

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова  
Кафедра музеологии и краеведения

**Д. Е. Озерова**

**Культурно-образовательная  
деятельность музеев  
в России и за рубежом**

*Методические указания*

*Рекомендовано  
Научно-методическим советом университета для студентов,  
обучающихся по специальности Музеология*

Ярославль 2011

УДК 069:001.12  
ББК 477я73  
О 46

*Рекомендовано  
Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного издания. План 2011 года*

Рецензент  
кафедра музеологии и краеведения

О 46 **Озерова, Д. Е. Культурно-образовательная деятельность музеев в России и за рубежом** : методические указания / Д. Е. Озерова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2011. – 48 с.

Методические указания включают основные темы курса «Культурно-образовательная деятельность музеев в России и за рубежом», вопросы для контроля, темы рефератов, задания для самостоятельной и практической работы, вопросы к экзамену и рекомендуемую литературу.

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 031502.65 Музеология (дисциплина «Культурно-образовательная деятельность музеев в России и за рубежом», блок ДС), очной формы обучения.

УДК 069:001.12  
ББК 477я73

© Ярославский государственный университет  
им. П. Г. Демидова, 2011

---

Учебное издание

**Озерова Дарья Евгеньевна**

**Культурно-образовательная деятельность музеев  
в России и за рубежом**

*Методические указания*

Редактор, корректор М. Э. Левакова  
Верстка Е. Л. Шелехова

Подписано в печать 30.11.11. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Бум. офсетная.  
Гарнитура "Times New Roman". Усл. печ. л. 2,79. Уч.-изд. л. 2,03.  
Тираж 20 экз. Заказ

Оригинал-макет подготовлен в редакционно-издательском отделе  
Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова.  
Отпечатано на ризографе.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова.  
150000, Ярославль, ул. Советская, 14.

## Введение

Целью курса «Культурно-образовательная деятельность музеев в России и за рубежом» является освоение студентами системы знаний об одном из основных направлений работы современного музея.

Студенты начинают изучение курса с этапов развития культурно-образовательной деятельности в разные периоды становления отечественного музееведения, получают представление о базовых и новых формах работы с посетителями, использовании этих форм на практике в российских и зарубежных музеях. В заданиях предлагается самостоятельно разработать некоторые музейные мероприятия.

Студенты изучают музей как многофункциональный социокультурный институт, имеющий широкие возможности для формирования личности, призванный быть центром просвещения и образования широкого круга людей. В процессе освоения курса уделяется внимание каждой категории посетителей: музей и дошкольники, музей и школа, музей и студенты, музей и семья, музей и туристы, музей и пенсионеры, музей и посетители с ограниченными возможностями. Вопросы изучения музейной аудитории – реальной и потенциальной – также не оставлены в стороне. В программу курса входят базовые знания о музейной социологии.

Поскольку теоретической основой культурно-образовательной деятельности является музейная педагогика, одна из тем посвящена истории ее происхождения и развития, представлениям о музейной педагогике в России и за рубежом, музейно-педагогическим программам. Подчеркивается особое внимание музейных специалистов в России и во всем мире к детской аудитории, изучается история детских музеев и их современное развитие.

Отдельная тема для изучения отводится роли и значению экспоната и экспозиции в культурно-образовательной деятельности музея, эмоционально-образному восприятию посетителей.

В заключение курса внимание студентов фокусируется на использовании новых технологий музейного образования, таких, например, как интерактивность или метод «развлекая – обучать». Будущим специалистам предлагается высказывать мнения и де-

лать прогнозы по поводу дальнейшего развития отношений между современным музеем и его посетителем.

Многие темы и вопросы курса рассматриваются на примере работы музеев Ярославской области, поэтому предполагается обязательное посещение новых выставок и мероприятий в музеях города Ярославля. Выполнение практических заданий позволит студентам побывать в роли «музейного педагога», «экскурсовода», «автора образовательной программы», «организатора музейного праздника» и т. д.

К другим используемым методам работы со студентами относятся индивидуальное изучение с использованием профессиональной и исследовательской литературы, веб-сайтов и дополнительного материала, индивидуальная и групповая работа по выполнению упражнений и творческих заданий.

Предложенные темы при необходимости изучаются на нескольких лекционных и практических занятиях согласно количеству отведенных учебным планом часов.

## **Тема 1. Основные этапы развития культурно-образовательной деятельности отечественного музея**

Культурно-образовательная деятельность – одно из основных направлений деятельности современного музея наряду с его экспозиционно-выставочной и фондовой работой.

Понятие «культурно-образовательная деятельность» появилось на рубеже 1980–1990-х гг., на новом этапе отношения общества к музею и культурному наследию. В эти годы происходило переосмысление модели музея на основе коммуникационного подхода и складывалась новая образовательная модель музея. Музей стал рассматриваться как важное средство развития творческого потенциала человека, формирования его ценностных ориентаций.

Корни современных культурно-образовательных принципов в нашей стране можно найти еще в XIX в., достаточно вспомнить труд русского философа Н. Ф. Федорова «Музей, его смысл и значение». Многие его высказывания о музее являются актуаль-

ными и по настоящий день. Другой русский ученый и педагог – К. Д. Ушинский – впервые сказал о принципе наглядного обучения, который является основным в культурно-образовательной сфере музея.

В качестве самостоятельного направления работа с публикой выделилась из других сфер музейной деятельности в конце XIX – начале XX в., получив название «культурно-воспитательная работа». Со второй половины 1920-х гг. она обозначалась понятием «политико-просветительная работа», а с 1930-х гг. – «массовая политико-просветительная работа», на рубеже 1950–1960-х гг. – «научно-просветительная работа».

На каждом историческом этапе изменение термина отражало новые содержательные аспекты музейной работы и новые задачи музея в обществе, которые будут рассмотрены на занятиях.

### **Задание 1**

Ознакомьтесь с энциклопедической статьей о культурно-образовательной деятельности музеев:

Российская музейная энциклопедия. – М.: Прогресс, М.: РИПОЛ классик, 2005. – С. 311.

### **Задание 2**

Прочитайте внимательно приложение 1 в конце данного пособия. Ответьте на следующие вопросы:

– Какие высказывания участников беседы подтверждают идеологическую роль музеев в 1980-е гг.? Найдите их в тексте и зачитайте.

– Как отреагировали музеи Башкирии на известное постановление ЦК КПСС о музейной работе?

– Какие формы работы с посетителями используют музеи республики? Какие конкретные мероприятия предлагаются?

– Какие музеи занимают особое место среди других музеев республики? Почему?

– Что такое «общественные музеи»? Каким еще термином их обозначают?

– Какие проблемы музеев, о которых сказано в публикации, остаются, на ваш взгляд, актуальными в 2000-е гг.?

## **Темы рефератов**

Музей как средство воспитания во взглядах русских мыслителей в конце XIX – начале XX в.

Педагогические и школьные музеи в России на рубеже XIX–XX вв.

Просветительная модель отечественных музеев со второй половины XIX века до 20-х гг. XX в.

Формирование отечественной экскурсионной школы.

Музей как «политико-просветительный комбинат» в 1920-е–1930-е гг.

Идеологическая роль музея в советском государстве.

Научно-просветительная деятельность советских музеев в 1960–1980-е гг.

Создание и развитие народных музеев в советское время.

Смена моделей отечественного музея по М. Ю. Юхневич.

Коммуникативная модель музея, 1980-е–2000-е гг.

## **Вопросы для контроля**

1. Кому из русских мыслителей принадлежит высказывание, что музей является собором, хранилищем и школой?

2. С чем было связано возникновение педагогических музеев в России?

3. Кто из русских педагогов говорил о принципе наглядного обучения?

4. Почему принцип наглядного обучения является основным в музейной педагогике?

5. В какие годы появилось понятие «музей-учебник» и что оно означает?

6. Какие особенности экскурсионного дела в нашей стране в 1920-е гг. вы можете назвать?

7. Какие правительственные документы закрепили за советским музеем роль идеологического учреждения?

8. В чем заключалась идеологическая роль музея в советском государстве?

9. По каким показателям определяли эффективность научно-просветительной работы советского музея?

10. Какие формы научно-просветительной работы советского музея перестали существовать в наши дни?

11. В каком случае общественному музею присваивалось звание «народный музей»?

12. Когда и кем впервые стал использоваться термин «музейная коммуникация»?

13. Какие существуют модели развития музея, согласно классификации М. Ю. Юхневич?

## **Тема 2. Формы культурно-образовательной деятельности музеев**

Формы культурно-образовательной деятельности музеев разнообразны; чаще всего выделяют базовые (традиционные) и новые формы.

К традиционным формам относятся экскурсии и лекции, сложившиеся ещё в конце XIX в. Для обращения к широкой аудитории Политехнический музей в Москве с 1870-х гг. использовал публичные лекции и научные демонстрации. С 1889 г. в Историческом музее столицы публичные лекции читали ведущие русские ученые того времени. Если лекции со временем утратили значение формы, имеющей широкий общественный резонанс, то экскурсии по-прежнему регулярно проводятся в музеях во всем мире. С середины 1980-х гг. распространяются новые жанры экскурсий: театрализованные экскурсии, экскурсии-беседы, экскурсии-уроки. Другая базовая форма – музейная консультация, которую обычно используют для индивидуальных посетителей. В работе отечественных специалистов, в отличие от зарубежных коллег, эта форма встречается редко. Клубные формы музейной работы включают в себя лектории, музыкальные и литературные гостиные и салоны, вечера, кружки и студии (в художественных музеях). К традиционным формам относят также научные чтения (конференции), конкурсы (олимпиады, викторины), театрализованные представления и концерты, кинопросмотры, встречи с интересными людьми.

На рубеже 1980–1990-х гг. постепенно складываются новые формы культурно-образовательной деятельности музея, что свя-

зано с удовлетворением потребности посетителей в рекреации и отдыхе.

В настоящее время новые формы продолжают развиваться: музейный праздник (фольклорный или календарный, музейный фестиваль, музейная ночь), историческая игра, мастер-класс, интерактивная экскурсия.

Впервые музейная ночь состоялась в Берлине (Германия) в январе 1997 г. и вошла в историю под названием «Долгая ночь музеев». Первоначально было очень популярным ночное созерцание лишь произведений искусства, то есть музейные ночи проходили в картинных галереях и художественных музеях. Постепенно оказалось, что музейные ночи интересно проводить в музее любого профиля. С тех пор волна музейных ночей прокатилась не только по всей Германии, но и Швейцарии, Австрии, Франции, Голландии, Чехии, захватив Скандинавские страны и США, и в апреле 2002 г. добралась до Сибири. Музейная ночь в Красноярске стала тогда своеобразным празднованием 15-летнего юбилея Красноярского музейного центра. В 2005 г. через Интернет музеи Франции выдвинули идею о проведении во всех странах мира акции «Ночь музеев», приурочив ее к Международному дню музеев 18 мая. На это предложение откликнулись многие российские музеи. Музейные ночи с успехом ежегодно проходят теперь в таких российских городах, как Москва, Норильск, Кемерово, Смоленск, Пермь, Бишкек, Барнаул, Калининград. Первая акция «Ночь музеев» в Ярославле состоялась 20 мая 2006 г.

Музейная ночь, как и любой другой музейный праздник, рассчитана в первую очередь на привлечение в музей новых лиц, которые ранее совсем не интересовались музеями. Кроме того, эти формы культурно-образовательной деятельности могут показать новые возможности для людей, давно знакомых с музейными предложениями.

### **Задание 1**

Выберите одну из форм культурно-образовательной деятельности музея: календарный праздник в музее, историческая игра, конкурс или экскурсия. Определите один из ярославских музеев, с помощью экспозиции которого следует написать план (текст,



сценарий, задания) проведения праздника, игры, конкурса или экскурсии.

### **Задание 2**

Выберите одно из предлагаемых мероприятий: «Свадьба в музее», «День рождения в музее», «Школьный выпускной в музее».

А. Расскажите подробно о проведении выбранного вами мероприятия в том музее (или музеях), где оно входит в список предлагаемых посетителям мероприятий.

Б. Разработайте самостоятельно выбранное вами мероприятие для конкретного музея.

### **Темы рефератов**

Основные формы культурно-образовательной деятельности музея (краткая характеристика).

Формы культурно-образовательной деятельности ярославских музеев (по выбору).

Формы культурно-образовательной деятельности зарубежных музеев.

Музейный праздник как новая форма культурно-образовательной деятельности музеев.

Сценарии (детских) музейных праздников (на примере работы ярославских музеев).

«Музейная ночь» – новая форма культурно-образовательной деятельности музеев.

Музейные фестивали в отечественных музеях.

Экскурсия: традиционная или новая форма культурно-образовательной деятельности?

### **Вопросы для контроля**

1. Какие формы культурно-образовательной деятельности музеев относятся к базовым?

2. Каким должен быть экскурсовод-профессионал?

3. В чем достоинства и недостатки экскурсионного обслуживания с помощью аудио-гида?

4. Какие существуют новые формы культурно-образовательной деятельности музеев?

5. Что такое «музейный праздник»?
6. Какие музейные фестивали вы знаете?
7. Какие виды экскурсий существуют в современном музее?
8. Чем отличается интерактивная экскурсия от традиционной экскурсии?
9. Где и когда впервые прошла «музейная ночь»?
10. В каком российском городе впервые состоялась «музейная ночь»?
11. Какая страна стала инициатором проведения международной акции «Ночь в музее»?
12. В каком году впервые состоялась «музейная ночь» в Ярославле?
13. Какие формы работы музея с посетителями вы считаете наиболее перспективными?

### **Тема 3. Музейная педагогика в России и за рубежом**

Одной из теоретических основ культурно-образовательной деятельности в нашей стране является музейная педагогика. Отечественные ученые-музеееды разводят два понятия – «культурно-образовательная деятельность» и «музейная педагогика». Первое понятие обозначает традиционное для музея направление, которое входит в компетенцию музейной педагогики. Новая научная дисциплина «музейная педагогика» находится на стыке музееведения, педагогики и психологии и рассматривает музей как образовательную систему. О создании новой науки одним из первых заявил авторитетный отечественный музеевед А. М. Разгон.

В большинстве европейских стран под музейной педагогикой понимают практическую работу музея с посетителями разных возрастов, хотя в последнее время зарубежные коллеги также стали говорить о необходимости подведения теоретической базы под просветительную и образовательную деятельность музеев.

О термине «музейная педагогика» отечественные специалисты узнали от немецких коллег, музейных педагогов ГДР. В 1968 г. в Москве и Ленинграде проходила конференция Международного совета музеев (ИКОМ). В ней приняла участие Ра-

бочая группа музейной педагогики из ГДР, благодаря которой наши музейеведы познакомились со взглядами и идеями музейных педагогов Восточной Германии.

Впервые термин «музейная педагогика» употребил в книге «Музей – образование – школа» в 1931 г. Герберт Фройденталь. Он развил также опыт директора Гамбургского Кунстхалле (художественного музея) А. Лихтварка, который предложил новый подход к посетителю как участнику диалога. К первым немецким музейным педагогам относятся также Г. Кершенштейнер (создатель концепции педагогики музейной экспозиции), А. Рейхвейн (создатель серии детских дидактических экспозиций).

Для формирования дальнейших представлений о сущности музейной педагогики и ее дефинициях большое значение имела состоявшаяся в 1970–1980-х гг. дискуссия. В ней приняли участие ведущие западногерманские музейеведы.

Музейная педагогика в Германии прошла несколько этапов развития. Первоначально под музейной педагогикой понимали исключительно работу с детской аудиторией и сотрудничество музея и школы. В настоящее время музейная педагогика в Германии – это практическая работа музеев со всеми категориями посетителей: от дошкольников до пенсионеров.

Первой страной в мире, которая признала музейную педагогику профессией, стали США. Здесь готовят музейных педагогов в колледжах и университетах. Музеи совместно со школами разрабатывают образовательные программы и методические пособия.

Особенность музеев во Франции заключается в том, что работу с посетителями здесь ведут профессиональные туристические экскурсоводы, которые могут обслуживать целый ряд музеев. Педагогическая служба французских музеев работает непосредственно с учителями.

Активное внедрение понятия «музейная педагогика» в России происходило в 1980–1990-е гг. В это время формировалась новая образовательная концепция отечественного музея, менялось отношение к музейной аудитории. Музейный посетитель воспринимается теперь не как объект для обучения и воспитания, а как равноправный участник коммуникативного процесса в музейной среде.

Причины роста популярности музейной педагогики в нашей стране самые разные и имеют специфические российские особенности. Во-первых, большинство российских музеев в 1990-е гг. из-за экономических трудностей в стране потеряли туристов – основную категорию посетителей. Во-вторых, канули в лету мероприятия, на которых держались все без исключения музеи страны, особенно краеведческие и исторические. Этими мероприятиями были прием в пионеры и комсомольцы, встречи с делегатами партийных съездов и ветеранами войны и труда. В сложившейся ситуации отечественные музеи вынуждены были привлекать новых посетителей и делать это новыми, нетрадиционными методами. В итоге стали внедряться в практику музейно-педагогические программы, рассчитанные на детскую и школьную аудиторию, интерактивные экскурсии, музейные праздники и фестивали для жителей города. Кроме экономических и политических причин, развитию музейной педагогики способствовала также изменившаяся ситуация в сфере образования, направленная на гуманизацию. При этом особое внимание обращается на духовное и интеллектуальное развитие личности. Без привлечения музея в этот процесс нельзя обойтись.

В 1990 г. создается первый Российский научно-практический центр по проблемам музейной педагогики. В Москве в это же время начинает действовать творческая лаборатория «Музейная педагогика» на кафедре музейного дела Академии переподготовки работников искусства, культуры и туризма (АПРИКТ). Музейно-педагогическими исследованиями занимаются в Российском институте культуры (РИК) и Московском институте развития образовательных систем (МИРОС).

### **Темы рефератов**

Происхождение и становление музейной педагогики в Германии.

Музейная педагогика – новая научная дисциплина.

Деятельность Российского научно-практического центра по проблемам музейной педагогики в г. Санкт-Петербурге.

## **Вопросы для контроля**

1. Где и когда впервые появился термин «музейная педагогика»?
2. Что такое «метод Лихтварка»?
3. К каким основным выводам пришли западногерманские музееведы в ходе музейно-педагогической дискуссии 1970–1980-х гг.?
4. В чем причины роста популярности музейной педагогики в 1990-е гг. в нашей стране?
5. В чем особенность музейной педагогики как новой научной дисциплины?
6. Что является объектом музейной педагогики?
7. В какой стране музейную педагогика признали профессией?
8. В каком музее был создан первый в нашей стране Центр музейной педагогики?
9. Какие институты в нашей стране занимаются музейно-педагогическими исследованиями?
10. Почему возникла потребность появления новой профессии – музейный педагог?

## **Тема 4. Детские музеи в России и за рубежом: история и современность**

На всех этапах культурно-образовательной деятельности музеев особое внимание музееведов в России и во всем мире всегда было направлено к детской аудитории.

Десятилетие 1920-х гг. в нашей стране благодаря выражению А. В. Бакушинского называли «веком ребенка». Каждая область науки в то время занималась «детским» вопросом, в том числе выделилось «детское» направление в области музейной деятельности. В этом направлении, кроме А. В. Бакушинского, работали Ф. И. Шмит, Н. И. Романов.

В 1920–1930-е гг. в молодой советской стране возникают первые детские музеи. Их создание связано с именами Н. Д. Баррама (Музей игрушки), А. У. Зеленко (детские выставки и неосуществленный проект Детского Дворца), Я. П. Мексина (Музей

детской книги). Успешные начинания создателей первых детских музеев в нашей стране были преданы забвению до 1990-х годов.

В 1990-е гг. в России, по выражению М. Ю. Юхневич, начался «музейный бум», связанный с созданием детских музеев по всей стране.

Первым в современной России государственным музеем, получившим официальный статус детского, стал Детский музей города Ноябрьска в Тюменской области (1993).

Варианты детских музеев в нашей стране разные: музей в музее (детский музей в структуре традиционного «взрослого» музея), «музей в чемодане», или музей-проект, самостоятельный музей, музей-консорциум.

Родиной детских музеев являются США. Здесь преобладает тип детского музея как самостоятельный. Практически все детские музеи США были созданы благодаря инициативе и усилиям энтузиастов.

В европейских странах идея детского интерактивного музея начинает распространяться в 1960-е гг. Происходит осознание того, что только наглядности в музее не достаточно. Появляются новые формы работы с детьми, которые требуют от них проявления самостоятельности, активности и творческого закрепления знаний (мастер-классы, творческие тетради и листки, игровые ситуации). Вместо традиционного музейного правила «руками не трогать» появилось новое предложение – «пожалуйста, трогайте».

Первые детские музеи в Германии появились в начале 1970-х гг. Теперь по количеству они занимают второе место после США. Развитие детских музеев активно сопровождалось дискуссиями немецких музееведов вплоть до сомнений, нужны ли такие музеи вообще. Идея оказалась жизнеспособной.

## **Темы рефератов**

Первые детские музеи в Советской России.

Детские музеи в современной России.

«Музей Деда Мазая» – первый детский литературный музей в России.

Детские музеи Америки.

Германия – страна детских музеев.

Дискуссии о детских музеях в России и за рубежом.

### **Вопросы для контроля**

1. В какой стране и когда появился самый первый детский музей?
2. В чем проявилось «детское» направление в 1920–1930-е гг.?
3. Кто из советских музейных специалистов стал применять и развивать «метод Лихтварка»?
4. Кого дети называли «Дядя Музей»?
5. Почему модель детского музея Н. Д. Бартрама, А. У. Зеленко, Я. П. Мексина получила дальнейшее развитие только в 1990-е гг.?
6. Какой из первых детских музеев 1920–1930-х гг. продолжает существовать в наше время?
7. Какие типы детских музеев существуют в нашей стране?
8. Какой тип детского музея в России наиболее распространен?
9. Какой тип детского музея в США наиболее распространен?
10. Какие опасения высказывают специалисты, настроенные против детских музеев?
11. В чем основные отличия детского музея от музея для взрослых?

## **Тема 5. Музейно-педагогические программы в отечественных музеях**

В отличие от зарубежных коллег, отечественные музейные специалисты занимаются созданием долгосрочных музейно-педагогических программ. Иногда их называют «музейно-образовательные» или «музейно-экскурсионные программы». Первые такие программы начали появляться в 1990-е гг. в столичных городах – Москве и Петербурге. Их реализация происходила в тесном контакте со школой.

Предыстория создания музейно-педагогических программ начинается с «Музейного всеобуча» Е. Г. Вансловой, осуществленного в 1980-е гг., и с Всероссийского семинара «Музей и под-

растающее поколение» (с 1984 г.), неофициально называемого «Вансловскими чтениями». Непосредственным толчком к созданию многочисленных музейно-педагогических программ во многих российских музеях послужил экспериментальный курс «Музей и культура» в начальной школе Е. Г. Вансловой. В названиях появившихся впоследствии других авторских программ, разработанных музейными педагогами, также встречается либо слово «музей», либо слово «культура».

Программа «Окружающий мир и музей» предназначена для начальной школы (1–4 классы). Ее авторы – московские музейные педагоги Т. Н. Панкратова и Т. В. Чумалова. Программа прошла апробацию в столичных школах, но ее можно использовать в любом другом регионе страны. Темы программы могут рассматриваться на базе экспозиций музеев любого профиля.

Программа «Предметный мир культуры» стала моделью общегородской музейно-экскурсионной программы. Она предназначена для начальных школ столицы и создана по инициативе Московского института развития образовательных систем (МИРОС) участниками группы «Музей и образование» Н. Г. Макаровой, Е. Б. Медведевой, С. Б. Мининой, М. Ю. Юхневич вместе со специалистами московских музеев. Авторы рассчитывали на то, что специалисты из других городов, изучив московский опыт, смогут составить аналогичные программы для регионов России, что и произошло в г. Ярославле. В Ярославском музее-заповеднике действует программа «Мир вокруг нас». Ее авторы – В. А. Новожилова, С. Д. Тренина, Л. Б. Зайцева.

В Государственном Русском музее Санкт-Петербурга многоуровневая программа «Здравствуй, музей!» нацелена на применение только в художественном музее (научный руководитель и автор концепции Б. А. Столяров). Программу стали осваивать художественные музеи Тулы, Твери, Краснодара, Тольятти, Петрозаводска, Ростова-на-Дону, Саратова, Новосибирска и Перми.

Создание и применение на практике музейно-педагогических, музейно-экскурсионных программ стало кардинально новым этапом в культурно-образовательной деятельности российских музеев. Особенностью отечественного музееведения явилось еще и то, что многие музейные педагоги сами пришли в



школы. Они проводят музейные уроки в школьном классе и в музейных залах.

Недостатком является только то, что все существующие в российских музеях долгосрочные программы предназначены для детской и школьной музейной аудитории. По-прежнему мало или не существует совсем программ для юношеской, студенческой и взрослой аудитории.

### **Задание**

Каждая группа студентов создает презентацию одной музейно-педагогической программы с краткой информацией об истории ее создания, об авторах и содержании. Основная часть презентации должна быть построена с вовлечением однокурсников в качестве воображаемых «учеников» по этой программе. Студенческая аудитория должна выполнить одно – два творческих или иных задания из выбранной музейно-педагогической программы.

<i>Музейно-педагогическая программа</i>	<i>Группы студентов для презентации программы</i>
«Музейный всеобуч» (Е. Г. Ванслова)	Группа 1
«Музей и культура» (Е. Г. Ванслова)	Группа 2
Музейные занятия с младшими школьниками (Т. Н. Панкратова, Т. В. Чумалова)	Группа 3
«Мир вокруг нас» (В. А. Новожилова и др.)	Группа 4

### **Темы рефератов**

«Музейный всеобуч»: сотрудничество музея и начальной школы.

Образовательная функция российских музеев: музейно-педагогические программы.

Музейно-педагогические программы в музеях г. Ярославля.

### **Вопросы для контроля**

1. Что такое «музейный всеобуч»? Кто его автор?
2. Что заставило сотрудников отечественных музеев активно обратиться к детской аудитории на рубеже 1980–1990-х гг.?
3. В чем состоит «педагогический суверенитет» музея?
4. Какие музейно-педагогические программы вы знаете?
5. В чем особенности музейно-экскурсионной программы «Предметный мир культуры»?

## Тема 6. Музейная аудитория и ее изучение

Для успешной реализации образовательных программ и разработки методик и содержания конкретных форм в музее осуществляется изучение музейной аудитории и дифференцированный подход к различным группам посетителей. Музейная аудитория – это «совокупность людей, включенных в сферу культурно-образовательной деятельности музеев. Термин "музейная аудитория" употребляется в отечественном музееведении с 1970-х гг. (наряду с традиционными понятиями – музейный посетитель, музейный зритель, музейная публика), когда формируется подход к музею как особой коммуникативной системе, обусловивший потребность в изучении "обратной связи" между музеем и обществом».

Музейная аудитория делится по следующим признакам: возрастному, социальному, профессиональному, национальному и другим. По степени активности отношения к музею аудитория подразделяется на реальную (те, кто пришел в музей) и потенциальную (те, кто может, но пока не пришел в музей). Потенциальной необходимо уделять больше внимания. Динамизм – основное качество музейной аудитории. Экскурс в историю музейной аудитории показывает, что она постоянно меняется, а значит должен меняться и музей.

Для эффективности культурно-образовательной деятельности сотрудники современного музея должны знать свою аудиторию, регулярно проводить исследования по ее изучению. При этом необходимо владеть основными методами (наблюдение, анкетирование и другие) и приемами музейной социологии.

Музейная социология изучает функционирование музея как социального института, воздействие музея на общество, отношение различных групп населения к музею, их потребности и ценностные ориентации.

Первое исследование музейной аудитории было проведено в США в 1897 г. музеем города Милуоки, но систематические исследования стали проводить гораздо позднее.

Начало исследований музейной аудитории в России было положено в конце 20-х – начале 30-х гг. XX в. Инициатором выступила Третьяковская галерея в Москве. В 1928 г. на основе прове-

денных исследований появился сборник «Изучение музейного зрителя» под редакцией Л. В. Розенталь. Один из выводов гласил, что среднее время осмотра Третьяковской галереи составляет полтора часа, после чего наступает порог утомляемости. В начале 1930-х гг. проводилось исследование по изучению юного посетителя Исторического музея в Москве (авторы О. Т. Козлова и А. М. Кобылина). В конце 1930-х гг. практику опросов посетителей музеев признали бессмысленной и вредной. Единственным источником по изучению их мнения осталась книга отзывов.

Интерес к изучению музейных посетителей вернулся в 1960–1970-е гг. Сотрудники НИИ культуры РФ провели широкомасштабное исследование, охватившее все краеведческие музеи и музеи-заповедники на территории Российской Федерации. Исследование состояло из опроса, визуального наблюдения и изучения музейной документации. По его итогам в 1974 и 1975 гг. вышли труды института под названием «Музей и посетитель».

В 1970–1980-х гг. были созданы социологические подразделения в Эрмитаже, Русском музее, в Третьяковской галерее, музее изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. В штат этих музеев были введены социологи.

В 1989–1991 гг. сотрудниками НИИ культуры РФ (с 1994 г. – Российский институт культурологии РФ) проводилось исследование «Музей и дети». По его итогам появилось издание «Музееведение. Ребенок в музее» (1993). Выяснилось, что сотрудники музея, работая с детьми, ощущали недостаток знаний по возрастной психологии и педагогике.

В настоящее время музейно-социологические исследования проводятся отдельными российскими музеями, обычно они носят разовый характер.

В зарубежных странах, кроме разовых исследований по различным проблемам, планируют долгосрочные опросы. В 1991 г. во Франции по решению Управления музеев осуществлялся проект постоянного изучения посетителей в 40 музеях. В Германии Институт музееведения в 1990-е гг. осуществил двухгодичный проект по изучению посетителей в четырех музеях местной истории.

Во многих музеях за рубежом работают отделы маркетинга или связи с общественностью или отделы по изучению посетите-

лей. Подобные структуры создаются и на государственном уровне: комитеты по исследованию посетителя и оцениванию при национальных ассоциациях в США, ассоциации изучения посетителей в Канаде.

### **Задание**

Следуя правилам музейной социологии, составьте анкету для проведения опроса в одном из ярославских музеев. Темы для анкетирования предлагаются следующие: отношение посетителей к новой выставке; посещение экспозиции индивидуальными посетителями; оценка музейного сайта; обслуживание в музее; работа музейного киоска и др.

### **Темы рефератов**

Музейная аудитория, ее признаки и характеристики.

Первые исследования музейного посетителя в СССР (1920–1960 гг.).

Социологическое исследование «Музей и посетитель» в 1970-е гг. и его влияние на деятельность советских музеев.

Музейные социологические исследования в отдельных российских музеях в 1990–2000-е гг.

### **Вопросы для контроля**

1. Почему термин «музейная аудитория» является наиболее универсальным для определения музейных посетителей?
2. Какие существуют признаки музейной аудитории?
3. Каково основное качество музейной аудитории?
4. С какого времени проводятся исследования музейных посетителей в нашей стране?
5. В каком отечественном музее впервые было проведено исследование аудитории?
6. Какое влияние на деятельность советских музеев оказало социологическое исследование, проведенное в 1970-е гг.?
7. Почему важно проводить изучение музейной аудитории регулярно?

## Тема 7. Категории музейных посетителей

У каждой категории музейных посетителей потребности могут быть свои, поэтому выделяют отношения: музей и дошкольники, музей и школа, музей и студенты, музей и семья, музей и туристы, музей и пенсионеры, музей и посетители с ограниченными возможностями.

Дошкольники, дети от 3 до 6 лет, являются самыми маленькими посетителями музеев. У них высокая зрительная активность. Они любят рассматривать экспонаты, замечают многие их характерные признаки и задают о них множество вопросов. Ведущий вид деятельности для дошкольников в музее – игра.

Особое влияние друг на друга всегда оказывали музей и школа. В нашей стране это происходило на разных исторических этапах, но часто было связано с реформированием школьного образования.

На *первом этапе* (с 1870–1890-х по 1920-е гг.) взаимосвязь музея и школы установилась после реформы образования 1860-х гг., когда произошел отказ от словесной, книжной педагогики. Музей помогал учителям освоить наглядный метод обучения.

На *втором этапе* (1930–1960-е гг.) деятельность музея ставилась в прямую зависимость от задач школы, где стала преобладать односторонняя ориентация на формирование знаний, умений, классового подхода в ущерб идее развития личности. Возникает модель «музея-учебника», призванного служить лишь иллюстрацией к программам учебных заведений.

На *третьем этапе* (1960–1980-е гг.) контакты музея и школы складываются стихийно и зависят от личной инициативы музейного сотрудника или учителя. Заключаются договоры на посещение музеев учащимися в течение года.

Следующий этап (1980–2000-е гг.) характеризуется появлением и широким внедрением коммуникативной концепции музея. Она основана на диалоге музея с посетителем, обращена к внутреннему миру человека, его чувственно-эмоциональной сфере и творческому воображению. Взаимодействие музея и школы начинает рассматриваться как равноправное сотрудничество. Появляются музейные педагоги.

В работе музея со студентами приоритетными формами образования признаются традиционные экскурсионные и лекционные циклы. Одной из интересных и продуктивных форм работы является подготовка и проведение тематических экскурсий в музеях самими студентами. Музеи организуют для молодежи дискуссионные клубы и диспуты, беседы и семинары. Наиболее активно работают со студентами Ульяновский музей истории, Нижнетагильский музей изобразительных искусств, Ярославский художественный музей, Государственный Эрмитаж и Государственный Русский музей (Санкт-Петербург), Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина (Москва).

Программы «Музей и семья» или «В музей всей семьей», которые стали в большом количестве появляться в российских музеях в 1990-е гг., включают разные виды и формы работы с семейными посетителями. Кроме задачи «обучить», музей выполняет задачу объединить детей и родителей на занятиях в залах музея для совместного проведения досуга и общения. Для семейных посетителей создаются специальные путеводители, которые содержат краткий рассказ об экспозиции, помогающий родителям при посещении музея быть «гидами» для своих детей. Путеводители обязательно содержат задания для детей, которые они выполняют вместе с родителями в музее или в домашней обстановке.

«Забытыми» посетителями в российском музее называют пенсионеров. Музейные акции и мероприятия для них пока встречаются в наших музеях редко. Приобщение пожилых посетителей к музею может происходить через организацию студий народного мастерства, где народные умельцы в возрасте делятся секретами вышивки, плетения, резьбы по дереву,ковки, лепки и т. д. Музейные лектории выходного дня также могут быть интересны для пенсионеров.

В качестве положительного примера работы с пожилыми посетителями музея обычно называют Коптеловский музей истории земледелия и быта крестьян в селе Коптелово Алапаевского района Свердловской области. Здесь разработана программа «Музей – место общения». В ее рамках проводятся тематические вечера «Коптеловские посиделки»: «Золотые свадьбы», «Война через судьбы ветеранов», «Наши земляки», «Встреча вдов войн» и

другие. Музей нужен людям пожилого возраста как средство общения, место, где можно рассказать о себе, осознать себя как часть истории, место самореализации, поскольку для них актуальна потребность «посильного вклада» в развитие общества.

Современный музей активно работает с туристами. Экскурсионный метод здесь главенствует, но музеи используют и другие формы культурно-образовательной деятельности для этой категории посетителей. Наиболее популярными среди туристов являются интерактивные программы.

Следующая категория посетителей современного музея – это люди с ограниченными возможностями. Впервые значительные усилия, чтобы привлечь в музеи инвалидов, предприняли в США в 1970-е гг. Сегодня почти во всех западных музеях есть специальные указатели, объявления для людей, нуждающихся в специальных услугах. Музеи проводят консультации с инвалидами, чтобы узнать, как сделать экспозицию более удобной для осмотра. В Великобритании создана ассоциация, занимающаяся проблемой облегчения доступа инвалидов в музеи и галереи. В Кунстхалле Гамбурга (Германия) организуются специальные занятия на экспозициях современного искусства, на которых намеренно присутствуют и слепые, и зрячие посетители.

Темой инвалидов в музее стали заниматься активно не только за рубежом, но и в России. С этим связан термин «арттерапия», прочно вошедший в работу российских музеев. Арттерапия помогает не только людям с ограниченными возможностями и инвалидам, но и физически здоровым посетителям музея, которые переживают кризисные состояния в своей жизни.

### **Задание**

Объясните различия музейной и школьной сфер образования с помощью данной таблицы, приведите примеры из практики.

<i>ШКОЛА</i>	<i>МУЗЕЙ</i>
Дать базовое образование во всех областях знаний на основе регламентированных программ	Предлагает избирательное образование
Преобладание информационного подхода	Расширение чувственно-эмоционального опыта человека и развитие способностей к визуальному восприятию

Вербальный характер общения	Не верить «на слово»
Образование происходит в классе, строгая посадка за партами	Образование происходит в особой среде, где человек сопричастен культуре
Класно-урочный тип поведения в школе	Пространственное перемещение, включение в игру и творческую деятельность

## Темы рефератов

Музей и школа: проблемы и перспективы взаимодействия.

Семья в музее.

Музей и студенты: формы работы.

Музей и пенсионеры: формы работы.

Музей и туристы: традиционные и новые формы работы.

Культурный туризм – новая форма работы музеев малых городов России.

Арттерапия в музее.

Работа с посетителями с ограниченными возможностями в зарубежных музеях.

## Вопросы для контроля

1. Какие существуют различия музейной и школьной сфер образования?

2. Какие формы работы музея со студенческой аудиторией вы знаете?

3. Какие формы работы с пенсионерами предлагает современный музей?

4. Какие существуют музейные программы (мероприятия) для семейного посещения ярославских музеев?

5. В чем достоинства и недостатки работы современного музея с туристами?

6. Кто и когда впервые применил термин «арттерапия»?

7. Что такое арттерапия в музее?

8. Для каких категорий музейных посетителей применяют арттерапию?



## Тема 8. Роль и значение экспоната и экспозиции в культурно-образовательной деятельности музея

Современный музей особое внимание должен уделять правильному построению экспозиции, ориентированной на интересы и потребности посетителей. Для этого необходимо знать свойства музейного предмета, владеть различными способами эффективного восприятия музейной экспозиции, в том числе эмоционально-образного.

Один из зарубежных исследователей, Э. Мелтон, еще в 1930-е гг. говорил о так называемом «влиянии близости выхода» в музее. Суть его в том, что «чем дальше посетитель находится в музее, тем быстрее он движется к выходу». Чем больше проходит времени, тем слабее интерес человека к экспонатам. Причиной такого состояния является подача материала – все залы похожи, монотонность форм, приглушенное освещение. Часто музейная экспозиция готовится без учета запросов и потребностей публики. Специалист готовит экспозицию на основе собственных знаний, которые могут быть не доступны посетителю.

Тем временем отдельный музейный экспонат и музейная экспозиция в целом играют не последнюю роль в решении культурно-образовательных задач музея.

Любая музейная экспозиция включает в себя три компонента: экспонат, пространство и художественное оформление. Сочетание этих компонентов не должно нарушать главного – общения посетителей с экспонатом. Музейная экспозиция – это основная форма музейной коммуникации. Образовательные и воспитательные цели музейной экспозиции осуществляются путем демонстрации музейных предметов, которые организованы, объяснены и размещены в соответствии с научной концепцией музея и современными принципами архитектурно-художественных решений.

### Задание 1

Прочитайте отрывок из стихотворения В. Маяковского и ответьте на вопросы:

Какую реакцию вызвал музейный предмет у посетителя?

Как объяснить с точки зрения современной музеологии, почему автору строк понравилась именно «трещина на столике»?

Я все осмотрел,  
поощупал вещи.  
Из всей красоты этой  
Мне больше всего  
понравилась  
трещина  
На столике Антуанетты...  
В него штыка революции  
клин  
Вонзали,  
пляша под  
распевку,  
Когда санкюлоты  
поволокли  
на эшафот королеву.

## **Задание 2**

Прочитайте высказывания музейных посетителей и определите по ним, что оказывает влияние на эффективность восприятия экспозиции:

- «знаний не получила, так как смотрела музей всего час»;
- «обязательно надо прийти еще раз, чтобы посмотреть музей более внимательно»;
- «невнимательно отнеслась к надписям»;
- «смотрела музей без экскурсовода».

## **Вопросы для контроля**

1. В чем суть так называемого «влияния близости выхода» в музее?
2. Какими свойствами обладает музейный предмет?
3. Какие компоненты имеет музейная экспозиция?
4. В чем особенность образовательного потенциала музейного предмета?
5. Как вы понимаете высказывание участницы семинара «Музей и образование» в Гвадалахаре (Мексика) в 1986 г. Яни Эрреман: «Музейный экспонат можно рассматривать, воспринимать, изучать и познавать, используя различные критерии и подходы»?

## **Тема 9. Музей и общество: активное взаимовлияние и поиск новых технологий в XXI веке**

Роль музеев в XXI в. изменилась. Это всемирное явление. Из храмов муз и хранилищ раритетов музеи переориентировались в культурно-досуговые, развлекательные центры, центры духовной жизни города и региона. Музеи оставляют за собой качество научного учреждения, но при этом хотят быть доступными массовой аудитории. В борьбе за посетителя с иными средствами получения информации (телевидение, библиотеки, Интернет) и другими возможностями проведения досуга (компьютерные игры, домашние кинотеатры) музей все больше внимания уделяет рекреационным программам. В настоящее время в музее требуется сохранить баланс между научностью и развлекательностью.

Деятельность современного музея тесно связана с образовательной миссией. Система образования становится более открытой, динамичной, активно включающей для своей реализации различные социокультурные институты, в том числе музеи.

В конце XX в. появилось понятие «социальное образование». Социальное образование в музее направлено на изменение установок местного населения и туристов в отношении каких-либо конкретных вопросов. Задача музея заключается в том, чтобы направить внимание публики на социально значимые проблемы, добиться изменения их восприятия, например культурные или ментальные различия между народами (взаимное непонимание и незнание истории и традиций может привести к разногласиям и конфликтам).

Музей для посетителя – своеобразное психологическое убежище. Музей выступает как средство адаптации человека к бурно развивающему внешнему миру. Для современного человека стала важна доброжелательная атмосфера музея.

В XXI в. возрастает доля музейных посетителей, которые привыкли пользоваться новыми техническими средствами и жить в интерактивном пространстве. Поэтому музею важно обращать внимание на создание интерактивных экспозиций с сенсорными киосками, мультимедийными программами, электронными экс-

курсоводами, виртуальными панорамами и интерактивными электронными книгами отзывов.

Под интерактивностью в музее понимаются также особые формы работы с аудиторией, которые требуют от нее проявления самостоятельности, активности, творческого закрепления знаний. За рубежом идея интерактивного музейного пространства начинает формироваться в 1960-е гг. под влиянием операциональной теории интеллекта швейцарского психолога Ж. Пиаже. Суть ее заключена в тезисе «знать предмет – значит действовать с ним». Российские музеи осваивают интерактивные технологии с 1990-х гг.

Современный музей в идеальном варианте – это эффективная практическая работа со всеми категориями посетителей: от детского до пенсионного. Сделать образовательный, познавательный и развлекательный процесс, основанный на музейно-педагогических принципах и методах, непрерывным и полезным для посетителей – трудная задача, которая решается в настоящее время в музеях России и мира.

### **Задание 1**

Какие из известных музеев вы можете назвать «традиционными» и «новыми», согласно концепции югославского музеолога Томислава Шолы, которая была представлена им в 1986 г. на семинаре ЮНЕСКО в Гвадалахаре (Мексика):

<i>Критерии для сравнения</i>	<i>Традиционный музей</i>	<i>Новый музей</i>
Цель	Констатация факта	Процесс познания, стремление к постоянному обновлению
Тип	Специальный	Разноплановый, отражающий широту мира
Экспонаты	Только подлинники	Подлинники и копии
Подходы	Рациональный, авторитарный, научный	Неформальный, коммуникативный, берет во внимание эмоциональное начало
Ориентация	На прошлое	На прошлое и настоящее

### **Задание 2**

Прочитайте внимательно приложение 2. Ответьте на следующие вопросы:

– Что диктует концепция современного музея?

- Какие особенности, отличающих взрослого «обучающегося» от ученика-ребенка, следует учитывать в музейной работе?
- В чем заключается «непрерывное образование»?
- Как вы ответите на вопросы, поставленные в заключение публикации?

## **Темы рефератов**

Интерактивность в современном музее.

Применение новых технологий в экспозициях современных музеев.

Роль музеев в современном обществе: мировые тенденции последних лет.

Современный музей: баланс между научностью и развлекательностью.

## **Вопросы для контроля**

1. Как изменилась роль музеев в обществе в XXI в.?
2. Что такое «новый» и «традиционный» музей, по концепции Т. Шолы?
3. Как изменения в общей концепции образования повлияли на деятельность современного музея?
4. Что такое «интерактивность» в отношении музейной деятельности?
5. С какого времени российские музеи осваивают интерактивные технологии?

## **Дополнительные задания**

### **Задание 1**

Научно-практический журнал «Музей» каждый номер посвящает определенной теме. Проследите тематику номеров журнала за период с 2007 по 2011 г., проанализируйте ее и сделайте вывод, какие проблемы и вопросы волнуют музейных специалистов на современном этапе.

### **Задание 2**

Найдите в Интернете:

- а) сайты двух – трех отечественных музеев (по выбору студента);
- б) сайт отечественного и сайт зарубежного музея.

Оцените и сравните работу сайтов по следующим критериям: внешнее оформление; наличие рубрик; доступность изложения информации; актуальность информации (возможно предложение дополнительных критериев от студента).

Обратите особое внимание на предлагаемые программы и мероприятия. Для каких категорий музейной аудитории они предназначены? Предусматривается ли предварительная запись на мероприятия музея и каким образом это происходит?

### **Дополнительные темы рефератов по курсу**

Культурно-образовательная деятельность Государственного Русского музея (Санкт-Петербург).

Культурно-образовательная деятельность музеев Московского Кремля.

Культурно-образовательная деятельность музеев города Углича Ярославской области.

Культурно-образовательная деятельность Музея истории города Ярославля.

Культурно-образовательная деятельность Ярославского художественного музея.

Культурно-образовательная деятельность в музеях-усадьбах Ярославской области.

Культурно-образовательная деятельность музеев и нематериальное культурное наследие.

Нравственно-эстетическое воспитание с помощью музейной среды.

Формирование исторического сознания с помощью музейной среды.

Особенности восприятия зрителями разного возраста художественных произведений в музее.

Рекламная деятельность музея – современный способ привлечения посетителей.

## **Литература**

1. Ваньшин, С. Н. Социокультурная реабилитация инвалидов музейными средствами / С. Н. Ваньшин, О. П. Ваньшина. – М., 2005.
2. Вопросы массовой научно-просветительской работы музеев: сб. / сост. Н. С. Зузыкина. – М., 1961.
3. Вопросы экскурсионной работы музеев: сб. ст. / сост. Н. С. Зузыкина. – Вып. 13. – М., 1965.
4. Коммунистическое воспитание учащихся музейными средствами / сост. М. Ю. Юхневич. – М. : НИИК, 1983. – 136 с.
5. Культурно-образовательная деятельность музеев: сб. тр. / сост. И. М. Коссова. – М. : ИПРИКТ РФ: Брандес, 1997. – 120 с.
6. Макарова-Таман, Н. Г. Детские музеи в России и за рубежом / Н. Г. Макарова-Таман, Е. Б. Медведева, М. Ю. Юхневич. – М. : Дизайн-студия Fergose Grafica. 2001. – 128 с.
7. Музееведение. Музеи мира: сб. науч. тр. НИИ культуры. – М., 1991. – 384 с..
8. Музееведение. Музеи исторического профиля: учеб. пособие / под ред. проф. К. Г. Левыкина и проф. В. Хербста. – М., 1988.
9. Музееведение. На пути к музею XXI века: музейная экспозиция. – М., 1996. – 368 с.
10. Музееведение. На пути к музею XXI века: сб. науч. тр. М. : НИИ культуры, 1989. – 224 с.
11. Музееведение. Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности: сб. науч. тр. / отв. ред. Б. Ю. Дукельский. – М. : НИИ культуры, 1988. – 218 с.
12. Музейное дело в СССР. Массовая идейно-воспитательная работа музеев на современном этапе: сб. науч. тр. – М. : Б. и., 1979. – 158 с.
13. Музейное дело России / Е. А. Воронцова; под ред. М. Е. Каулен (отв. ред.) и др. – М. : ВК, 2003. – С. 427–506.
14. Музейное дело России / под ред. М. Е. Каулен (отв. ред.) и др. – 2-е изд. – М. : ВК, 2005. – 614 с.
15. Музейные экскурсии: метод. рекомендации. – М. : Турист, 1991.

16. Музейный праздник: Организация и проведение: метод. рекомендации. – М., 1985.

17. Музеи в период перемен: материалы рос.-брит. семинара «Музеи Санкт-Петербурга в условиях рыночной экономики», сент. 1996 г. / под общ. ред. А. Д. Марголис. – СПб. : КОНТРОРС, 1997. – 162 с.

18. Музей в условиях развитого социализма: сб. статей / ред. коллегия: О. К. Сазонова (отв. ред.) и др. – М. : Б. и., 1976. – 182 с.

19. Музей для всех: сб. тр. / сост. И. М. Коссова. – Вып. 4. – М. : АПРИКТ РФ, 2003. – 196 с.

20. Музеи в эпоху перемен / Институт «Открытое общество» (Фонд Сороса) – Россия в поддержку российских музеев, 1996–2000. – М.: ОГИ, 2000. – 96 с.

21. Музеи Верхней Волги: проблемы, исследования, публикации. – Ярославль : Лия, 1997. – 328 с.

22. Музеи России: поиски, исследования, опыт работы. – Вып. 5. – СПб., 1999. – 163 с.

23. Музеи российской глубинки: материалы науч.-практ. конф. – Екатеринбург : Банк культурной информации, 1998. – 86 с.

24. Музей и коммуникация. Концепция развития Самарского областного историко-краеведческого музея им. П. В. Алабина. – с. Коптелово Алапаевского р-на Свердл. обл., 18–20 августа 1997 г. / под ред. Н. А. Никишина и В. Н. Сорокина. – М.; Самара : СамВен, 1998. – 139 с.

25. Музей и общество: сб. ст. / ред. М. Б. Гнедовский и др. – Вып. 3–4. Музейное дело и охрана памятников: Экспресс-информ. – М., 1991. – 22 с.

26. Музей и общество. Проблемы взаимодействия: сб. тр. / сост. И. М. Коссова. – Вып. 3. – М. : АПРИКТ РФ, 2001. – 202 с.

27. Музей и подрастающее поколение: XXII Всерос. семинар: сб. материалов / под ред. канд. филол. наук Е. Г. Вансловой. – М. : Объединение музейных педагогов России, 1999. – 56 с.

28. Музей и подрастающее поколение: XXIII Всерос. семинар: сб. материалов / под ред. канд. филол. наук Е. Г. Вансло-



вой. – М. : Объединение музейных педагогов России, МИРОС, 2000. – 61 с.

29. Музей и подрастающее поколение: XXIV Всерос. семинар: сб. материалов / под ред. канд. филол. наук Е. Г. Вансловой. – М. : Объединение музейных педагогов России, МИРОС, 2001. – 99 с.

30. Музей и подрастающее поколение. XXV Всерос. семинар: сб. материалов / под ред. канд. филол. наук Е. Г. Вансловой. – М., 2002. – 99 с.

31. Музей и посетитель. – Вып. 1. – М. : НИИК, 1975. – 125 с.

32. Музей и посетитель. – Вып. 2. – М. : НИИК, 1976. – 174 с.

33. Музей и проблемы воспитания: материалы обл. науч.-практ. конф. «Пути совершенствования деятельности музеев в свете Постановления ЦК КПСС "Об улучшении идейно-воспитательной работы музеев"» / сост. В. Н. Кобыляну. – Новгород : Новгородская правда, 1984. – 119 с.

34. Музей и школа: пособие для учителя / под общ. ред. Т. А. Кудриной. – М. : Просвещение, 1985.

35. Музей. Образование. Культура. Процессы интеграции: сб. тр. / сост. И. М. Коссова. – Вып. 2. – М. : ИПРИКТ РФ, 1999. – 156 с.

36. Музей, школа, семья. Проблемы музейной педагогики: исслед. и материалы / сост. Т. А. Чумак. – СПб., 1996. – 160 с.

37. Музейное дело и охрана памятников. Музей в системе непрерывного образования. – Вып. 1. – М., 1990. – 38 с.

38. Музейное дело и охрана памятников. Обзорная информация. Музей и образование. – Вып. 5. – М., 1989. – 42 с.

39. Научно-просветительная работа музеев. Труды НИИ культуры. – Вып. 31. – М. : НИИ культуры, 1975 – 163 с.

40. Научно-просветительская работа музеев в СССР: обзор информации. – М., 1977.

41. Некрасова-Каратеева, О. Л. Детское творчество в музее: учеб. пособие / О. Л. Некрасова-Каратеева. – М. : Высшая школа, 2005.

42. Основы музееведения: учеб. пособие / Т. В. Абанкина и др.; отв. ред. Э. А. Шулепова. – М. : Едиториал УРСС, 2005. – 504 с.

43. Основы музееведения: учеб. пособие / отв. ред. Э. А. Шулепова. – Изд. 2-е., испр. – М. : ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

44. Основы экскурсионного дела в музеях: сб. ст. – М., 1976.
45. Платонова, О. В. Особенности восприятия художественных произведений в кризисном состоянии / О. В. Платонова // Произведение искусства в образовательном процессе: Межд. науч.-практ. конф. 5–7 апреля 2000 г. Тезисы докладов. – СПб., 2000. – С. 82–85.
46. Платонова, О. В. Арттерапия в художественном музее: учеб. пособие / О. В. Платонова, Н. Ю. Жвйтиашвили. – СПб. : СпецЛит, 2000. – С. 143.
47. Пойдем поиграем в музее: новые методы просветительской работы с подрастающим поколением в Великобритании // Панорама культурной жизни зарубежных стран. – 2002. – Вып. 3. – С. 3–10.
48. Поправко, Е. А. Музееведение / Е. А. Поправко. – Владивосток : Изд. ВГУЭС, 2005. – С. 185–198.
49. Ребенок в музее: новые векторы детского музейного движения / отв. ред. М. Ю. Юхневич. – М. : Академический проект; РИК, 2006. – 176 с.
50. Российская музейная энциклопедия. – М. : Прогресс, 2005. – 848 с.
51. Семенова, С. Г. Этика «общего дела» Н. Ф. Федорова / С. Г. Семенова. – М., 1989.
52. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учеб. пособие / Б. А. Столяров. – М. : Высшая школа, 2004.
53. Столяров, Б. А. Педагогика художественного музея: от истоков до современности: учеб. пособие для вузов / Б. А. Столяров. – СПб. : Специальная Литература. 1999. – 222 с.
54. Столяров, Б. А. Основы экскурсионного дела: учеб. пособие / Б. А. Столяров, Н. Д. Соколова, Н. А. Алексеева. – СПб. : Государственный Русский музей, 2001. – 144 с.
55. Триумф музея? – СПб. : «Осипов», 2005. – 458 с.
56. Федоров, Н. Ф. Музей, его смысл и назначение // Федоров Н. Ф. Сочинения. – М., 1982.
57. Чистотина, С. Л. Федор Иванович Шмит / С. Л. Чистотина. – М., 1994.

58. Юренева, Т. Ю. Музееведение: учебник / Т. Ю. Юренева. – М. : Акад. проект, 2003.

59. Юхневич, М. Ю. Образовательный музей (педагогический, школьный, детский) / М. Ю. Юхневич. – М. : Современные технологии образования и культуры, 2007. – 168 с.

60. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей: учеб. пособие / М. Ю. Юхневич. – М. : РИК, 2001. – 223 с.

### **Статьи**

1. Аврова, А. Музей, который не слышно / А. Аврова // Мир музея. – 2007. – № 10. – С. 38–39.

2. Адамс, М. Роль музеев в распространении знаний / М. Адамс // Museum. – 1984. – № 141.

3. Акулова, П. Семейная этностудия в музее / П. Акулова // Музей. – 2008. – № 4.

4. Аламбре, Б. Культура, коммуникация и музейное дело / Б. Аламбре // Museum. – 1992. – № 172.

5. Анощенко, И. А. О работе музеев на современном этапе / И. А. Анощенко // Музейное дело в СССР. – М. : Московский рабочий, 1976. – С. 3–8.

6. Благовещенская, Е. Семейный лабиринт: 15 лет спустя / Е. Благовещенская // Мир музея. – 2008. – № 4. – С. 26–29.

7. Борисова, М. Культурно-образовательная деятельность музеев / М. Борисова // Музей. – 2009. – № 5. – С. 31–36.

8. Ботякова, О. Музейная игра как форма и метод в обучении студентов / О. Ботякова // Музей. – 2009. – № 8. – С. 80–86.

9. Ботякова, О. О музейной экскурсии / О. Ботякова // Музей. – 2009. – № 6. – С. 22–28.

10. Бузмакова, Н. Ищем новые формы / Н. Бузмакова // Музей. – 2008. – № 9. – С. 50–52.

11. Бузмакова, Н. Совет да любовь... или музейная свадьба по-удмуртски / Н. Бузмакова и др. // Музей. – 2008. – № 9.

12. Быков, А. Музейное золото: потрогайте руками... / А. Быков // Социальная защита. – 2009. – № 8. – С. 22–25.

13. Ванслова, Е. Музейная педагогика в XXI веке / Е. Ванслова // Мир музея. – 2005. – № 3. – С. 25–27.

14. Варич, Е. Детские праздники в музее / Е. Варич // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2007. – № 2. – С. 58–59.
15. Васильев, В. Интерактивность и ее мифы / В. Васильев // Музей. – 2008. – № 3.
16. Васильев, В. Музей становится доступным? / В. Васильев // Музей. – 2008. – № 4.
17. Васильев, Г. Интерактивных музеев должно быть много / Г. Васильев // Музей. – 2008. – № 3.
18. Галкина, Е. Мир детства и музей: игра и музейный сценарий / Е. Галкина // Ориентиры культурной политики. – 2001. – № 11. – С. 44–48.
19. Гнедовский, М. Б. Музейная аудитория / М. Б. Гнедовский // Советский музей. – 1986. – № 4.
20. Егоров, Ю. С. Научно-просветительная работа музеев в современных условиях / Ю. С. Егоров, М. Ю. Юхневич // Музейной дело в СССР. Важнейшие направления совершенствования работы советских музеев в свете решений XXVII съезда КПСС: сб. науч. тр. – М., 1987. – С. 140–173.
21. Ерофеев, А. В. Инновационная деятельность музея: программы активного привлечения публики / А. В. Ерофеев // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2005. – № 7. – С. 77–82.
22. Добрынина, Е. Кижские университеты / Е. Добрынина, С. Митрукова // Мир музея. – 2010. – № 8. – С. 40–43.
23. Ефимов, М. Культурологи на пленэре. Опыт партнерства музея и вуза / М. Ефимов // Мир музея. – 2010. – № 9. – С. 27.
24. Жвितिашвили, Н. Музейное образование взрослых в Великобритании: политика и практика / Н. Жвितिашвили // Музей. – 2008. – № 12.
25. К 180-летию Николая Федорова (тема номера) // Музей. – 2010. – № 6.
26. Калинина, Л. Л. Информационное пространство музея: разработка стратегии работы с аудиторией через Интернет / Л. Л. Калинина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2006. – № 12. – С. 83–88.

27. Каушис, Р. В доступе отказано. Способны ли мы изменить отношение к инвалидам / Р. Каушис // *Museum*. – 2000. – № 1. – С. 52–56.
28. Козиев, В. Изменился ли посетитель меняющегося музея. / В. Козиев // *Музей*. – 2008. – № 12. – С. 20–25.
29. Красилина, Г. Музей и посетитель / Г. Красилина // *Искусство*. – 1985. – № 11.
30. Куликова, М. В поисках новой аудитории / М. Куликова // *Музей*. – 2008. – № 4.
31. Лебедев, А. В. Информационные технологии и современная музейная экспозиция / А. В. Лебедев // *Музей*. – 2008. – № 6.
32. Литовченко, Е. В малые города за большой историей / Е. Литовченко // *Туризм: практика, проблемы, перспективы*. – 2009. – № 6. – С. 22–23.
33. Лобанов, В. Нужны ли людям музеи? (о музейно-социологическом исследовании) / В. Лобанов // *Музей*. – 2010. – № 6. – С. 58–61.
34. Лысикова, Н. Музейная андрагогика: понятие и основные направления развития / Н. Лысикова // *Мир музея*. – 2007. – № 3. – С. 28–30.
35. Медведева, Е. Состоялся ли в России «детский музейный бум»? / Е. Медведева, М. Юхневич // *Музей*. – 2008. – № 1.
36. Медведева, Е. Детский музей в портретах: отечественный и зарубежный опыт / Е. Медведева // *Музей*. – 2008. – № 1.
37. Молодежь и музеи // *Museum*. – 1989. – № 162.
38. Новые проекты музея-заповедника «Кижы» // *Справочник руководителя учреждения культуры*. – 2007. – № 11. – С. 64–65.
39. Ньюберри, К. Руководство по работе с инвалидами в Великобритании / К. Ньюберри // *Museum*. – 1994. – № 180.
40. Озерова, Д. Пора музейных ночей в Германии / Д. Озерова // *Музей*. – 2007. – № 3. – С. 85–88.
41. Озерова, Д. Работа с публикой – в чем секрет успеха? / Д. Озерова // *Музей*. – 2009. – № 10. – С. 97–100.
42. Петровская, Н. ДИМ для Димы. Какой музей нужен ребенку? / Н. Петровская // *Мир музея*. – 1995. – № 2.

43. Пирожникова, М. Музей «Царская овца» приглашает / М. Пирожникова // Романово-Борисоглебская старина. 2001. – № 1. – С. 36.
44. Пищулин, Ю. П. Актуальные проблемы научно-исследовательской работы музеев / Ю. П. Пищулин // Музейное дело в СССР. – М. : Московский рабочий, 1976. – С. 12–16.
45. Портер, Д. Роль музея как средства коммуникации / Д. Портер // Museum. – 1983. – № 138. – С. 10.
46. Прабху, В. Путеводитель для семейных посещений / В. Прабху // Museum. – 1992. – № 173/174. – С. 87–89.
47. Пронин, В. А. Социологические исследования запросов посетителей – основа дальнейшего совершенствования экспозиционной и научно-просветительной работы музеев / В. А. Пронин // Музейное дело в СССР. – М. : Московский рабочий, 1976. – С. 85–95.
48. Робер, А. Дети не любят ходить в музей / А. Робер // Museum. – 1989. – № 162.
49. Савченко, Л. Детский музей в Ноябрьске / Л. Савченко // Мир музея. – 2010. – № 12. – С. 45–46.
50. Сергеев, А. Без команды из центра (О работе Ярославского музея-заповедника) / А. Сергеев // Советский музей. – 1991. – № 3. – С. 11.
51. Стефанов, С. В музей пришел незрячий экскурсант / С. Стефанов // Музей. – 2010. – № 5. – С. 52–55.
52. Столяров, Б. А. Эксперимент длиной в столетие / Б. А. Столяров // Мир музея. – 1998. – № 5. – С. 37–39.
53. Стронг, Р. Музей и коммуникация / Р. Стронг // Museum. – 1983. – № 139.
54. Тимашева, И. Территория равных возможностей / И. Тимашева // Музей. – 2008. – № 4. – С. 35.
55. Ткаченко, Т. Тольятти. Пикник на обочине / Т. Ткаченко // Мир музея. – 2008. – № 10. – С. 38–41.
56. Туркина, О. А. «К нам на огонек» – музейный проект для людей с ограниченными возможностями и их семей / О. А. Туркина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2009. – № 7. – С. 72–80.

57. Фирсова, Е. Тактильный путеводитель для одиночных посетителей / Е. Фирсова // Мир музея. – 2010. – № 3. – С. 17.
58. Фурсова, А. А. Полифункциональность музейного учреждения. Нетрадиционные досуговые формы работы Красноярского краевого краеведческого музея, повышающие его посещаемость / А. А. Фурсова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2007. – № 3. – С. 78–82.
59. Хадсон, К. Бесплезный музей / К. Хадсон // Museum. – 1989. – № 162. – С. 50–52.
60. Хадсон, К. Премия «Лучший западноевропейский музей года». Итоги и перспективы / К. Хадсон // Museum. – 1989. – № 159. – С. 35–37.
61. Хансен, Т. Х. Музей как просветительное учреждение / Т. Х. Хансен // Museum. – 1984. – № 144. – С. 25–26.
62. Чекоданова, К. Экскурсия для тех, кто утомлен информацией / К. Чекоданова // Музей. – 2008. – № 12. – С. 46–52.
63. Черных, А. Полмира детства (о детских музеях в мире) / А. Черных // Мир музея. – 2010. – № 12. – С. 52–54.
64. Чибисова, А. Зачем человеку каникулы? / А. Чибисова // Мир музея. – 2010. – № 6. – С. 33–35.
65. Швецов, Л. А. Пропаганда Ленинской национальной политики, дружбы народов и пролетарского интернационализма музейными средствами / Л. А. Швецов // Музейное дело в СССР. – М. : Московский рабочий, 1976. – С. 110–118.
66. Шилова, Л. В. Культурно-образовательная деятельность музея / Л. В. Шилова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2008. – № 6. – С. 20–27.
67. Шпакунова, М. Б. Научно-просветительная работа на материалах музея по истории советского общества / М. Б. Шпакунова // Краеведческие записки: сборник ред. кол.: М. Г. Мейерович (отв. ред.) и др. – Ярославль : Верх.-Волж. кн. изд-во, 1984. – С. 20–25.
68. Шпилько, С. П. Нужно ли музею партнерство с турбизнесом? / С. П. Шпилько // Мир музея. – 2007. – № 7. – С. 8–10.
69. Юхневич, М. Ю. В России снова «музейный бум» / М. Ю. Юхневич // Мир музея. – 2001. – № 3. – С. 36–37, 50.
70. Юхневич, М. Ю. Когда школьник приходит в музей самостоятельно / М. Ю. Юхневич // Советский музей. – 1984. – № 1.

71. Юхневич, М. Музейная педагогика – профессия! / М. Ю. Юхневич // Советский музей. – 1989. – № 1/105.

72. Юхневич, М., Мацкевич Ю. Ночь минула, вопросы остались / М. Ю. Юхневич, Ю. Мацкевич // Музей. – 2008. – № 12.

## **Вопросы к экзамену**

1. Термин «культурно-образовательная деятельность» и его наполнение в различные исторические периоды.

2. Музей как средство воспитания во взглядах русских мыслителей XIX в.

3. Педагогические и школьные музеи в России.

4. Детские музеи в России и за рубежом.

5. Работа музея с детской аудиторией в первые годы Советской власти.

6. Методы А. Лихтварка и А. В. Бакушинского.

7. Особенности экскурсионного дела в нашей стране в 1920-е гг.

8. Политико-просветительная работа музеев в 1930-е гг.

9. Научно-просветительная деятельность советских музеев.

10. Становление и развитие народных музеев.

11. Традиционные и нетрадиционные формы культурно-образовательной деятельности.

12. «Музейный всеобуч». Е. Г. Ванслова.

13. Музейно-социологические исследования в 1970–1980-е гг. и их влияние на работу музеев с посетителями.

14. Музейно-педагогические программы 1990-х гг.

15. Музейная коммуникация. Д. Камерон.

16. Особенности музейной педагогики в России и за рубежом.

17. Концепция Т. Шолы о «новом» и «традиционном» музее.

18. Модели развития музея М. Ю. Юхневич.

19. Виды экскурсий в современном музее.

20. Культурно-образовательная деятельность Государственного Русского музея в Санкт-Петербурге.

21. Культурно-образовательная деятельность Ярославского музея-заповедника.

22. Культурно-образовательная деятельность Ярославского художественного музея.



23. Музейный праздник – новая форма культурно-образовательной деятельности.

24. Примеры музейных фестивалей в российских музеях.

25. Музей и школа: проблемы взаимодействия.

26. Изучение музейной аудитории для эффективности культурно-образовательной деятельности.

27. Роль музеев в современном обществе: мировые тенденции последних лет.

28. Арт-терапия в российских и зарубежных музеях.

29. Музейная ночь – новая форма культурно-образовательной деятельности.

30. Экспозиционные приемы для образования и развлечения музейных посетителей (на примере немецких музеев).

31. Интерактивность в современном музее.

32. Музей и дошкольники.

33. Формы работы музея со студенческой аудиторией.

34. Музей и пенсионеры: формы работы.

35. Музей и семья: формы работы.

36. Музей и туристы: формы работы.

# Приложения

## Приложение 1

В журнале «Советский музей» в № 4 (90) за июль – август 1986 г. в рубрике «Музей и современность» было опубликовано интервью с секретарем Башкирского обкома КПСС Т. И. Ахунзяновым и генеральным директором Башкирского государственного объединенного музея Р. Г. Ниязгуловым под названием «Выполняя решение съезда». В сокращенном варианте здесь представлена данная публикация.

*«XXVII съезд КПСС поставил перед учреждениями культуры, в том числе и перед музеями, задачу добиться в своей деятельности радикальных перемен к лучшему, полнее удовлетворять духовные запросы людей, идти навстречу их интересам. Значительными событиями характеризуется в последнее время жизнь музеев Башкирии. Здесь созданы Уфимский филиал Центрального музея В. И. Ленина, Дом-музей видного революционера и советского государственного деятеля Ш. Худайбердина, проведена централизация музеев республики, настойчиво разрабатываются и внедряются в практику новые, более эффективные формы научно-просветительной работы. О сегодняшнем дне и будущем музеев автономной республики, их достижениях и нерешенных проблемах, планах на двенадцатую пятилетку наш корреспондент Егоров попросил рассказать секретаря Башкирского обкома КПСС Тагира Исмагиловича АХУНЗЯНОВА и генерального директора Башкирского государственного объединенного музея Рима Гибатовича Ниязгулова.*

**Корр.** Съезд партии указал на необходимость тесной связи идеологической работы с жизнью, с пропагандой современных задач, стоящих перед нашим обществом. <...> Как партийные органы республики оценивают деятельность местных музеев?

**Т. Ахунзянов.** <...> Отделы культуры, пропаганды и агитации областного комитета, городские и районные комитеты КПСС проявляют постоянный интерес ко всем музейным делам. <...> В свете известного постановления ЦК КПСС "Об улучшении идейно-воспитательной работы музеев" вопросы совершенствования деятельности музеев республики рассмотрены на заседании бюро обкома партии, после которого в 1983 году был проведен съезд работников

культуры Башкирии, в 1984 и 1985 годах – республиканские семинары и совещания музейных работников. На этих форумах особое внимание обращено на улучшение качества работы музеев. <...>

Хочется отметить входящие сейчас в традицию, организованные Ленинским РК КПСС города Уфы посещения экспозиции Уфимского филиала Центрального музея В. И. Ленина вступающими в ряды КПСС, рабочими коллективами накануне коммунистических субботников. Городская и районная партийные организации планируют проведение учебы пропагандистов с использованием экспозиционных и фондовых материалов этого музея. <...>

Ежегодно в Международный день музеев, 18 мая, Башкирский государственный объединенный музей проводит день открытых дверей, который, по сути, стал массовым праздником общения тысяч уфимцев, жителей сельских районов с историческими достопримечательностями и искусством родного края. Входят в практику и такие формы музейной работы, как клубы интересных встреч, любительские объединения: клубы краеведов, нумизматов. Активизировалась работа историко-революционного клуба "Красная гвоздика" при Башкирском объединенном музее. Проводятся устные журналы в рабочих общежитиях. Художественный музей организует встречи своих зрителей с художниками непосредственно в их мастерских. <...>

**Корр.** Музеи страны активно включаются в процесс ускорения социально-экономического развития нашего общества, качественного улучшения общественного производства и повышения уровня культурного обслуживания населения. Какими особенностями характеризуется работа музеев Башкирии в этом направлении?

**Р. Ниязгулов.** Музеи республики занимают важное место в формировании идейного, культурного мировоззрения трудящихся. Посещаемость музеев постоянно довольно высока: в 1985 году музейными формами идейно-воспитательной работы было охвачено 360 тысяч человек. Важно, что деятельность музеев серьезно влияет на социально-культурную жизнь, особенно в сельской местности. <...>

В селе Дюсаново, бригадном центре колхоза "Марс" Бижбулякского района, находится Дом-музей революционера и дипломата Карима Хакимова. Сотрудники музея установили тесные контакты с руководством, партийной и общественными организациями колхоза, с учителями и учащимися школы. И музей стал базой для проведения идейно-воспитательной работы среди жителей села. Прием в пионеры и комсомол, проводы на службу в ряды Советской Армии, вручение

паспортов, встречи с ветеранами войны и труда и многие другие торжественные и воспитательные мероприятия проводятся в музее. <...>

К нам часто обращаются художники-модельеры уфимских производственных объединений "Агидель" и "Дружба", Дома моделей и других предприятий легкой промышленности, ювелиры, работники заводов, выпускающих товары широкого потребления. Новый импульс развитию народных традиций в одежде дала экспонировавшаяся в Уфе стационарная выставка "Башкирский костюм. Традиции и современность", на которой были представлены десятки предметов национальной одежды, обуви, украшений из коллекций музеев. <...>

**Корр.** Расширение и совершенствование структуры музейной сети – важное условие активизации музейного дела. К XXVII съезду партии трудящиеся Башкирии, ее многочисленные гости получили бесценный подарок – новую экспозицию Уфимского филиала Центрального музея В. И. Ленина. Как будет развиваться сеть музеев в двенадцатой пятилетке?

**Т. Ахунзянов.** XXVII съезд партии подчеркнул, что "наши планы строятся на прочном фундаменте марксистско-ленинской науки, опираются на неисчерпаемое богатство идей Владимира Ильича Ленина". И вполне понятно, что ленинские музеи занимают особое место среди других музеев. А для Башкирии, ее партийной организации, да и для всего Урала особенно важно то, что Уфа – единственное место этого края, где дважды бывал Владимир Ильич. Встречи Ленина с уфимскими социал-демократами способствовали их политическому и организационному сплочению, созданию в городе одного из первых опорных пунктов будущей газеты "Искра".

Хотя Владимир Ильич прожил в Уфе недолго (в первый приезд – несколько дней, во второй – около трех недель), он успел хорошо изучить Башкирию и в ряде своих работ использовал конкретные башкирские материалы. И в советское время великий вождь не переставал интересоваться нашим краем. Все, что связано с именем В. И. Ленина, свято бережется народом, областной партийной организацией. <...>

**Р. Ниязгулов.** Говоря о музейной сети республики, важно выделить вопрос о рациональном размещении музеев и их профилизации. Большинство общественных и четыре государственных музея находятся в сельских районах, непосредственно в колхозах, совхозах и даже бригадах, что позволяет охватить музейной воспитательной работой широкие массы населения по месту работы или жительства. Приметой нашего времени является усиление популярности общественных музеев. Это объясняется тем, что они возникают как забота самих трудящихся о со-

хранении исторических и культурных ценностей, как стремление к увековечению памяти своих выдающихся земляков. <...>

В улучшении структуры музейной сети большое значение имело создание в 1984 году Башкирского государственного объединенного музея, в составе которого сейчас действуют двенадцать музеев. Короткий срок, прошедший после этого, уже показал положительные стороны централизации. Объединены усилия музеев в учетно-хранительной работе, стали полнее использоваться музейные фонды, расширился обмен выставками. Головной музей, имея квалифицированные кадры, оказывает систематическую помощь филиалам и общественным музеям. <...>

**Корр.** И в заключение нашей беседы скажите, пожалуйста, Тагир Исмагилович и Рим Гибатович, какие проблемы, влияющие на качество музейной деятельности, по вашему мнению, требуют к себе внимания в первую очередь?

**Р. Ниязгулов.** <...> Особую остроту имеют три <...> проблемы. Первая заключается в недостаточном развитии материально-технической базы музейного дела. Примеров этому предостаточно. Нынешнее здание головного музея давно не отвечает даже минимальным требованиям. Большая часть коллекций хранится в подвальном помещении, где из-за нарушения гидроизоляции фундамента и дренажной системы все усилия по созданию оптимального температурно-влажностного режима остаются тщетными. Теснота экспозиционных залов приводит к перегруженности экспозиции. Все это признано авторитетной комиссией еще в 1975 году. Была подготовлена техническая документация на строительство нового, современного музейного здания. Выбрано место под строительство. Дело дошло до рабочих чертежей и на этой стадии зашло в тупик из-за позиции Госплана РСФСР. Большие сложности существуют с приобретением необходимых музею строительных материалов, электрооборудования и тому подобного. Нам нужны видеоманитофоны, автоматические диапроекторы и другие технические средства пропаганды.

Насущной является для нас и проблема кадров. С созданием объединения у сотрудников головного музея, как научных, так и технических специалистов, расширился круг обязанностей, связанных с обеспечением методической и практической помощи филиалам. Поскольку на расширение штатов рассчитывать не приходится, то необходима рациональная перестройка организационной структуры, четкая специализация работников, значительное повышение их профессиональной квалификации.

Также нуждается в совершенствовании система взаимоотношений музеев с художниками. При реэкспозиции или, тем более, создании новой экспозиции силами одного штатного музейного художника не обойтись, а в Художественном фонде республики, с которым мы имеем право заключать договор на архитектурно-художественное проектирование, нет художников-экспозиционеров. Думается, что выйти из создавшегося положения можно за счет хозрасчетной бригады или художников-оформителей, привлекаемых из других организаций.

**Т. Ахунзянов.** Укрепление материальной базы, перестройка организации труда – важные задачи в совершенствовании музейной деятельности. Вопросы оснащения музеев республики современными техническими средствами, строительства нового, современного здания для Башкирского государственного объединенного музея стоят со всей серьезностью. Время экономии за счет материально-технической базы сферы культуры прошло: XXVII съезд партии со всей определенностью осудил практику финансирования объектов культуры из остаточных средств.

Но такие вопросы, как организация более серьезных научных исследований, повышение профессионального мастерства сотрудников, новый подход к облику экспозиций, трудовые коллективы музеев могут решать только сами. Эффективность идейно-воспитательной работы музеев, их популярность среди населения во многом зависит от того, насколько глубоко и впечатляюще раскрывается в их экспозициях история народа, созидательная сила советского человека, его мирный труд. На это мы ориентируем работников всех музеев республики».

## Приложение 2

**В журнале «Музей», в № 12 за 2008 г., размещена страница главного редактора Е. Б. Медведевой, которая посвящена теме номера «Взрослые в музее».**

### КАК ПРИВЛЕЧЬ В МУЗЕЙ ВЗРОСЛУЮ АУДИТОРИЮ?

Осознавая свою высокую миссию, музей стремится быть прежде всего образовательным учреждением, уделяя при этом особое внимание детям. Отношение к взрослой публике во многих отечественных музеях строится по модели: «купил билет – ходи». В большинстве случаев этой аудитории предлагаются лишь обзорные экскурсии. На такое невнимание к себе взрослые закономерно отвечают «взаимностью», попросту игнорируя музей. Между тем концепция современного музея диктует необходимость предоставления каждому посетителю, независимо от его возраста, уровня образования, национальной и расовой принадлежности и социального статуса, разнообразных возможностей для личностного, творческого и профессионального роста.

Соответствуют ли этим требованиям музейно-образовательные программы для взрослых? Андрогирика, как теория и практика обучения взрослых, выявила пять основных особенностей, отличающих взрослого «обучающегося» от ученика-ребенка.

Взрослый осознает себя самостоятельной, самоуправляемой личностью и критически относится к любым попыткам руководить собой, даже если вслух этого не высказывает. Взрослый обладает большим запасом жизненного, социального и профессионального опыта, с точки зрения которого он оценивает любую поступающую информацию. Его мотивация к учению заключается в прагматическом подходе – он стремится с помощью образования, в том числе неформального, которым и занимаются учреждения культуры, решить свои жизненные проблемы (карьера, общение, развлечение и т. д.). Взрослый человек стремится к безотлагательному применению полученных знаний или к получению удовлетворения от самого процесса учебы. Его мозг «блокирует» любую информацию, сопровождаемую отрицательными эмоциями.

Если мы оценим сквозь призму этих положений многие предложения музеев для взрослой аудитории, станет понятно, почему они обречены на провал. Они идут вразрез с психологическими и даже просто физиологическими особенностями взрослого человека.

В развитых странах сегодня система неформального образования стоит на одном уровне с формальной, а зачастую и выше ее по значимости, потому что именно в ней человек находит оптимальные условия для своего творческого развития. И музеи занимают в нем немаловажную роль. В мире активно обсуждается «Меморандум непрерывного образования», который должен заложить фундамент для «учения длиною в жизнь» как неотъемлемого права каждого гражданина. Эта проблема сегодня приобрела особую актуальность в связи с объективной потребностью постоянного освоения новых технологий, неудержимо навязываемых научно-техническим прогрессом, усложнением социальной среды, ростом потребности в самоактуализации, реализации личности современного человека.

А мы все еще пытаемся выстроить взрослых вдоль музейных витрин и заставить молча слушать экскурсовода. Результат – отсутствие интереса к музею. Как же наполнить музейные залы не только детьми, но и самыми разными взрослыми? Как сделать так, чтобы музейное предложение стало для них привлекательным?

## Оглавление

Введение .....	3
Тема 1. Основные этапы развития культурно-образовательной деятельности отечественного музея .....	4
Тема 2. Формы культурно-образовательной деятельности музеев.....	7
Тема 3. Музейная педагогика в России и за рубежом .....	10
Тема 4. Детские музеи в России и за рубежом: история и современность .....	13
Тема 5. Музейно-педагогические программы в отечественных музеях .....	15
Тема 6. Музейная аудитория и ее изучение.....	18
Тема 7. Категории музейных посетителей.....	21
Тема 8. Роль и значение экспоната и экспозиции в культурно-образовательной деятельности музея .....	25
Тема 9. Музей и общество: активное взаимовлияние и поиск новых технологий в XXI веке.....	27
Приложения.....	42





**Д. Е. Озерова**

**Культурно-образовательная  
деятельность музеев  
в России и за рубежом**

