

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Г.Г. Коновалова

Статистика внешней торговли

Учебное пособие

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета для студентов,
обучающихся по специальности Мировая экономика*

Ярославль 2006

УДК 339.5
ББК У 051я73
К 64

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2006 года*

Рецензенты:

канд. экон. наук, доц. ВЗФИ В.П. Сергеев;
кафедра статистики и эконометрики МЭСИ

Коновалова, Г.Г. Статистика внешней торговли:
К 64 учебное пособие / Г.Г. Коновалова; Яросл. гос. ун-т. –
Ярославль : ЯрГУ, 2006. – 160 с.
ISBN 5-8397-0489-X (978-5-8397-0489-3)

Пособие сформировано в соответствии с содержанием учебной дисциплины "Статистика внешней торговли". Оно следует логике курса и охватывает темы "Классификация экономической деятельности в статистике внешней торговли", "Организация внешнеторговой статистики", "Статистика внешней торговли товарами", "Экспорт и импорт услуг" и др. Для углубленного понимания теоретических вопросов включены тесты для самоконтроля и задачи для решения на практических занятиях, а также варианты расчетных заданий.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 060600 Мировая экономика (дисциплина "Статистика внешней торговли", блок СД), очной формы обучения.

Табл. 7. Библиогр.: 8 назв.

УДК 339.5
ББК У 051я73

ISBN 5-8397-0489-X (978-5-8397-0489-3)

© Ярославский
государственный
университет, 2006
© Г.Г. Коновалова, 2006

Тема 1. Предмет, функции и основы методологии статистики внешней торговли

1. Особенности предмета и метода статистики внешней торговли

Целью статистического наблюдения во внешней торговле является определение стоимостных объемов вывезенных и ввезенных товаров, их количественных и качественных показателей, географического распределения экспорта и импорта.

Статистика внешней торговли является отраслевой статистикой. В своей сфере статистика внешней торговли выполняет две функции:

- первая - информационная,
- вторая - аналитическая (объяснительная)

Информационная функция заключается в характеристике с помощью статистических данных сложившейся ситуации (количества товаров, их цены, таможенные пошлины и др.)

Аналитическая функция – это установление тенденций и закономерностей изменения явлений с помощью статистических методов.

Статистика изучает количественную сторону массовых общественных явлений.

Предмет статистики внешней торговли состоит в определении количественных и качественных сторон явлений и процессов, происходящих во внешнеторговой деятельности. Главное, что изучает статистика внешней торговли:

- экспорт страны;
- импорт страны;
- внешнеторговый оборот страны;
- данные внешнеторговой статистики других стран.

В основе метода статистики (способа, с помощью которого изучается предмет) лежат три последовательных этапа:

- 1) массовое статистическое наблюдение;
- 2) сводка и группировка статистических данных;
- 3) исчисление обобщающих показателей и их экономико-статистический анализ.

По степени охвата наблюдаемого явления статистическое наблюдение разделяется на сплошное и несплошное. *Сплошному* учету во внешней торговле подвергаются экспортируемые и импортируемые товары. *Выборочный* метод в статистике внешней торговли применяется при расчете индексов цен.

Основные статистические методы являются одновременно и методами статистики внешней торговли. Наиболее широко применяются следующие методы:

- метод статистических классификаций;
- индексный;
- графический;
- оценки на основе характеристик распределений (мода, квартиль).

2. Основные этапы становления международной статистики

Статистика внешней торговли является одной из основных отраслей *международной статистики*, которая изучает экономическую деятельность зарубежных стран и включает в предмет своего изучения все виды деятельности по созданию материальных благ и услуг для удовлетворения потребностей членов общества за исключением бесплатных домашних услуг, хобби и криминальной деятельности.

Международная статистика возникла в древности, т.е. из практических нужд отдельных государств. Например, требовалось оценить военную мощь противника или определить богатство государства при начислении контрибуций. Однако эти выводы не имели документальной основы.

Один из первых специальных обзоров сделал Франческо Сансовино (1521-1586 гг.). Его труд содержал описание 22 стран: сведения о жителях, их быте, культуре, религии, торговле, войске и государственном устройстве. Исследование выдержало 5 изданий, множество переводов на другие языки. Последователями Сансовино были Ботеро (1589), Д'Авити (1614), Яноти (1624) и другие. Общее – описания стран были преимущественно словесные, без количественной информации.

Лучшие традиции исследователей различных стран развивали представители немецкой *описательной школы* Г.Конинг (1606-1681 гг.), Г.Ахенваль (1719-1772 гг.), А.Бюшинг (1724-1793 гг.). Они стремились:

- систематизировать существующие способы описания государства;

- создать теорию такого рода описаний, разработать их подробную схему;

- вести описание только в словесной форме, без цифр и вне динамики, т.е. без отражения особенностей развития государства в те или иные периоды, а только лишь на момент наблюдения.

Следующий шаг становления международной статистики связан с английской школой *политических арифметиков*, которая имела два направления:

- 1) экономическое – В. Петти (1623-1687 гг.). Расчеты и анализ национального дохода, проведенные политическими арифметиками, заложили основу последующего развития макроэкономических сравнений в международной статистике.

- 2) демографическое – Д. Граунт (1620-1674 гг.), Э.Галлей (1656-1742 гг.). Исследователи стремились рассчитать численность населения мира и определить законы его роста. Однако более обоснованно это удалось сделать Иоганну Петеру Зюсмилху (1707-1767 гг.).

Практические потребности государственного управления стимулировали формирование национальных статистических служб и проведение массовых статистических работ, прежде всего переписей населения.

Первой формой международного сотрудничества в области статистики стали *Международные статистические конгрессы (МСК)*. Состоялось девять сессий МСК: 1853 г. (Брюссель), 1855 г. (Париж), 1857 г. (Вена), 1860 г. (Лондон), 1863 г. (Берлин), 1867 г. (Флоренция), 1869 г. (Гаага), 1872 г. (Санкт-Петербург), 1876 г. (Будапешт). Обсуждались вопросы организации административной статистики, ее централизации, организации переписей населения, классификации производств и т.д. К концу столетия статистические учреждения, объединяющие статистическую работу в масштабах страны, сформировались во многих странах.

Следующая стадия развития международной статистики связана с деятельностью Международного статистического института, созданного в 1885 г., который продолжает работать и по сей день. Регулярно каждые два года проходят сессии МСИ. В 1913 г. для руководства работой СМИ было создано Постоянное бюро МСИ, которое с 1923 г. публикует ежемесячные бюллетени. С 1933 г. издается журнал МСИ, с 1975 г. публикуются ежегодные отчеты. МСИ является международной научной организацией. Усложнение и расширение объема работ МСИ привело к образованию в его рамках ряда комиссий по разным отраслям статистики.

В конце 19 - начале 20 века проведены международные конгрессы по развитию отдельных отраслей статистики: по гигиене и демографии, по страхованию от несчастных случаев и социальному страхованию, таможенный конгресс; проведены съезды по торговле и промышленности, по борьбе с безработицей, конференция по статистике внешней торговли.

В 1905 г. создан Международный аграрный институт, в 1919 г. – Международный институт торговли и Международное бюро труда при Лиге Наций. В этом же году секция экономики и финансов Лиги Наций организовала конференцию по вопросам международного сотрудничества в области статистики. Статистические органы Лиги наций начали проводить международные сопоставления. С 1926 г. издается статистический ежегодник Лиги Наций. Вышло 17 ежегодников. С 1934 г. начал выходить ежегодный мировой обзор.

Развитие международной статистики в 20 веке было направлено прежде всего на разработку сравнимой методологии макроэкономических расчетов, которые стали быстро развиваться после первой и особенно после второй мировой войны. Статистические органы ООН разработали рекомендации по стандартизации и унификации расчета национального дохода.

Опыт расчета взаимосвязанных статистических показателей в системе национального счетоводства был обобщен Статистической комиссией ООН, которая в 1953 г. опубликовала первую унифицированную версию системы национальных счетов (СНС). В 1968 и 1993 г. она была значительно расширена и модернизирована. Наряду с СНС ООН широкое распространение получила

еще одна международная версия национального счетоводства – Европейская система интегрирования национальных счетов, рекомендованная в странах ЕЭС.

В результате развития международного сотрудничества в области статистики были разработаны единые рекомендации по основным классификациям отраслей, занятий, товаров и услуг, по расчету макроэкономических показателей.

3. История возникновения статистики внешней торговли

Статистика внешней торговли – один из первых разделов экономической статистики, ставший объектом международной стандартизации. Первые шаги в данном направлении были предприняты во второй половине XIX в. На международных статистических конгрессах (первый конгресс прошел в 1853 г. в Брюсселе) анализировалось состояние дел в области статистики международной торговли, были названы важнейшие причины имеющейся несопоставимости данных и поставлена задача стандартизации собираемой статистической информации. Однако в конце XIX – начале XX века эти намерения были реализованы лишь частично.

После создания международной организации – Лиги Наций – и организации ряда международных конференций активизировалась работа по унификации определений охвата данных, систем учета торговли, статистической стоимости импортируемых и экспортируемых товаров, товарных классификаций, используемых в международной торговле.

После окончания Второй мировой войны к разработке рекомендаций по статистическому учету международной торговли с целью получения сопоставимой статистической информации подключаются новые международные организации. В 1946 г. была учреждена Статистическая комиссия ООН, в 1948 было подписано Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), а в 1953 году создан Совет таможенного сотрудничества.

Статистические органы ООН изучали и обобщали практику стран и международных организаций. Учитывая накопленный опыт, тринадцатая сессия Статистической комиссии ООН (1965 г.)

признала необходимым подготовить и издать обобщающий методологический документ, который бы в краткой форме излагал все имеющиеся международные рекомендации в этой области. В 1970 году такие рекомендации ООН были опубликованы под названием «Статистика международной торговли. Основные концепции и определения». Этот документ сыграл большую положительную роль в деле стандартизации методологии и улучшения качества статистики внешней торговли во многих странах мира.

По мере появления новых форм торговли и принятия новых международных соглашений, регулирующих международные коммерческие операции и таможенные формальности, продолжалась работа по совершенствованию статистической методологии. В 1982 году было опубликовано первое пересмотренное издание рекомендаций ООН по вопросам статистики международной торговли. В 1995 году было принято решение о необходимости второго пересмотра методологии.

В 1997 году статистическая комиссия ООН одобрила вторую редакцию рекомендаций по вопросам методологии статистики международной торговли товарами. Во втором пересмотренном варианте документа ООН «Статистика международной торговли товарами: Концепции и определения» содержатся рекомендации по следующим основным вопросам:

- охват данных и время учета;
- система торговли;
- товарные классификации;
- определение стоимости;
- количественный учет;
- страна-партнер;
- распространение данных.

Переход к рыночным отношениям в нашей стране, либерализация внешней торговли потребовали определенных изменений в организации статистического учета внешнеторговых операций. До 1993 года учет внешнеторговых операций осуществлял Государственный комитет по статистике (Госкомстат). С появлением в 1993 году органов таможенной статистики в составе Государственного таможенного комитета (ГТК) изначально предполагалось существование системы параллельного учета экспорта и импорта на базе данных ГТК и на основе данных Госкомстата. Однако та-

кое дублирование функций было признано нецелесообразным, и с 1995 года российское таможенное ведомство стало основным в России органом для формирования, ведения и официальной публикации данных статистики внешней торговли страны. Госкомстат сохранил за собой учет рыбы и морепродуктов, бункерного топлива, а также торговые операции с республикой Беларусь.

Статистическим управлением Государственного таможенного комитета (ГТК) была разработана и утверждена приказом ГТК России от 28.04.94 № 180 методология таможенной статистики внешней торговли. Данная методология была разработана с учетом первого пересмотренного издания рекомендаций статистической комиссии ООН (СМТТ 1) и Статистического Бюро Комиссии Европейских сообществ (ЕВРОСТАТ) и впоследствии постоянно совершенствовалась.

4. Основные международные статистические организации и публикации. Глобальная статистическая система

С 1946 г. существует Статистическая комиссия ООН, в рамках которой проводятся регулярные сессии. Кроме того, функционирует Статистическое бюро секретариата ООН и специализированные организации ООН, имеющие в своей структуре *статистические органы*. В рамках ООН это:

- 1) статистические службы региональных комиссий,
- 2) статистические конференции,
- 3) статистические службы специализированных учреждений,
- 4) статистические службы специальных учреждений.

В настоящее время существует три основных *центра* международной статистики:

1. Отдел статистики европейской экономической комиссии ООН.
2. ЕВРОСТАТ – европейская статистическая комиссия.
3. Статистическое бюро организации экономического сотрудничества и развития.

Каждая статистическая организация имеет ряд печатных органов. Основными являются:

- статистический ежегодник ООН,
- ежемесячный статистический бюллетень ООН,
- демографический ежегодник,
- ежегодник статистики международной торговли,
- ежегодник статистики национальных счетов,

Участие в этих изданиях не является обязательным.

В настоящее время сложилась *глобальная статистическая система*. В неё входят:

1. Статистическая комиссия при ООН.
2. Отраслевые статистические подразделения ООН.
3. Система статистических изданий ООН и других международных организаций.
4. Специальные учреждения ООН: ВТО, Всемирный банк, ЮНЕСКО, ВОЗ, ФАО и другие.
5. Статистические службы межгосударственных организаций: ОЭСР, ЕЭС, СНГ.
6. Региональные статистические организации (ЕВРОСТАТ, Государственный комитет по статистике стран СНГ).

Цель глобальной статистической системы состоит в том, чтобы эффективно использовать имеющиеся ресурсы для осуществления статистической деятельности.

Тема 2. Особенности статистического наблюдения в статистике внешней торговли

1. Объект наблюдения в статистике внешней торговли по методологии ООН. Сплошное и выборочное наблюдение в статистике внешней торговли

Цель статистического наблюдения в статистике внешней торговли состоит в определении стоимостных объемов вывезенных и ввезенных товаров, их количественных и качественных показателей, географического распределения экспорта и импорта.

Объектом статистического наблюдения во внешней торговле является совокупность всех экспортируемых и импортируемых товаров.

В соответствии с методологическими рекомендациями ООН в статистике международной торговли товарами учитываются все товары, которые покидают территорию страны или поступают на нее, увеличивая или уменьшая ее материальные ресурсы. Транзитные товары, а также временно допущенные в страну или вывозимые из нее (за исключением товаров, предназначенных для переработки) не пополняют и не сокращают материальных ресурсов страны и не подлежат включению в статистику международной торговли товарами.

Не являются объектами статистического учета:

- 1) личный багаж дипломатических представителей;
- 2) предметы, вывозимые и ввозимые для дипломатических миссий, посольств, консульств, торговых представителей фирм и других организаций за границей.
- 3) товары прямого транзита – иностранные товары, транспортируемые через таможенную территорию от одной границы до другой под таможенным надзором;
- 4) монетарное золото, ценные бумаги, монеты и банкноты, находящиеся в обращении
- 5) временный вывоз:

- товары для ярмарок, выставок, аукционов, если они не будут проданы;

- тара, подлежащая возврату;
- ввоз и вывоз животных для участия в бегах и скачках;
- кино- и видеофильмы с целью проката;
- товары, арендованные на срок меньше года;
- транспортные средства и оборудование, отправляемые для ремонта, и их возвращение после ремонта;

- услуги материального и нематериального характера, патенты, лицензии, аренда, проектно-изыскательные работы и т.п.

- реэкспорт, осуществленный без завоза в страну – косвенный реэкспорт;

6) товары, проданные иностранным покупателям, находящимся на территории страны через оптовую и розничную торговлю за иностранную валюту;

7) товары, продаваемые или покупаемые внутри страны совместными предприятиями или организациями;

8) товары, изготовленные для экспорта, но проданные российским организациям на имеющиеся у них собственные валютные средства;

9) товары, перемещаемые из свободной зоны или в свободную зону в пределах государственной границы страны;

10) улов рыбы и других морепродуктов, произведенный в нейтральных или иностранных водах отечественными судами и привезенный в свою страну, кроме проданных с судов или переданных в оплату за концессии.

При расшифровке и уточнении понятий, используемых в определении объекта учета, Статистическая комиссия ООН предлагает руководствоваться определениями, рекомендованными для применения в системе национальных счетов, в конвенциях ВТО и Всемирной таможенной организации. В соответствии с определением СНС под товарами понимают пользующиеся спросом физические объекты, на которые может быть установлено, а затем и передано право собственности.

Многие объекты, удовлетворяющие общему определению товара, не могут быть перемещены из одной страны в другую (например, здания и сооружения). Такие товары учитываются в

СНС как основные фонды (капитал) и не являются объектом изучения статистики международной торговли.

Часто приведенных выше принципов бывает недостаточно для получения четкого ответа на вопрос о необходимости включения некоторых товаров в статистику международной торговли из-за особенностей таких товаров или сложности торговой операции. В связи с этим разработаны перечни товаров, подлежащих включению в подробную статистику международной торговли товарами или исключению из нее, а также учитываемые отдельно.

В объем внешней торговли включается:

1) немонетарное золото и серебро, которое не выступает в качестве платежного средства;

2) товары военного назначения;

3) товары, вывезенные или ввезенные за счет уставного фонда совместных предприятий;

4) товары, проданные или купленные через консигнаторов, независимо от времени их ввоза/вывоза;

5) товары, вывезенные или ввезенные на условии возврата одноименных товаров по истечении определенного срока (товарная ссуда);

6) ценные бумаги, банкноты и монеты, не находящиеся в обращении – по их номинальной стоимости;

7) почтовые отправления личного характера свыше 1000 \$US;

8) стоимость бункерного топлива, горючего и материалов, продаваемых для иностранных транспортных средств и покупаемых для отечественного транспорта за границей;

9) комплектные поставки: машин, оборудования, приборов и т.п., материалов для создания объектов, представляющих технологический комплекс;

10) арендуемые товары сроком на год и более по полной стоимости на момент поставки;

11) товары, предназначенные для обработки.

Единица наблюдения в статистике внешней торговли – каждый отдельно регистрируемый товар.

Единица отчетности – юридическое или физическое лицо, которое представляет данные об изучаемом явлении. В большинстве стран мира – это частные фирмы и некоторые государственные организации. В нашей стране – это экспортно-импортные

объединения и другие учреждения, частные фирмы и отдельные физические лица.

Место наблюдения – таможенные учреждения страны (где регистрируются изучаемые явления).

Время наблюдения – календарный месяц, квартал, год, т.е. период, к которому относятся полученные данные.

2. Используемые первичные документы. Грузовая таможенная декларация

До 1991 г. статистическое наблюдение во внешней торговле в нашей стране осуществлялось на основе следующих первичных документов:

- контрактов и извещений об их заключении;
- транспортных и товарных документов, поступающих от национальных и иностранных поставщиков товаров;
- внутриведомственной статистической отчетности, поступающей из портов и пограничных пунктов страны, экспортных и импортных извещений о прохождении грузов через границу, выдаваемых транспортно-экспедиционными конторами, находящимися на границе;
- счетов иностранных и национальных поставщиков товаров.

С 1 января 1991 г. основной *первичный документ* – грузовая таможенная декларация (ГТД). Составляется на основе бланка ЕАД (единого административного документа), используемого в странах ЕС и ЕАСТ.

Грузовая таможенная декларация (ГТД) – официальный документ, используемый для выполнения таможенных формальностей при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ. ГТД используется при таможенном оформлении товаров, в отношении которых взимаются таможенные пошлины и налоги, и товаров, к которым применяются меры экономической политики (лицензирование и т.д.), а также товаров, таможенная стоимость которых превышает сумму, эквивалентную 100 евро. Роль и значение ГТД очень велики:

- данные, содержащиеся в ГТД, служат основой для статистики внешней торговли;
- ГТД выполняет контрольную функцию;

- ГТД служит целям таможенного обложения.

Четвертый лист ГТД при экспорте товаров, наряду с другими документами, служит основанием для пропуска товаров через таможенную границу РФ.

От качества и правильности заполнения ГТД участниками внешнеэкономической деятельности во многом зависит достоверность статистики внешней торговли РФ, а следовательно, ее аналитическая ценность и эффективное использование в управлении внешнеэкономическими связями.

Порядок заполнения ГТД определяется Инструкцией о порядке заполнения грузовой таможенной декларации (Приказ ГТК № 848 от 16 декабря 1998 г.).

Комплект ГТД состоит из 4 сброшюрованных листов форм ТД 1 (основной лист), а при необходимости могут быть приложены добавочные листы (ТД 2). Основной лист ГТД используется для указания сведений о товарах одного наименования, вида и марки, классифицируемых одним девятизначным кодом в соответствии с ТНВЭД, если в отношении таких товаров установлен один и тот же таможенный режим, происходят эти товары из одной страны или страна происхождения которых неизвестна.

При декларировании товаров нескольких наименований используются добавочные листы (форма ТД 2), являющиеся неотъемлемой частью ГТД.

В одном добавочном листе могут заявляться сведения о декларлируемых в ГТД товарах трех наименований, видов и марок, каждые из которых классифицируются одним девятизначным кодом в соответствии с ТНВЭД.

При декларировании товаров в одной ГТД к основному листу ГТД одновременно может быть приложено не более 33 добавочных листов. Таким образом в одной ГТД (формы ТД 1 и ТД 2) возможно заявление о 100 наименованиях товаров.

ГТД заполняется в 4 экземплярах:

1-й экземпляр (лист) остается в таможенном органе и хранится в архиве;

2-й экземпляр (статистический) остается в отделе таможенной статистики;

3-й экземпляр возвращается декларанту;

4-й экземпляр:

А) при вывозе товаров прикладывается к товаросопроводительным документам и направляется вместе с товарами в таможенный орган, в регионе деятельности которого расположен пункт пропуска на границе;

Б) при ввозе товаров остается в отделе таможенной стоимости таможенного органа, осуществляющего таможенное оформление.

Подробное рассмотрение характеристик граф и разделов ГТД, а также порядка их заполнения позволяет выделить условные информационные блоки, которые сведены в таблицу 1. Графы и разделы ГТД, отнесенные к первым семи условным блокам, заполняются декларантом груза, а «Таможенный блок» заполняется должностным лицом таможенного органа в ходе осуществления таможенного контроля и таможенного оформления.

Таблица 1

Условные информационные блоки, из которых состоит грузовая таможенная декларация

<i>№ п/п</i>	<i>Условное название информационного блока</i>	<i>Графы ГТД</i>	<i>Общая информация в блоке</i>
1	Общая характеристика поставки	1, 3-6	Таможенный режим, в котором перемещается груз, количество товаров, упаковочных мест и др.
2	Юридические лица	2, 8, 9, 14	Информация об отправителе, получателе, контрагентах внешнеэкономической сделки, сведения о декларанте заявляемого товара
3	Географический блок	11, 15-17а	Код торговой страны, страны отправления и страны происхождения товара. Одновременно с этим гр. 34 предоставляет информацию о стране происхождения каждого товара в оформляемой партии товаров
4	Транспортный блок	18, 19, 21, 25, 26	Информация о транспортных средствах, перевозящих груз, о контейнерных перевозках

5	Финансовый блок	А, 12, 20, 22-24, 28	Стоимостная оценка экспортно-импортных операций, условия поставки, место перехода прав и рисков, банковские реквизиты субъекта внешнеэкономической деятельности, характер сделки, банковские реквизиты декларанта
6	Характеристики каждого товара в партии	31-46	Маркировка и количество товара, производитель, код товара в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, вес, остаток квоты, дополнительные единицы измерения, предоставляемые к таможенному оформлению документы, таможенный режим, фактурная и статистическая стоимость
7	Блок декларанта	А, 14, 54	Информация о предприятии, осуществляющем декларирование, его банковские реквизиты, номер свидетельства на право декларирования на договорной основе, место и дата заполнения, сведения о лице, которым заполнялась декларация, и т.д.
8	Таможенный блок	А, С, D, 7, 51	Регистрационный номер ГТД в таможене, отметка о начале и окончании таможенного оформления, о взимании таможенных и иных видов платежей, и т.д.

Одной из особенностей заполнения ГТД является то, что значительная часть текстовой информации, содержащейся в ней, дополняется или дублируется цифровыми кодами, почерпнутыми из различных классификаторов. Совокупность классификаторов и графы ГТД, в которых они используются, сведены в таблице 2.

Таблица 2

**Классификаторы, используемые для заполнения
грузовой таможенной декларации**

№ п/п	Название классификатора	Графы ГТД, в которых используются классификаторы
1	Классификатор стран мира	11, 15, 15а, 17, 17а, 18, 21, 34
2	Общегосударственный классификатор валют	22
3	Классификатор характера сделок	24
4	Классификатор видов транспорта	25, 26
5	Классификатор таможенных органов страны	27, 29, 53
6	Классификатор условий поставки	20
7	Классификатор процедур перемещения товаров через таможенную границу	1, 37
8	Классификатор способов расчета	47
9	Классификатор освобождений от обложения ввозной пошлиной	36
10	Классификатор освобождений от уплаты вывозной (экспортной) пошлины	36
11	Классификатор освобождений от уплаты акцизного сбора	36
12	Классификатор освобождений от уплаты налога на добавочную стоимость	36
13	Классификатор документов	40, 44
14	Классификатор видов таможенных платежей	47
15	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	33
16	Классификатор единиц измерения	41

3. Основные статистические публикации по внешней торговле

Внешнеторговые публикации ООН

Большой популярностью пользуются оперативные статистические публикации ООН, характеризующие как мировую торговлю, так и внешнюю торговлю отдельных государств – «Ежеме-

сячный статистический бюллетень» («Monthly bulletin of Statistics»), имеющий раздел «Внешняя торговля» (External Trade) и «Статистика товаров внешней торговли» (Commodity Trade Statistics). Значительную часть публикуемых статистических данных Статистическое бюро ООН получает из официальных статистических источников стран – членов ООН.

Вторая группа статистических сборников представлена «Ежегодником статистики международной торговли» («Yearbook of International trade statistics»), издаваемым с 1951 года, и «Ежегодником мировой торговли», публикуемым с 1963 года в 5 томах. Указанные издания охватывают страны, на долю которых приходится около 80% объема международной торговли. Сюда же следует включить Приложение к ежегоднику мировой торговли, выпускаемое также с 1963 года. Интересным изданием этой группы является квартальное издание ООН «Статистика товаров внешней торговли», выходящее с 1951 года.

В этих изданиях представлена информация о динамике экспорта и импорта каждой страны, о структуре импорта – по основным экономическим категориям (продовольствие, напитки, сырье, промышленные товары), о структуре экспорта – по отраслям (видам экономической деятельности): сельскому хозяйству, добывающей, обрабатывающей промышленности, пищевой, текстильной и др., о товарной структуре импорта и экспорта по гармонизированной системе. По каждой товарной позиции указываются важнейшие страны-контрагенты.

Внешнеторговые публикации ОЭСР.

Три специализированных сериала изданий объединены общим названием «ОЭСР, Статистика внешней торговли».

Первая серия - серия А (Serie A. Monthly Bulletin) – ежемесячное издание, в котором на основе итоговых показателей дается разносторонняя характеристика данного направления хозяйственной деятельности государств, участвующих в работе ОЭСР.

Вторая серия – серия В (Serie B. Annual: tables by reporting countries) – ежегодник, содержащий информацию преимущественно о географическом распределении торговли в целом, а также по отдельным товарным разделам, группам и подгруппам СМТК.

Третья серия – серия С (Serie C. Annual. Tables by commodities) – ежегодник, построенный по принципу «товар-старана», т.е. акцент сделан на освещении товарной структуры.

Кроме того, сведения статистического характера о внешне-торговой деятельности стран ОЭСР можно получить из периодического издания «ОЭСР. Основные показатели экономического развития», где публикуются данные о фактической стоимости экспорта и импорта за последние десять лет.

Наиболее содержательной является ежемесячная публикация «Monthly Statistics of Foreign Trade». Данная публикация открывается вступлением на английском и французском языках. Содержание вводной части включает в себя описание структуры издания и краткое изложение наиболее существенных методологических положений, в соответствии с которыми разработан статистический материал о внешней торговле стран – членов ОЭСР.

Тема 3. Классификация экономической деятельности в статистике внешней торговли

1. Значение и особенности метода группировки в статистике внешней торговли

Ведущим методом статистического исследования является группировка данных. Она заключается в расчленении статистической совокупности на однородные группы по существенным признакам, которые устанавливаются исходя из цели группировки.

В статистике внешней торговли широко применяются построенные по атрибутивным признакам группировки:

- по странам и континентам, экономическим группам стран, по товарам и товарным группам (машины, оборудование и транспортные средства, топливно-энергетические товары, продовольствие, продукция химической промышленности, металлы и изделия из них, древесина и целлюлозно-бумажные изделия и др.);

- по степени обработки товаров (сырье, полуфабрикаты, готовые изделия);

- по назначению импортных товаров (для производственного назначения, личного потребления, переработки, реэкспорта);

- экспортные товары (товары отечественного и иностранного производства);

- по видам транспортных средств, на которых перевозятся внешнеторговые грузы (железнодорожный транспорт, морской, автомобильный, трубопроводный и др.).

В зависимости от решаемых задач в процессе статистического изучения внешней торговли применяются различные виды группировок.

Типологические группировки позволяют выделить в составе статистической совокупности части, однородные по своим качественным признакам и условиям развития (например, группировка стран по уровню экономического развития; внешнеэкономических операций – по содержанию: экспорт, импорт, реэкспорт, ре-

импорт; экспорта и импорта, в свою очередь – про применяемой системе: общий и специальный; и т.д.).

Структурные группировки широко применяются для характеристики совокупности, однородной в качественном отношении. Например, вычисляется доля отдельных стран и групп стран в торговле РФ, доли отдельных товарных групп в экспорте или импорте РФ, доля отдельных видов транспорта в перевозке внешне-торговых грузов и т.п.

Аналитические группировки характеризуют взаимосвязь между признаками, из которых один рассматривают как результат. Эти группировки широко применяются при индексном анализе внешней торговли.

В зависимости от числа сгруппированных признаков могут применяться простые группировки, где основанием группировки является единственный признак, и комбинационные группировки, где существует несколько группировочных признаков, взятых изолированно один от другого. Например, внешнеторговый оборот по экономическим группам стран (первый признак) разбивается по каждой группе стран на экспорт и импорт (второй признак), и в свою очередь экспорт и импорт по группам стран разбивается на экспорт и импорт по товарным группам (третий признак) и т.д.

В отличие от других группировок, в которых очередность разбиения совокупности по признакам выбирается произвольно, в иерархической группировке порядок разбиения совокупности по признакам четко определен и диктуется самой логикой изучаемой совокупности. Примером иерархической группировки является группировка отраслей промышленности и сельского хозяйства.

2. Международные стандарты по статистике.

Способы построения

международных классификаций.

Виды международных классификаторов

В результате многолетней работы международных организаций по созданию единой информационной системы в настоящее время статистика строится на основе комплексов статистических

стандартов, которые предусматривают единую форму процесса сбора, обработки и представления статистических сведений.

В настоящее время разработано более 150 стандартов по статистике.

Основным стандартом учета хозяйственной деятельности в стране являются международные рекомендации по системе национальных счетов. Статистическая комиссия ООН принимает усилия по взаимной увязке принципов бухгалтерского и статистического учета. *Бухгалтерские* стандарты включают следующие их виды: общеметодологические для характеристики деловых объединений; стандарты отдельных видов деятельности; стандарты отдельных видов имущества и государственных субсидий; стандарты мероприятий по социальной политике.

К *статистическим* стандартам можно отнести: международные стандарты классификаций в области статистики (например, классификация отраслей хозяйства, товаров, видов деятельности и т.д.); международные классификации показателей отраслевых статистик, стандарты по методологии исчисления статистических показателей и их систем; международные справочники по статистике («Справочник международных мер и весов», «Номенклатура географических регионов для нужд статистики», «Справочник пересчета данных о сельскохозяйственной продукции», «Название стран мира и национальностей», «Таможенные зоны в мире», «Указатель международных стандартов по статистике», «Перечень статистических показателей, разрабатываемых международными организациями», «Справочник международных статистических организаций» и т.д.). На основе этих международных стандартов ООН рассылает всем странам мира специальные бланки-вопросники для сбора данных, которые затем будут опубликованы в статистических публикациях ООН.

Основной концепцией унификации статистической методологии является концепция добровольности. Поэтому система международных статистических стандартов, построенная по методологии ООН, носит рекомендательный характер. Это означает, что страна может в своей практике использовать как национальные методы, так и основные, соответствующие международным стандартам. Однако при формировании статистических блоков своих публикаций ООН и Всемирный Банк (его методики иногда отли-

чаются от методик ООН) требуют строгого соблюдения своих принципов и методов.

Метод классификационного кодирования заключается в том, что статистическая информация по определенным признакам делится на группы. Международные статистические классификации информации строятся иерархическим и фасетным способом.

Иерархическая классификация основана на разделении информации сначала по какому-то одному признаку на крупные группировки, которые в свою очередь делятся по разным признакам на более мелкие. В результате устанавливается своеобразная иерархия, т.е. подчиненность всех признаков мелких групп общей группировке.

Классификации по *фасетному* способу содержат множество независимых групп информации (т.е. фасет или списков). Примером может служить Общероссийский классификатор информации о населении, в котором образуются такие фасеты, как пол, возраст, гражданство, язык и др.

Вся информация в иерархическом и фасетном классификаторе имеет свой буквенный и цифровой код. Эти коды объединены в *классификаторы*, которые в зависимости от области применения и уровня принятия могут быть *общестрановыми и отраслевыми*. Например, в международной статистике действуют следующие классификаторы:

Классификатор стран мира

Классификатор экономических регионов

Классификатор административно-территориального деления

Классификатор информации о населении

Классификатор занятий

Классификатор органов государственной власти и управления

Классификатор предприятий и организаций

Классификатор валют

Классификатор управленческой документации

Классификатор единиц измерения

Национальные классификаторы как правило совпадают с международными, но могут и отличаться. В этом случае разрабатываются переходные таблицы, из которых можно узнать, какому международному коду соответствует действующий национальный код классификатора.

Изменения действующих национальных классификаторов разрабатываются органами государственной власти и управления, ответственными за их ведение. В России изменения к общероссийским классификаторам утверждаются Всероссийским НИИ классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству Госстандарта России.

3. Классификации ООН

Унификация экономического содержания используемых в международной статистике экономических показателей выполняется на основе применения единой методологии построения показателей. Статистическими органами ООН¹ разработаны и широко применяются следующие классификации.

I. Отраслевая классификация

1. сельское, лесное хозяйство, рыболовство, охота
2. добывающая промышленность
3. производство энергии, газа, воды
4. обрабатывающая промышленность
5. строительство
6. услуги торговли, отелей, ресторанов
7. транспорт, складское хозяйство, телекоммуникации
8. деловые услуги
9. общественные, социальные, личные услуги (кроме услуг администрации)
10. услуги администрации.

II. Секторная классификация

1. нефинансовые учреждения
2. финансовые учреждения
3. органы управления и фонды социального страхования
4. некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства
5. домашние хозяйства
6. «остальной мир»

¹ Сиденко А.В., Башкатов Б.И., Матвеева В.М. Международная статистика: Учебник. – М.: Дело и сервис, 1999. – С. 20.

- III. Классификация благ и услуг потребительского назначения
1. продовольствие, напитки, табак
 2. одежда и обувь
 3. жилище, электроэнергия, газ, вода и др. виды топлива
 4. домашнее оборудование, предметы длительного пользования потребительского назначения, средства ухода за жильем
 5. услуги здравоохранения
 6. услуги транспорта
 7. культура, отдых, спорт, туризм
 8. услуги образования
 9. отели, кафе, рестораны
 10. прочие блага и услуги
- IV. Классификация правительственных расходов
1. общественные услуги общего назначения
 2. оборона
 3. охрана общественного порядка и окружающей среды
 4. образование
 5. здравоохранение
 6. соц. обеспечение
 7. жилище и коммунальные услуги
 8. отдых, культура, религиозные услуги
 9. расходы на топливо и энергию
 10. сельское и лесное хозяйство, рыболовство и охота
 11. горно-добывающая и обрабатывающая промышленности и строительство
 12. транспорт и телекоммуникации
 13. прочие расходы на блага и услуги
 14. расходы, не поддающиеся классификации.
- V. Классификация некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства
1. научно-исследовательские услуги
 2. образование
 3. благотворительные услуги
 4. отдых, культура, спорт, туризм
 5. религиозные услуги
 6. услуги партий, профсоюзов, общественных организаций
 7. прочие услуги

VI. Классификация экономических операций с благами и услугами

1. валовый выпуск
2. промежуточное потребление
3. конечные потребительские расходы
4. валовое образование постоянного капитала
5. прирост запасов
6. экспорт благ и услуг
7. импорт благ и услуг

VII. Классификатор экономических операций по распределению

1. компенсация занятости
2. косвенные налоги на продукты и импорт
3. субсидии
4. доходы от собственности
5. текущие налоги на доходы и наследство
6. социальные выплаты
7. прочие текущие трансферты
8. капитальные трансферты

VIII. Операции с финансовыми инструментами

1. операции с монетарным золотом и SDR
2. операции с депозитами
3. технические страховые резервы
4. долгосрочные и краткосрочные кредиты
5. прочие финансовые инструменты

IX. Классификация имущества

4. Международная стандартная классификация видов деятельности

- a) сельское и лесное хозяйство, охота
- b) рыбная ловля
 - ✓ рыбозаводство
 - ✓ сопутствующие услуги
- c) добывающая промышленность
 - ✓ добыча угля

- ✓ добыча нефти
- ✓ добыча урана
- ✓ добыча металлов
- d) обрабатывающая промышленность
 - ✓ текстильная
 - ✓ пищевая
 - ✓ табачная
- e) производство электроэнергии, газа, воды
- f) строительство
- g) оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов, домашней техники

5. Классификация благ и услуг потребительского назначения

1. Продукты питания и табак
 - ✓ продукты питания
 - ✓ табак
2. одежда и обувь
 - ✓ одежда
 - ✓ обувь
3. жилище, газ, вода и др. виды топлива
4. домашние машины и оборудование
5. здравоохранение
6. транспорт
7. отдых, культура, книгоиздательство
8. образование
9. отели, кафе, рестораны
10. прочие блага и услуги
 - ✓ связь
 - ✓ финансовые услуги
 - ✓ социальные услуги
 - ✓ личные автомобили

6. Классификации и номенклатуры товаров в статистике внешней торговли

Под *классификацией товаров* понимается распределение экспортных и импортных товаров на подгруппы, группы и разделы по определенным признакам. Международные классификации и товарные номенклатуры предназначены для систематизации статистической информации о внешнеэкономических связях, они служат основой для поиска и хранения информации.

Наибольшее² применение в статистике внешней торговли большинства стран мира, а также в статистике международных организаций до конца 1980-х годов имели три классификационные системы (номенклатуры):

1. Стандартная международная торговая классификация ООН (СМТК).

2. Номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству (НСТС), ранее известная как Брюссельская таможенная номенклатура (БТН).

3. Единая товарная номенклатура внешней торговли стран – членов СЭВ (ЕТН СЭВ).

Рассмотрим особенности названных международных товарных классификаций.

Основой для сравнительного экономического анализа внешней торговли различных стран служит ***Стандартная международная торговая классификация ООН*** (СМТК) Впервые МСТК была принята в 1950 г. и впоследствии многократно совершенствовалась. Она группирует товары по степени их обработки, назначению и ряду других признаков. Все товары в СМТК разделены на три основные группы: сырье, полуфабрикаты, готовые изделия.

Ныне действующая СМТК состоит из 10 разделов (с нулевого до девятого включительно), 67 групп, 261 товарной подгруппы, 1033 товарных позиций и 3318 субпозиций. Высший уровень детализации в СМТК – 5-значный шифр – характеризует товарную субпозицию и показывает конкретный товар.

² Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 61.

В настоящее время указанная номенклатура редко используется при классификации товаров в статистическом учете, однако она широко применяется в статистических публикациях ООН по международной торговле.

На основе МСТК составлена *Классификация товаров по укрупненным экономическим группировкам (КУЭГ)*. Она широко применяется для анализа международной торговли, в статистических публикациях ООН и международных организаций.

Все товары сгруппированы в КУЭГ в семи группах в соответствии с их назначением, а внутри каждой группы по степени обработки. Потребительские товары разделяются по срокам пользования.

Разновидностью классификаций в международной статистике являются товарные номенклатуры. В номенклатуре всем товарам также присваиваются определенные товарные шифры и закрепляются определенные места. Наибольшее распространение в практике внешней торговли получила номенклатура *Совета таможенного сотрудничества (НСТС)*, разработанная в 1976 г. на базе *Брюссельской таможенной номенклатуры (БТН)*, которая использовалась с 1951 г. Кроме функции международной торговой классификации, она играет роль классификационной схемы при построении национальных таможенных тарифов. В основу НСТС положен признак степени обработки и происхождения товаров. НСТС в своей последней редакции включает 21 раздел, 99 групп, 1011 товарных подгрупп. Классификация основана на четырехразрядном обозначении товаров. В отличие от систем кодирования товаров, принятых в СМТК, где в товарные шифры входили номера разделов, товарные шифры НСТС номера раздела не содержат. Все товары собраны в 99 групп, и все группы, независимо от их принадлежности к тому или иному разделу, пронумерованы в возрастающем порядке от 01 до 99. Внутри группы товары также пронумерованы в возрастающем порядке двумя знаками от 01 до 99. В середине 1980-х годов на долю стран, использовавших НСТС, приходилось примерно 75% объема мировой торговли. В настоящее время НСТС практически не применяется.

В России до 1991 г. действовала *Единая товарная номенклатура внешней торговли стран – членов СЭВ (ЕТН СЭВ)*.

На протяжении 1962-1990 гг. ежегодные статистические сборники о внешней торговле СССР и стран - членов СЭВ публиковались с применением ЕТН СЭВ. Она выдержала четыре издания. ЕТН СЭВ включает в себя 9 товарных разделов, 57 товарных групп, 325 подгрупп, 4200 товарных позиций и более 10 тыс. субпозиций. Основной принцип классификации: товары расположены в последовательности, начиная от средств производства и заканчивая предметами потребления. В номенклатуре СЭВ применялся семизначный цифровой код.

7. Гармонизированная система описания и кодирования товаров

В начале 1970-х годов было признано необходимым начать разработку единой внешнеторговой классификации.

С 1 января 1988 г. вступила в силу Международная Конвенция о *гармонизированной системе описания и кодирования товаров* (НГС), подготовленная Советом по таможенному сотрудничеству при участии специалистов из 59 стран и 20 международных национальных организаций, в частности Статистического бюро ООН, Конференции ООН по торговле и развитию, Генерального соглашения по тарифам и торговле, Международной организации по тарифам, Международной торговой палаты, Международной палаты морских перевозок, Международной ассоциации воздушного транспорта и Международного союза железных дорог.

Указанная номенклатура разрабатывалась на базе НСТС, СМТК и других 12 различных международных и национальных классификаторов, стала их синтезом. НГС представляет собой многоцелевую товарную номенклатуру, отвечающую потребностям таможенных органов (на основе ее разрабатывается таможенный тариф), статистических служб, обеспечивающую сопоставимость статистических данных о внешней торговле различных стран.

В России ГС была введена с 1991 г. вместо действовавшей ранее ЕТН СЭВ.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС) представляет собой международные правила классификации и статистической информации по товарам, поступающим во

внешнюю торговлю. Она включает комплект документов: 1) новая международная унифицированная товарная номенклатура (НТС), т.е. подробный многоцелевой перечень ввозимых и вывозимых товаров, распределенных по специальной классификационной схеме; 2) международная конвенция о гармонизированной системе; 3) пояснение к ГС в трех томах (алфавитно-предметный указатель, ключ перехода от НСТК к НГС и др.); 4) компендиум – сборник тяжелых случаев. Гармонизированная система отвечает требованиям таможенных органов, статистики³ и коммерческой деятельности, компьютеризации внешнеторговых операций, машинной документации по международному товарообороту и др.

Большим преимуществом НГС и всех построенных на ее основе номенклатур является принцип однозначности отнесения товаров к классификационным группам.

Товарная номенклатура НГС, как и НСТС, состоит из 21 раздела (причем в точности повторяет все разделы НСТС) и 99 групп (три группы – 79, 98, 99 - являются резервными). Кроме того, в НГС имеются 33 подгруппы, 1241 позиция и 5019 субпозиций.

В основу построения Гармонизированной системы описания и кодирования товаров заложена совокупность различных признаков товаров: по происхождению; по виду материала, из которого изготовлен товар; по назначению; по химическому составу или принадлежности к химической промышленности.

Таким образом, из 21 раздела НГС 9 разделов формируется по сырьевому признаку; 9 – по функциональному назначению; 3 – по химическому составу или принадлежности к продукции химической промышленности. При образовании групп заложен принцип последовательности обработки товаров: от сырья, полуфабрикатов до готовых изделий.

При построении товарных позиций и субпозиций в каждой группе применяется своя последовательность признаков, среди которых можно выделить четыре основных – степень обработки, назначение, вид материала, из которого изготовлен товар, и значение товара в мировой торговле.

³ Елисеева И.И. Международная статистика: учеб. пособие / И.И. Елисеева, Т.В. Костеева, Л.А.Хоменко. – Минск: Выш. шк., 1995. – С. 87.

В НГС применяется смешанный метод кодирования с цифровым обозначением. На уровне разделов и подгрупп кодирование осуществляется римскими цифрами, при этом коды разделов и подгрупп не взаимосвязаны друг с другом. В группах, товарных позициях используются арабские цифры, а для субпозиций арабские в сочетании с дефисами.

Структура шестизначного цифрового кода построена по десятичной системе и включает код группы, товарной позиции и субпозиции (из двух разрядов каждый). Таким образом, первые две цифры кода НГС означают группу, четыре цифры – позицию, шесть цифр – субпозицию (пять цифр означает подпозицию).

Страны, подписавшие конвенцию (в настоящее время их около 150), обязаны применять НГС в полном объеме без каких-либо изменений. Однако они имеют право создавать национальные таможенно-статистические номенклатуры, используя детализацию за пределами шестизначного кода. В частности, **Комбинированная тарифно-статистическая номенклатура Европейского союза** (КНЕС) включает в себя шестизначные коды НГС, а также дополнительную детализацию до восьми знаков.

8. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

В нашей стране Гармонизированная система описания и кодирования товаров применяется с 1 января 1991 г. На базе НГС и КНЕС построен национальный классификатор **Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности** (ТНВЭД СНГ).

ТНВЭД – это инструмент системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности страны. Она является основой:

- таможенного тарифа нашей страны;
- нетаможенного регулирования экспорта и импорта отдельных товаров (лицензирования и квотирования);
- декларирования товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ;
- статистического наблюдения во внешней торговле нашей страны.

Структура ТНВЭД полностью соответствует НГС и КНЕС и имеет те же разделы, группы, позиции и субпозиции.

Кодовое обозначение товара в ТНВЭД состоит из 9 цифровых знаков:

- первые шесть цифр означают код товара по НГС;
- те же шесть цифр плюс седьмой и восьмой знаки образуют код товара по КНЭС;
- девятая цифра (до 2000 г. для всех товаров - 0) предназначена для возможной детализации товарных позиций в будущем с учетом интересов страны.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Российской Федерации основана на шестизначной НГС и ТНВЭД СНГ. В последней редакции ТНВЭД России, введенной с 1 января 2002 г., содержится 10666 позиций с десятизначными кодами. ТНВЭД России имеет более высокую степень детализации по сравнению с другими международными номенклатурами. Товары приведены здесь не только по конкретным наименованиям, но и с учетом состава продуктов, технологии их изготовления, основных экономических характеристик.

Кроме того, в ТНВЭД приводятся сокращенные обозначения двух единиц измерения, отделенные друг от друга запятой: первая – это единица, используемая в статистических рядах динамики, характеризующих внешнюю торговлю РФ; вторая – это единица измерения, принятая в странах Европейского союза.

В связи с введением в нашей стране НГС был создан ключ перехода от ЕТНСЭВ к ТНВЭД. Однако увязка этих номенклатур сложна, поскольку они построены по различным классификационным и кодовым признакам. В связи с этим нельзя обеспечить сопоставимость рядов динамики по многим позициям (например, инженерные сооружения, здания, жилые дома и комплексы, трубопроводы, комплектное оборудование заводов по производству товаров и др.). Это является отрицательным моментом перехода нашей страны на НГС. Однако выгоды такого перехода несомненны. Введение новой товарной номенклатуры обеспечивает сопоставимость статистических данных с зарубежными странами, а также является одним из предварительных условий вступления России в ВТО.

Тема 4. Организация внешнеторговой статистики

1. Основные понятия внешней торговли: таможенный закон, таможенный тариф, тарификация, импортный список, лицензия

Основные принципы внешнеэкономической политики страны находят отражение в таможенном законодательстве.

Таможенный закон – это специальное постановление правительства, определяющее порядок таможенного обложения в зависимости от страны и товарной группы и дальнейшего назначения товара. В нем указываются таможенные границы страны, территории беспошлинной торговли, основы таможенного досмотра и обложения товаров, определение таможенной стоимости товаров, порядок учета и контроля, формы государственного вмешательства во внешнеэкономические связи, права и обязанности участников товарообмена.

Таможенная стоимость – расчетная величина, равная стоимости товара, поставляемого до границы, стоимости упаковки, суммы комиссионных, выплачиваемых торговым представителям.

Таможенная пошлина – определяется с учетом стоимости товара и таможенной ставки.

Основными рычагами государственного регулирования внешнеторговой деятельности являются: установление количественных лимитов на ввоз или вывоз товара, разработка системы лицензий (разрешений) или эмбарго (запрещений) на экспорт или импорт, меры по осложнению поставок, а именно установление повышенных требований к качеству, оформлению или упаковке товаров, усложнение таможенных процедур и оформления документов и т.д. Одновременно на работников таможен возлагаются обязанности досмотра товаров, их проверки и тарификации.

Тарификация – определение размера пошлинного обложения товара.

На основе закона разрабатывается таможенный кодекс, таможенная инструкция и таможенный тариф с учетом международных соглашений.

Таможенный тариф – перечень товаров внешней торговли с соответствующей кодовой нумерацией и размерами таможенного обложения.

Импортный список регулирует ввоз товаров в страны. По режиму ввоза все товары делятся на три группы: товары, подлежащие ввозу без ограничений; товары, требующие разрешения, и товары лицензионного режима. Причем режим ввоза зависит от страны-импортера. Следовательно, таможенные пошлины выступают в двух ролях: в качестве источника доходов государства и в качестве ограничителя международных торгово-экономических связей.

Лицензия – это документальное разрешение государственных органов на внешнеторговую деятельность. Лицензии могут быть генеральные (разрешение на экспорт и импорт в течение года) и разовые.

Термин *квота* во внешнеэкономической деятельности используется в 3-х значениях:

- квота как метод регулирования экспортных и импортных операций путем установления количественных ограничений объема ввоза или вывоза товаров в натуральном или стоимостном выражении;

- квота - количественный показатель, который характеризует долю страны или предприятия в мировом объеме производства, ресурсов или капитала. В международной практике такая квота необходима для установления размера взносов в международные организации и выделяемых финансовых или кредитных средств;

- квота - инструмент регулирования внешней торговли и показатель значения импорта и экспорта в национальном хозяйстве, следовательно различается импортная и экспортная квота.

Импортная квота характеризует значимость импорта для народного хозяйства по различным видам продукции. Рассчитывается как отношение объема импорта к объему внутреннего потребления в стране, т.е. к сумме собственного производства и импорта. Понятие импортной квоты часто используется в смысле количественного ограничения импорта.

Экспортная квота характеризует значимость экспорта для народного хозяйства по тем или иным видам продукции. Находится как отношение экспорта к объему внутреннего производства в натуральном или стоимостном выражении.

2. Основные виды внешнеторговых операций

Внешнеторговые операции между контрагентами принято различать по следующим признакам:

- по направлениям торговли (экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт);

- по группам товаров (машины, оборудование, приборы, сырье, потребительские товары и т.д.);

- по степени готовности товара (готовая продукция, поставка комплектного оборудования, запасные части и др.);

- по виду товарообменных операций (встречные закупки, бартерные, компенсационные сделки, операции на давальческом сырье, выкуп устаревшей продукции, поставки на комплектацию);

- по виду операций по торговле научно-техническими достижениями и разнообразными услугами (торговля лицензиями и «ноу-хау», инжиниринг, операции на условиях подряда и операции аренды – лизинг);

- по видам операций, обеспечивающих исполнение контрактных обязательств (транспортные, транспортно-экспедиторские, складские, страховые и т.д.);

- по видам операций, осуществляемых без оплаты (безвозмездная помощь, товарообменные операции, конфискованные импортные товары и т.д.).

Рассмотрим особенности⁴ основных видов внешнеторговых операций.

1. При торговле *потребительскими товарами* обязательно наличие оптового покупателя; реклама, предшествующая реализации товара; пробные запордажи перед массовой запордажей; новизна товара, его качество.

2. При торговле *сырьевыми товарами* особенностью является стремление заключить долгосрочный контракт, что усложняет

⁴ Елисеева И.И. Международная статистика. С. 95.

достижение договоренности о цене. Поэтому цены на сырье в контрактах фиксируются каждые полгода или год. Второй особенностью является необходимость равномерности поставки сырья.

3. В международной торговле *машино-техническими изделиями* после поставки оборудования сотрудничество между экспортером и импортером только начинается. Импортер машин и оборудования стремится подписать дополнительно четыре контракта одновременно (на поставку запасных частей, лучше в течение всего срока эксплуатации; на монтаж, на обучение персонала и техническое обслуживание). Выпадение из долгосрочного контракта хотя бы одного из перечисленных влечет обычно валютные расходы.

4. *Выкуп устаревшей техники* в международной практике является одной из форм встречной торговли. Инициатором выкупа такой техники (автотранспортной, дорожно-строительной, сельскохозяйственной, авиатранспортной и т.д.) выступает обычно импортер. Импортер приобретает устаревшую технику для использования ее для ремонтных и восстановительных работ по эксплуатируемой технике или для продажи после ремонта в третьей стране.

Экспортеру выгодно продать подержанную технику за 25-40% от первоначальной стоимости, не дожидаясь ее полного физического износа и замены ее на новую. Если экспортер предлагает приобрести импортеру новые машины, импортер ставит обязательное условие выкупить у него старую технику (но такого же профиля, хотя может быть и другой фирмы). Переговоры о покупке новой и устаревшей техники ведутся одновременно.

5. *Торговля узлами и деталями для последующей сборки машин*, хотя и требует создания производственной базы и дополнительных затрат, нередко является единственной возможностью расширения экспорта, который сдерживают государственные ограничения (таможенные, административные, законодательные и т.д.). Кроме того, поставка машин и оборудования в разобранном виде часто сулит предпринимателям выигрыш на таможенном обложении, дешевле и стоимость транспортировки (на 12-20%).

6. При строительстве предприятий, производственных участков, цехов заключаются договоры на *поставку комплектного оборудования*, т.е. набора оборудования, который обеспечивает

единый технологический процесс до выпуска готовой продукции. Фирма-поставщик такого оборудования сама занимается его подбором для заказчика, обеспечивает субпоставщиков отдельных видов оборудования и координирует сроки поставки. По условиям контракта она может обеспечить монтаж, эксплуатацию и освоение производственных мощностей. В течение 30-90 дней после подписания контракта заказчик выплачивает поставщику аванс 10% от суммы контракта или оплачивает поставщику 10% стоимости машин и оборудования по мере поставки. На оставшуюся стоимость контракта поставщик предоставляет заказчику кредит сроком 5-10 лет (процентные ставки и сроки оговариваются в контракте).

7. *Контракты на поставку запасных частей* подписываются, как правило, с закупкой оборудования, минимум на 2-3 года эксплуатации оборудования по истечении срока гарантии. Причем цены на запасные части все время повышаются из-за усложнения ремонта машин и в результате запланированного роста цены после завоевания того или иного рынка. Объемы запасных частей на рынке зависят от срока службы машин и от неравномерности спроса на них. Большинство поставщиков выпускают запасные части еще 10-15 лет после снятия машины с производства. Для повышения рентабельности таких поставок в ассортимент включают несложные узлы и агрегаты, комплекты отдельных деталей и исключают стандартные детали, которые не отражают специфику машин и выпускаются большими тиражами (подшипники, болты, шайбы и т.д.).

Оптимальную номенклатуру и количество деталей подбирают, анализируя спрос после двухлетней эксплуатации машины. В международной торговле пользуется спросом та деталь, которая запрашивается дважды и более в год.

8. Заключение контрактов на *встречные закупки* товаров, предоставление услуг или инвестиций часто практикуют развивающиеся страны. Встречные закупки означают обязательство экспортера закупить в стране импортера товары на определенную сумму. В контракте импортера записывается само обязательство встречной закупки, чтобы сохранить часть валюты в своей стране, а в контракте экспортера определяется объем такой закупки от общей суммы поставки. После подписания контракта импор-

тер начинает поиск в своей стране товаров, которые могли бы заинтересовать экспортера.

9. *Бартерная операция* означает прямой обмен товарами определенной стоимости и вида. Она не предполагает никаких денежных расчетов и не требует наличия валюты. Контракт составляется один. Указывается общая стоимость, количество и наименование товара и оговариваются условия поставки. Цены на товары в контракте можно не приводить. Бартерные операции, как правило, разовые и заключаются на небольшие суммы.

10. *Компенсационные операции* имеют отличие: они предполагают обмен не двумя, а несколькими товарами и допускают денежную разницу между стоимостью взаимных поставок, которая называется «неконвертируемое сальдо». В этом случае в контракте делается оговорка, что разница будет храниться в стране «должнице» на специально открытом счете для контрагента другой страны, который может использовать эту сумму только внутри страны, где открыт счет. Крупные операции на компенсационной основе осуществляются на условиях кредита на уровне правительственных органов и носят долгосрочный характер (до 10 лет и более).

11. *Операции на давальческом сырье* долгосрочны и предполагают длительные, устойчивые связи. Суть этой операции заключается в поставке одной страной другой сырья для переработки. Стоимость самой переработки оплачивается готовой продукцией из поставляемого сырья. Оставшаяся после оплаты готовая продукция страной переработки отправляется в страну сырья или по согласованию с последней в третьи страны.

12. *Взаимные поставки на комплектацию* возникают при покупке устаревшей техники одной страной другой. В контракт включаются условия закупки поставщиком в стране покупателя необходимых запасных частей для обновления этой техники. По сути покупатель заботится о сокращении валютных затрат, но мотивирует свое предложение соображениями удобства эксплуатации.

13. Торговля *по сделкам “oft” (часто повторяющиеся)* предполагает не только обмен товарами, но и предоставление возможности вкладывать капитал взамен товаров, услуг или льгот. Используется главным образом в торговле военной техникой.

3. Сопоставимость данных о внешней торговле

В зависимости от методологических особенностей статистического учета возникают проблемы сопоставимости данных о внешнеэкономических связях. Эти проблемы носят двоякий характер:⁵

во-первых, проводится анализ статистических данных по внешней торговле страны за различные периоды времени,

во-вторых, проводится анализ статистических данных о взаимной торговле двух или нескольких стран.

В первом случае необходимо принимать во внимание изменения методологических положений по статистике внешней торговли страны за различные периоды времени, во втором – требуется изучение методологических особенностей тех стран, с которыми проводится сопоставление.

При сопоставлении статистических данных внешней торговли России с довоенными годами необходимо учитывать следующие методологические изменения:

1) перемена базиса оценки импорта: до 1943 г. оценка экспорта осуществлялась на условиях «ФОБ – советский порт»; импорта – на условиях «франко – советская граница» или «СИФ – советский порт». С 1942 по 1990 г. и экспортные, и импортные товары стали оцениваться статистикой внешней торговли на условиях ФОБ;

2) разная практика включения реэкспорта в величину оборота по экспорту и импорту; начиная с 1941 г. во внешнеторговый оборот стал включаться весь коммерческий реэкспорт, в том числе осуществляемый без завоза в СССР (до 1941 г. – только реэкспорт с завозом на территорию стран);

3) многочисленные изменения курса рубля;

4) различие товарных номенклатур, по которым производился учет экспорта и импорта.

Наиболее значительные изменения в методологии статистики внешней торговли Российской Федерации произошли с 1991 г.

⁵ Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 97.

(до 1991 г. действовали методологические положения, разработанные постоянной комиссией СЭВ по статистике).

Основные отличия методологии, введенные с 1 января 1991 г., заключаются в следующем:

1. Статистика внешней торговли стала базироваться на едином унифицированном первичном документе (грузовой таможенной декларации), совпадающем с единым административным документом Европейского союза. Таможенная декларация позволила освободиться от существовавшей отчетной системы предоставления статистических данных, значительно повысила полноту статистической информации.

2. Принципиальные изменения произошли в объекте статистического наблюдения. До 1991 г. в объем внешней торговли СССР включалась лишь стоимость товаров, ввезенных или вывезенных на коммерческой основе. В связи с этим все товары, поставляемые безвозмездно (дар, помощь) не включались в экспорт и импорт СССР. С 1991 г. в стоимость внешнеторгового оборота включаются поставки всех товаров, ввоз и вывоз которых увеличивает или уменьшает материальные ресурсы страны.

3. В экспорт (импорт) с 1991 г. включаются реэкспортные товары только с завозом в страну. До 1991 г. в экспорт и импорт СССР включалась и стоимость реэкспорта без завоза на территорию страны.

4. По новой методологии услуги (патенты, лицензии, ноу-хау, строительно-монтажные, проектно-изыскательские работы, ремонт и др.) учитываются отдельно в рамках статистики внешнеэкономических связей и не входят, как было ранее, в стоимость экспорта и импорта. В связи с этим изменился порядок учета поставок комплектного оборудования и строительной продукции. Учет указанных поставок ведется согласно Гармонизированной системе описания и кодированию товаров по конкретным товарным позициям, входящим в комплект. В стоимость этих поставок не включается стоимость услуг (техническая документация, строительно-монтажные и пуско-наладочные работы, затраты на проектирование).

5. Произошли изменения в базисе цен. Ранее экспорт и импорт оценивался на базе цен FOB, с 1991 г. импорт стал учитываться по ценам СИФ.

6. Внесены изменения и уточнения в определение момента учета экспорта и импорта: экспорт учитывается по дате разрешения на выпуск через границу, поставленной на штампе грузовой таможенной декларации пограничной таможни; импорт – по дате разрешения таможни, проставленной на грузовой таможенной декларации на выпуск груза для внутреннего потребления.

7. Произошли изменения в статистическом учете аренды, а также в учете переработки товаров, в частности операций, связанных с завозом партии сырья (сырья контрагента) и вывозом всей продукции его переработки в страну владельца и некоторых других поставок.

8. Изменилась система кодирования товаров. С 1 января 1991 г. в учете внешней торговли Россия перешла на Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД), которая построена на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (НГС) и Комбинированной тарифно-статистической номенклатуры Европейского союза (КНЕС).

Все указанные методологические изменения отразились прежде всего на общих стоимостных показателях внешней торговли нашей страны. По оценкам специалистов⁶ методологические изменения более значительно повлияли на экспорт. Его уменьшение оставило около 2 млрд. долл. в год.

В связи с указанными изменениями при расчете темпов роста внешней торговли РФ по сравнению с 1990 г. и предшествующими годами необходимо приводить стоимостные показатели к сопоставимой методологии.

Расхождение в статистических данных о взаимной торговле отдельных стран происходит в связи с различиями и методологическими особенностями их статистики внешней торговли. В статистических данных СССР и ее контрагентов эти расхождения были весьма значительны. Существенные изменения в методологии статистики нашей страны, переход на новую международную номенклатуру (НГС) значительно повысили сопоставимость статистических данных РФ с другими странами и уменьшили рас-

⁶ Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. С. 99.

хождения статистических данных о ее взаимной торговле со странами-контрагентами.

Вместе с тем эти расхождения остаются в силу следующих причин:

1. Различные системы учета внешнеторгового оборота. В международной статистике используются две системы учета: специальная и общая, что предопределяет различие в круге учитываемых товаров, прежде всего реэкспорта. Кроме того, страна, применяющая специальную систему учета, не включает в импорт товары, поступающие на таможенные склады, в свободные зоны, открытые порты. Наша страна отразит эти поставки в экспорте по стране назначения товара (независимо от того, какую систему учета применяет страна).

2. Различные базисы оценки и методы пересчета валютных курсов. В большинстве стран мира стоимость экспортных товаров подсчитывается на базе контрактных цен FOB, а импортных – на базе цен CIF. В связи с этим стоимостные показатели страны-импортера выше стоимостных показателей страны-экспортера на величину расходов по транспортировке и страхованию товаров от границы экспортера до границы импортера. Иногда эта разница составляет для отдельных товаров до 40% (когда импортер находится на значительном расстоянии от экспортера). В среднем в торговле России со всеми странами превышение импортных цен CIF над экспортными ценами FOB составляет около 4%.

3. Действие временного фактора (несовпадение даты регистрации экспорта и импорта). Дата регистрации экспорта в стране-экспортере, как правило, не совпадает с датой импорта в стране-импортере. Наибольшая величина расхождений может быть, если экспортер осуществляет крупные поставки в конце года. Сильное влияние временного фактора скажется на сопоставимости показателей, если учет импорта ведется не по дате перехода границы страны-импортера, а по моменту выпуска товаров с таможенных складов, территории свободных зон, открытых портов на внутреннее потребление (такая практика определения даты импорта принята во многих странах).

4. Влияние торговли с третьими странами (участие иностранных посредников). При наиболее распространенном методе гео-

графического распределения внешней торговли (страна производства – страна потребления) одна и та же сделка не может регистрироваться страной-экспортером и страной-импортером, если товары не были импортированы непосредственно из страны производства. Кроме того, при участии стран-посредников во многих случаях отсутствует информация о стране потребления (назначения) товара.

5. Разные методы учета стран-контрагентов. Кроме основного метода (страна производства – страна потребления), ряд стран применяет другие критерии распределения внешней торговли, что влияет на сопоставимость данных.

6. Некоторые методологические особенности отдельных стран в учете товаров (торговля рыбой и морепродуктами, осуществляемая в международных водах, бункеровка топлива, учет неорганизованной торговли и др.).

7. Неправильное декларирование товаров. В практике имеются случаи, когда в целях снижения таможенных платежей товары декларируются под кодами товарных позиций с меньшими ставками таможенных пошлин.

Приведенные причины расхождений во многом обусловлены спецификой организации учета экспорта и импорта в странах. В этой связи для квалифицированного использования статистических данных необходимо знание методологических принципов учета внешнеторгового оборота, в соответствии с которыми эти данные получены.

Тема 5. Статистика внешней торговли товарами

1. Общая и специальная система учета внешней торговли

В международной статистике существуют две системы учета – общая и специальная, что ведет к различиям в экономическом содержании понятий экспорта и импорта в зависимости от того, к какой системе учета, общей или специальной, относятся статистические данные.

При *специальной системе учета* в импорт включаются товары, предназначенные для потребления внутри страны (личного потребления граждан и предприятий), а в экспорт – товары отечественного производства или переработанные хотя бы частично. При *общей системе* учитываются все товары, ввозимые в страну или вывозимые из нее, включая реэкспортные товары.

Практика отдельных стран в учете общей и специальной торговли имеет свои особенности, связанные с постановкой таможенно-тарифного дела в странах. Во многих странах отсутствует отдельная регистрация данных таможенного учета вывозимых за границу отечественных и зарубежных товаров, что на практике приводит к включению части реэкспорта, получившей название *экспорта национализированных товаров*, в объем специальной торговли. К этой группе относятся те иностранные товары, которые в момент ввоза в страну декларируются для потребления в ней, проходят таможенную очистку (все возможные формальности по выпуску товаров во внутреннее обращение), а затем в неизменном виде (т.е. без переработки) вывозятся за границу.

В соответствии с Киотской конвенцией (1973 г.) статистическая комиссия ООН рекомендовала разграничение между общей и специальной системой учета осуществлять по следующим критериям.

Специальный импорт должен включать в себя:

- декларируемый ввоз товаров иностранного происхождения для внутреннего потребления на территории страны (эти товары могут поступать во внутреннее потребление как непосредственно из-за границы, так и с территории национальных свободных зон или открытых портов);

- ввоз товаров, декларируемых для переработки на территории данной страны под таможенным контролем;

- ввоз в страну товаров, декларированных для внутреннего использования, поступающих с приписных таможенных складов.

Специальный экспорт включает в себя следующие виды поставок:

- вывоз за границу товаров отечественного происхождения, т.е. произведенных, добытых, выращенных или переработанных в данной стране (в западной статистике эта категория поставок получила название национального экспорта);

- вывоз товаров из зон переработки;

- вывоз национализированных товаров, т.е. товаров иностранного происхождения, находившихся в свободном обращении на территории данного государства (прошедших таможенную очистку и декларированных для внутреннего пользования).

Общий импорт охватывает весь объем ввоза иностранных товаров, в том числе на таможенные склады, в свободные зоны и открытые порты страны, независимо от дальнейшего назначения этих товаров (для использования внутри страны или для последующего реэкспорта). Таким образом, государства, учитывающие общую торговлю, должны включать в объем импорта все товары, декларируемые при ввозе как поступающие в пределы государственной территории. Для стран, учитывающих специальную торговлю, главным условием для регистрации в статистике импорта становится факт ввоза для использования внутри страны, т.е. поступление в пределы таможенной территории, что сопровождается таможенной очисткой товара.

К *общему экспорту* относят, помимо названных в специальном экспорте операций, также вывоз за границу товаров иностранного происхождения с приписных таможенных складов страны и с территории таможенных зон.

Следовательно, при общей системе учета находят отражение все товары, ввозимые в страну (импорт), и все товары, вывозимые из страны (экспорт), независимо от их происхождения и назначения.

Упрощенно критерии общей и специальной системы учета определяются следующим образом:

Общая торговля = Ввозу на экономическую (государственную) территорию страны (Вывоз с экономической (государственной) территории);

Специальная торговля = Ввозу на таможенную территорию (Вывоз с таможенной территории).

Товарные потоки, которые включаются в статистику импорта и экспорта при применении общей и специальной системы торговли, представлены в таблице 3.

Понятия общей и специальной системы учета связаны с таможенным статусом или видом таможенных процедур, которым подвергаются товары, поэтому необходимо уточнить ряд понятий.

Приписной таможенный склад – это помещение, в котором товары складываются под таможенным контролем без уплаты импортных пошлин и налогов. Импортер имеет право складировать товар вне зависимости от того, будет ли вся партия товара или часть ее выпущена на внутренний рынок, а также будут ли оплачены все пошлины и налоги одновременно. Импортер может реэкспортировать товары со склада без уплаты пошлин и налогов или вывезти со склада часть товаров для внутреннего потребления при условии уплаты соответствующих пошлин и налогов.

Свободные зоны – так в некоторых странах называют свободные гавани или свободные склады. Под этим понятием подразумевается часть географической территории, на которой любые товары считаются находящимися за пределами таможенной территории страны и не подлежат обычному таможенному контролю. С экономической точки зрения учреждение свободных зон заключается в создании «ничейной» таможенной территории, на которой товары, являющиеся объектами международной торговли, могут складироваться или подвергаться дальнейшей переработке до того, как они будут действительно ввезены в страну. Таможенный контроль над товарами в свободной зоне обычно

минимальный и ограничивается таможенным наблюдением за свободной зоной. Помещение товаров в свободной зоне не является таможенной процедурой, и при ввозе товара в свободную зону или вывозе из нее таможенная декларация не требуется.

Таблица 3

Системы учета внешней торговли

Импорт	Общая		Специальная	
	куда	откуда	куда	Откуда
- иностранных товаров (помимо компенсирующей продукции); -компенсирующей продукции после внешней переработки; - реимпорт отечественных товаров.	- в зону свободного обращения; - в места внутренней переработки; - в свободные промышленные зоны	- из остальной части мира;	- в зону свободного обращения; - в места внутренней переработки; - в свободные промышленные зоны	- из остальной части мира; - из таможенного транзита
	- в места таможенного складирования; - в зоны свободной торговли	- из таможенного транзита		- из места таможенного складирования; - из зон свободной торговли
Экспорт	Откуда	Куда	Откуда	Куда
-отечественных товаров; - реэкспорт иностранных товаров; -компенсирующей продукции после внутренней переработки	- из зоны свободного обращения; - из свободной промышленной зоны	- в остальную часть мира	- из зоны свободного обращения	- в остальную часть мира
	- из мест таможенного складирования; - из зоны свободной торговли		-из свободной промышленной зоны	- в места таможенного складирования; - в зоны свободной торговли

Зоны для переработки беспошлинно ввозимых товаров – это предприятия или цеха, в которых временно импортируемые това-

ры перерабатываются или ремонтируются в соответствии с тем таможенным порядком, который установлен для таких операций. В соответствии с этим порядком определенные товары могут поступать на таможенную территорию страны условно освобожденными от таможенных сборов. В течение определенного периода времени после завершения переработки или ремонта эти товары должны быть реэкспортированы. В процессе осуществления вышеуказанных операций может быть использована продукция национального происхождения или товары, которые импортировались ранее для внутреннего использования.

Продукция после переработки называется *компенсационной*. Экспорт компенсационных товаров является завершением процесса переработки и ремонта беспошлинно ввозимых товаров. Компенсационные товары могут быть размещены на приписном таможенном складе с целью последующего экспорта или декларированы для потребления внутри страны.

Каждая страна организует свою статистику внешней торговли (выбирает систему учета торговли), принимая во внимание информационные потребности государственных органов контроля и управления, особенности организации таможенной и статистической служб страны, разнообразие и доступность источников данных, размер ресурсов, предназначенных для ведения статистики внешней торговли.

Общая система торговли обеспечивает более полный по сравнению со специальной системой учет внешнеторговых потоков, а также лучше приближена к критерию смены владельца, используемого в СНС и РПБ 5, поэтому Статистическая комиссия ООН рекомендует для ведения статистики международной торговли товарами и международного учета движения товаров применять общую систему торговли.

По данным Статистической комиссии ООН, примерно половина стран (52,6 %) использует общую систему учета внешней торговли товарами, Специальная система также широко распространена (45 % стран). Некоторые страны собирают данные в соответствии как с общей, так и со специальными системами, поскольку для аналитических целей им требуются оба типа данных.

В Российской Федерации статистический учет осуществляется по общей системе, предусматривающей учет всех товаров, вво-

зимых на ее территорию (импорт) и вывозимых с ее территории (экспорт). При этом под границей статистической (экономической) территории России понимается ее государственная граница.

В соответствии с вышеуказанным в *общий импорт* Российской Федерации включаются:

- ввозимые товары, декларируемые для внутреннего потребления;
- товары, ввозимые для переработки под таможенным контролем;
- товары, ввозимые в свободные таможенные зоны и на свободные (приписные) таможенные склады.

В *общий экспорт* Российской Федерации включаются:

- вывозимые товары отечественного производства;
- экспорт товаров после их переработки;
- вывозимые товары иностранного происхождения, ранее ввезенные в страну, прошедшие таможенную очистку и декларированные для внутреннего потребления (реэкспорт);
- экспорт из свободных таможенных зон и свободных (приписных) таможенных складов.

Кроме учета статистических данных по общей системе учета в РФ отдельно ведется учет движения товаров в свободных таможенных зонах (СТЗ) и на таможенных складах (ТС), в частности определяется:

- импорт на СТЗ и ТС иностранных товаров;
- импорт из СТЗ и ТС на территорию страны;
- импорт из СТЗ и ТС за границу.

На основании данных такого учета могут быть подсчитаны экспорт и импорт страны по специальной системе учета. Для этого необходимо из данных общего импорта вычесть стоимость товаров, ввозимых в СТЗ и ТС, а из общего экспорта вычесть экспорт на СТЗ и ТС.

Каждая из систем учета внешней торговли имеет свои преимущества и недостатки. Так, в стоимости общего импорта отсутствуют данные об объеме импорта товаров, предназначенных для внутреннего потребления (о потребляемом импорте), имеющем большое значение для развития экономики страны.

Итоги специального импорта ближе к потребляемому импорту, чем итоги общего, все же во многих случаях отличаются от

последнего в связи с тем, что ряд стран включает в специальный импорт товары, декларируемые для внутреннего потребления, прошедшие таможенную очистку, а затем без переработки вывезенные за границу (национализированные товары). Страны, применяющие общую систему учета, рассчитывают потребляемый импорт как разницу между общим импортом и реэкспортом.

2. Дата экспорта и импорта в статистическом учете внешней торговли

При учете экспорта и импорта большое значение имеет дата регистрации. Как показывает мировая практика, дата экспорта устанавливается проще, чем дата импорта.

Регистрацию *экспорта* обычно связывают либо с моментом перехода грузом государственной границы, либо с отправлением транспортных средств с экспортными товарами из порта страны, либо с момента выписки на них транспортных документов.

На практике различие между перечисленными моментами незначительно.

Регистрация *импорта* может быть осуществлена по моменту фактического привоза товара в страну, т.е. к моменту прибытия товара из-за границы в пограничную или портовую таможенную и в таможенную при аэропорте. Часто учет импорта ведется по моменту поступления импортных товаров на таможенный склад либо по моменту выпуска их из таможен во внутреннее обращение (при учете специальной торговли). Иногда регистрацию импорта осуществляют по моменту досмотра товаров на таможне. Практика отдельных стран в этом вопросе различная. В СССР критерием определения даты экспорта и импорта являлся момент перехода товара через государственную границу. При этом для каждого вида транспорта этот момент определялся по разным документам.

В связи с переходом нашей страны на ГТД в качестве первичного документа внешнеторговой статистики определение даты экспорта и импорта для большинства товаров значительно упростилось. Дата экспорта и импорта для всех видов транспорта стала определяться одинаково по одному документу, по дате разрешения таможенного органа на выпуск товара, проставленной таможней на ГТД.

Однако в связи со спецификой поставки имеются исключения:

- в случае поставки товара трубопроводным транспортом, а также в случае поставки электроэнергии – дата акта приема-сдачи, составленного на пограничных или других контрольно-распределительных пунктах трубопровода или электропровода;

- продажа - покупка самолетов и вертолетов, судов и других плавучих судов, идущих своим ходом – по дате приема-сдаточного акта;

- товары, приобретенные за границей и сданные своим организациям для потребления на месте,- по моменту перехода права собственности на них, оформленного приемо-сдаточным актом;

- при отправке товаров по почте – по дате на почтовой квитанции.

3. Основные показатели статистики внешней торговли товарами

В соответствии с рекомендациями ООН под *товарооборотом страны* понимается совокупность всех товаров, ввоз или вывоз которых изменяет материальные ценности страны.

Под *внешнеторговым оборотом страны* понимается сумма стоимости экспорта и импорта.

Объем мирового товарооборота равен сумме экспорта всех стран. Однако он не равен сумме импорта всех стран, что связано с временным лагом учета товаров в виде экспорта и затем в виде импорта и различиями в оценке базовых условий поставки. Объемы внешнеторгового оборота связаны с *международным разделением труда*, в котором выделяют три основных типа:

1) общее разделение труда – разделение по сферам производства (деление стран на сырьевые, аграрные и индустриальные);

2) частное разделение труда – специализация на определенных отраслях, видах продукции, что приводит к более широкому развитию межотраслевого обмена готовой продукцией;

3) единичное разделение труда – специализация по производству отдельных агрегатов, узлов и т.д.

Коэффициент динамики международного разделения труда находится отношением индекса объема экспорта к индексу объема производства.

Участие страны в мировой экономике характеризуют показатели доли страны в мировой экономике, доли экспорта в валовом национальном продукте, доли экспорта страны в сумме мирового товарооборота, доли импорта в объеме национального потребления, всего и по отдельным товарным группам.

Коэффициент относительной экспортной специализации равен отношению удельного веса экспорта товара в общей сумме экспорта страны к удельному весу экспорта товара в общем объеме мирового экспорта. Если данный коэффициент по какому-либо продукту больше единицы, то можно сделать вывод, что данная страна специализируется на производстве и торговле этим продуктом.

Коэффициент диверсификации основывается на сравнении структуры экспорта страны и мировой структуры. Он определяется как разность между удельным весом экспорта товара в общей сумме экспорта страны и удельным весом товара в общем объеме мировой экономики. Этот показатель изменяется от 0 до 1 и характеризует степень вовлечения страны в мировую экономику. Если он приближается к единице, то страна специализируется на мировом рынке в производстве этого товара. При расширении номенклатуры экспортных товаров, производимых в стране, он будет стремиться к нулю.

При анализе *структуры экспорта* используется сравнение удельных весов самого значимого экспортного продукта в различных странах. В развитых странах самый значимый продукт не превышает 10-20%.

Учет внешнеторгового оборота производится строго за календарный период, независимо в счет какого соглашения или плана произведен ввоз или вывоз товара. Сам учет внешнеторгового оборота ведется в сопоставлении с торговыми соглашениями, а также соглашениями, включенными в план многосторонних интеграционных мероприятий стран.

При изучении внешнего товарооборота в динамике широко используются *индексы физического объема внешнеторгового оборота и индексы цен по экспорту и импорту*, а затем путем сравнения дополнительно исчисляются индексы условий торговли.

Расчеты производятся по следующим двум схемам.

Схема 1 - индексы с базисными весами:

А) индекс физического объема

$$I_q = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0};$$

Б) индекс цен

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0};$$

В) индекс структуры

$$I_{\text{структуры}} = \frac{\sum \bar{p}_1 q_0}{\sum p_1 q_0}.$$

Схема 2 – индексы с отчетными весами:

А) индекс физического объема

$$I_q = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_0 p_1};$$

Б) индекс цен

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1};$$

В) индекс структуры

$$I_{\text{структуры}} = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum \bar{p}_0 q_1},$$

где q_1, q_0 - количество товаров соответственно в отчетном и базисном периоде;

p_1, p_0 - цены на товары в отчетном и базисном периоде;

\bar{p}_1 - средняя цена товара в отчетном периоде;

\bar{p}_0 - средняя цена товара в базисном периоде.

Если данные основаны на выборочном наблюдении, а не на сплошном, то индекс физического объема определяется по сред-

неарифметической форме индекса, а индекс цен – по среднегармонической.

Индекс условий торговли $I_{\text{усл.торг.}}$ представляет собой отношение индекса средних цен экспорта $I_{\bar{p}_{\text{экспорта}}}$ к индексу средних цен импорта $I_{\bar{p}_{\text{импорта}}}$. Он зависит от товарной структуры и от уровня цен на товары в отдельных странах:

$$I_{\text{усл.торг.}} = \frac{I_{\bar{p}_{\text{экспорта}}}}{I_{\bar{p}_{\text{импорта}}}}$$

Аналогично рассчитывается *индекс ценовых соотношений* $I_{\text{цен.соот.}}$ с отдельной страной *по экспорту*:

$$I_{\text{цен.соот.}} = \frac{\sum p_n q_n}{\sum p_i q_n},$$

где p_n, p_i - цены экспортируемых товаров в торговле со страной n или в соответствующей экономической группе стран p_i ; q_n - количество экспортируемого товара в страну n .

Если эти показатели больше единицы, то условия торговли по сравнению с базисным периодом улучшились, если меньше – это будет свидетельствовать о неблагоприятных условиях торговли.

В ряде государств публикуется также показатель *брутто условий торговли*, представляющий соотношение индексов физического объема по экспорту и импорту, рассчитанных по формуле Ласпейреса.

4. Статистическое изучение эффективности внешней торговли

Под эффективностью внешней торговли понимают экономию общественного труда, которая образуется за счет различных уровней затрат на производство одинаковых товаров в отдельных странах⁷.

⁷ Елисеева И.И. Международная статистика. С. 112.

Различают эффективность внешней торговли в целом, а также эффективность как экспорта, так и импорта. Система показателей включает, таким образом, следующие две группы:

А. Сводный показатель (народнохозяйственная или бюджетная эффективность);

Б. Частные показатели (валютная эффективность экспорта и импорта, их бюджетная эффективность и эффективность производства).

А. *Народнохозяйственная, бюджетная эффективность* внешней торговли (сводный показатель) определяется путем сопоставления затрат на отечественное производство импортной продукции и затрат на производство экспортных товаров. Разность между этими величинами равна *экономии затрат* в связи с развитием внешней торговли.

Затраты на производство экспортных товаров равны затратам на производство продукции в экспортном исполнении, включая транспортировку до границы и погрузку, а также затраты внешнеторговых организаций, т.е. это стоимость экспорта в ценах ФОБ или во внутренних ценах.

Затраты на импортную продукцию равны стоимости производства импортной продукции, включая дополнительный экономический эффект, полученный при потреблении более качественной продукции. Обычно это стоимость импорта во внутренних ценах реализации.

Для закупаемых машин и оборудования экономический эффект равен прибыли от выпуска продукции на этом оборудовании.

Показатели бюджетной эффективности вычисляются в целом по стране, отдельным внешнеторговым и другим организациям, по отдельным территориям и товарным группам.

Если затраты на импорт больше затрат на экспорт, то такой внешнеторговый обмен считается выгодным.

Коэффициент экономической эффективности внешней торговли равен отношению затрат на импорт к затратам на экспорт. Он должен быть больше единицы.

Б. Частные показатели дополняют анализ эффективности и позволяют оценить воздействие на нее отдельных составляющих внешнеторгового оборота.

Валютная эффективность экспорта равна отношению валютной выручки от экспорта к стоимости его в ценах производства.

Валютная эффективность импорта равна отношению необходимых затрат на производство импорта в стране к затратам на импорт или отношению выручки от реализации его внутри страны к затратам на его приобретение. Эти показатели рассчитываются по каждому товару и используются для исключения из внешнеторгового оборота товаров, имеющих низкую валютную эффективность.

В то же время внешнеторговый оборот экспорта и импорта нельзя рассматривать отдельно, так как любое сокращение экспорта ведет к сокращению импорта, возможно, имеющего высокую эффективность и компенсирующего низкую эффективность экспорта. Поэтому для окончательного решения о целесообразности экспорта или импорта отдельных товаров показатели валютной их эффективности умножаются на сводный импортный или экспортный показатель, полученный по всем товарам.

$$\mathcal{E}_{\text{в.экспорта}(n)} \times \bar{\mathcal{E}}_{\text{в.импорта}} = 1,$$

$$\mathcal{E}_{\text{в.импорта}(n)} \times \bar{\mathcal{E}}_{\text{в.экспорта}} = 1,$$

где $\mathcal{E}_{\text{в.экспорта}(n)}$ - валютная эффективность экспорта n-го товара,

$\bar{\mathcal{E}}_{\text{в.импорта}}$ - средняя валютная эффективность импорта,

$\mathcal{E}_{\text{в.импорта}(n)}$ - валютная эффективность импорта n-го товара,

$\bar{\mathcal{E}}_{\text{в.экспорта}}$ - средняя валютная эффективность экспорта.

Если эти произведения больше единицы, то внешнеторговый оборот этими товарами является целесообразным.

Это верно без учета инфляции, изменения внутренних цен на продукцию и валютной выручки за нее, изменения товарной и географической структуры, т.е. без изменения удельного веса поставки в различные страны. Все эти факторы анализируются с помощью индексных моделей.

Например, динамика валютной эффективности экспорта ($I_{э.в.}$) определяется изменением валютной выручки на единицу продукции (I_p), изменением внутренних цен на ее производство ($I_{p.в}$) и структурными факторами (I_S) - изменением товарной и географической структуры. Следовательно:

$$I_{э.в.} = I_p \cdot I_{p.в} \cdot I_S$$

Подставим формулы их расчета:

$$\begin{aligned} I_{э.в.} &= \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} \cdot \frac{\sum p_{в1} q_1}{\sum p_{в0} q_1} \times \left(\frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_{в0} q_1} \cdot \frac{\sum p_0 q_0}{\sum p_{в0} q_0} \right) = \\ &= \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} \times \frac{\sum p_{в0} q_1}{\sum p_{в1} q_1} \times \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_{в0} q_1} \times \frac{\sum p_{в0} q_0}{\sum p_0 q_0} = \\ &= \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_{в1} q_1} \cdot \frac{\sum p_0 q_0}{\sum p_{в0} q_0}, \end{aligned}$$

где p_1, p_0 - валютная выручка единицы экспортной продукции в отчетном и базисном периоде;

$p_{в1}, p_{в0}$ - внутренняя стоимость единицы экспортной продукции в отчетном и базисном периоде;

$\sum p_1 q_1$ - валютная выручка за экспорт в отчетном периоде;

$\sum p_{в1} q_1$ - стоимость экспорта во внутренних ценах в отчетном периоде;

$\sum p_0 q_1$ - сумма валютной выручки, которая была бы получена в отчетном периоде без изменения цен на продукцию на мировом рынке.

Влияние товарной структуры на индекс цен обычно находят по формуле:

$$I_{ST} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} \cdot \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}.$$

А влияние географической структуры по формуле

$$I_{\text{сг}} = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum \bar{p}_0 q_1}.$$

Произведение двух индексов структуры дает индекс структуры Ласпейреса вида $\frac{\sum \bar{p}_1 q_0}{\sum p_1 q_0}$. В этом случае индексы цен и валютной эффективности в модели следует строить по весам базисного периода.

Кроме валютной эффективности экспорта и импорта, находят бюджетную их эффективность и эффективность производства (потребления).

Система показателей эффективности экспорта определяется на основе следующих исходных показателей: стоимости в ценах предприятия ($\sum zq$); стоимости во внутренних или отпускных ценах внешнеторговой организации ($\sum p_B q$) и стоимости экспортной продукции во внешнеторговых ценах, или валютной выручки от продажи его на внешнем рынке ($\sum pq$).

Эффективность производства экспорта находят отношением $(\sum p_B q)/(\sum zq)$; а разность между этими показателями отражает сумму эффекта от экспорта для производителей продукции и их заинтересованность поставлять ее на мировой рынок самостоятельно или через внешнеторговую организацию.

Бюджетную эффективность экспорта находят отношением $(\sum pq)/(\sum p_B q)$.

Поэтому коэффициент валютной эффективности (В) экспорта равен произведению коэффициентов эффективности его производства (П) и бюджетной эффективности (Б). А сумма народнохозяйственного эффекта равна эффекту, полученному производителями, и эффекту, полученному государственными и коммерческими посредническими организациями.

Аналогично рассчитываются показатели по импорту, для чего определяют его стоимость во внешнеторговых ценах или валютные средства, затраченные на закупку импорта ($\sum pq$), стои-

мость импорта во внутренних ценах $(\sum p_B q)$ и стоимость затрат на отечественное производство товаров, аналогичных импортируемым $(\sum zq)$.

Используя их, рассчитывают эффективность потребления импорта как отношение $(\sum zq)/(\sum p_B q)$ и сумму эффекта $(\sum zq) - (\sum p_B q)$, бюджетную эффективность импорта $(\sum p_B q)/(\sum p q)$ и сумму эффекта $(\sum p_B q) - (\sum p q)$.

В результате коэффициент народнохозяйственной эффективности импорта может быть найден:

$$B = \Pi \times Б = \frac{\sum zq}{\sum p q} = \frac{\sum zq}{\sum p_B q} \times \frac{\sum p_B q}{\sum p q},$$

а $\Delta_B = \Delta_{\Pi} + \Delta_B$, где Δ - сумма полученного от импорта эффекта, в том числе потребителями и внешнеторговыми организациями.

Взаимосвязь этих показателей позволяет применять как двухфакторные модели влияния на народнохозяйственную эффективность внешней торговли ее составляющих, так и индексы средних величин.

Следует определить изменение коэффициента валютной эффективности за счет изменения эффективности бюджетной и производственной, а также его изменение за счет уровней по отдельным товарам и структуры производства этих товаров:

$$\frac{B_1}{B_0} = \frac{\Pi_1 B_0}{\Pi_0 B_0} \times \frac{\Pi_1 B_1}{\Pi_1 B_0}.$$

Далее определим изменения валютной эффективности за счет изменения ее уровней по отдельным товарам и за счет изменения структуры производства экспортных товаров:

$$\frac{\sum B_1 d_1}{\sum B_0 d_0} = \frac{\sum B_1 d_1}{\sum B_0 d_1} \times \frac{\sum B_0 d_1}{\sum B_0 d_0}.$$

Показатели валютной эффективности экспорта и импорта определяют показатель покупательной способности валюты отечественной по сравнению с иностранной.

5. Система показателей деятельности внешнеторговых организаций

К основным функциям внешнеторговых предприятий следует отнести: подготовку экспортных сделок, наблюдение за их исполнением, ведение таможенной, кредитной и статистической документации.

Дочерние экспортные организации за рубежом имеют определенную коммерческую самостоятельность. Они предназначены для определения и поставки импорта, изучения рынка, организации рекламы, ведения финансовых расчетов с заказчиком, продажи товаров по образцам и каталогам, послепродажного технического обслуживания.

Внешнеторговые организации располагают собственными средствами (активами), которые находятся в постоянном обороте с целью получения дохода от торговой деятельности.

Под *годовым доходом внешнеторговой организации* понимают стоимость реализованных за год экспортных и импортных товаров и услуг, определенную как по внешним, так и внутренним ценам.

Под *выручкой от продажи товаров на экспорт* понимают сумму счетов, предъявленных иностранными заказчиками импортной продукции, а под *выручкой от импорта* – сумму счетов, выплаченных заказчиками импортной продукции.

Коэффициент отдачи оборотных средств, вложенных в экспортные операции, равен отношению валютной выручки от экспорта к среднегодовым остаткам оборотных средств по экспорту. Аналогично определяется *коэффициент отдачи оборотных средств, вложенных в импортные операции*, это – выручка от реализации импортных товаров на внутреннем рынке, отнесенная к среднегодовым остаткам оборотных средств по импорту. *Общий коэффициент отдачи средств по экспортно-импортным операциям* равен отношению суммы числителей к сумме знаменателей названных выше показателей.

Коэффициент отдачи средств, вложенных в экспортные операции, можно представить в виде произведения бюджетной эффективности экспорта на коэффициент отдачи средств, определенный по стоимости экспорта во внутренних ценах:

$$\frac{\sum p q_3}{\bar{o}_3} = \frac{\sum p q_3}{\sum p_B q_3} \times \frac{\sum p_B q_3}{\bar{o}_3}.$$

Следовательно, повышение отдачи средств, вложенных в экспортные операции, зависит от изменения коэффициента бюджетной эффективности экспортных товаров и изменения скорости обращения средств внутри страны. С помощью индексов можно изучить влияние каждого фактора на результат.

Расчет бюджетной эффективности осуществляется по данным бухгалтерского учета с использованием фактически действующих и расчетных цен, по которым внешнеторговые фирмы рассчитываются с зарубежными партнерами и заказчиками, так как на основании этих цен оформляются их отношения с бюджетом.

Валовая выручка – это полная выручка за экспорт, полученная внешнеторговой организацией от иностранного покупателя. *Выручка-нетто, или чистая выручка* меньше валовой на сумму накладных расходов за границей по экспорту. *Накладные расходы по экспорту* – затраты по перевозке, хранению, реализации экспорта, осуществляемые в стране и за границей.

Коэффициент эффективности работы ($K_{эф}$) внешнеторговой организации определяется отношением выручки-нетто к полным затратам внешнеторговой организации.

Полные затраты – стоимость экспорта во внутренних ценах, т.е. это цены производителей плюс накладные расходы внутри страны.

Изменение бюджетной эффективности экспорта складывается из изменения объема валовой выручки, накладных расходов за границей, внутренних цен товаров, прямых накладных расходов и т.д. Индексный анализ позволяет выявить влияние отдельных факторов на изменение уровня бюджетной эффективности.

Коэффициент эффективности работы внешнеторговой организации ($K_{эф}$) можно представить как

$$K_{эф} = \frac{\sum q p - \sum q p d}{\sum q z - \sum q z d'}$$

где q – количество единиц экспортного товара,

p – экспортная цена единицы товара,

z – отпускная цена предприятия на экспортный товар,

d – доля накладных расходов за границей в валовой выручке,
 d' – доля прямых накладных расходов во внутренней стоимости.

Тогда прирост бюджетной эффективности экспорта во внешнеторговой организации в отчетном периоде («1») по сравнению с базисным («0»):

$$\Delta K_{\text{эф}} = K_{\text{эф}_1} - K_{\text{эф}_0} = \frac{\sum q_1 p_1 - \sum q_1 p_1 d_1}{\sum q_1 z_1 + \sum q_1 z_1 d'_1} - \frac{\sum q_0 p_0 - \sum q_0 p_0 d_0}{\sum q_0 z_0 + \sum q_0 z_0 d'_0}$$

Определим влияние факторов, вызвавших это изменение:

1) прирост за счет структурных сдвигов:

$$\Delta K_S = \frac{\sum q_1 p_0 - \sum q_1 p_0 d_0}{\sum q_1 z_0 + \sum q_1 z_0 d'_0} - \frac{\sum q_0 p_0 - \sum q_0 p_0 d_0}{\sum q_0 z_0 + \sum q_0 z_0 d'_0};$$

2) прирост за счет изменения экспортных цен:

$$\Delta K_p = \frac{\sum q_1 p_1 - \sum q_1 p_1 d_0}{\sum q_1 z_0 + \sum q_1 z_0 d'_0} - \frac{\sum q_1 p_0 - \sum q_1 p_0 d_0}{\sum q_1 z_0 + \sum q_1 z_0 d'_0};$$

3) прирост за счет накладных расходов за границей:

$$\Delta K_d = \frac{\sum q_1 p_1 - \sum q_1 p_1 d_1}{\sum q_1 z_0 + \sum q_1 z_0 d'_0} - \frac{\sum q_1 p_1 - \sum q_1 p_1 d_0}{\sum q_1 z_0 + \sum q_1 z_0 d'_0};$$

4) прирост за счет отпускных внутренних цен:

$$\Delta K_{p^{(в)}} = \frac{\sum q_1 p_1 - \sum q_1 p_1 d_1}{\sum q_1 z_1 + \sum q_1 z_1 d'_0} - \frac{\sum q_1 p_1 - \sum q_1 p_1 d_1}{\sum q_1 z_0 + \sum q_1 z_0 d'_0};$$

5) прирост за счет прямых накладных расходов:

$$\Delta K_{d'} = \frac{\sum q_1 p_1 - \sum q_1 p_1 d_1}{\sum q_1 z_1 + \sum q_1 z_1 d'_1} - \frac{\sum q_1 p_1 - \sum q_1 p_1 d_1}{\sum q_1 z_1 + \sum q_1 z_1 d'_0}.$$

Аналогично анализируется изменение коэффициентов отдачи средств и по импорту.

Тема 6. Количественная и стоимостная оценка товаров во внешней торговле

1. Количественный учет экспортируемых и импортируемых товаров

Статистика внешней торговли учитывает экспортируемые и импортируемые товары по количеству и стоимости.

Данные количественного учета являются в настоящее время наиболее надежными показателями значительной части международного товарооборота, поскольку они не так сильно, как показатели стоимостного учета, зависят от различий в методике учета, используемой экспортирующей и импортирующей странами. Кроме того, в условиях резких колебаний цен на мировом рынке данные количественного учета являются объективными показателями динамики международной торговли. Эти данные необходимы также для планирования транспортных средств, обслуживающих перевозку внешнеторговых грузов.

Количественный учет экспортируемых и импортируемых товаров ведется в *универсальных* (весовых) и *специфических* (дополнительных) единицах измерения.

В *весовых* единицах (тоннах, центнерах, килограммах, английских фунтах и т.д.) товары могут быть учтены весом брутто или нетто. Под *весом брутто* принято понимать общий вес товара вместе с внутренней и внешней тарой. *Весом нетто* считается чистый вес товара без внутренней и внешней тары. Однако ближайшая внутренняя упаковка (в которой непосредственно находится товар), переходящая с товаром к потребителю, входит в вес нетто. Существует еще и расчетная величина веса нетто, которую в международной практике принято называть *весом нетто-легальным*. Ее получают вычитанием из веса брутто норм скидок на тару и упаковку (в соответствии со справочниками).

Специфические (дополнительные) единицы измерения свойственны лишь определенным товарам. Так, учет автомобилей и станков осуществляется в штуках, турбин - в кВт и штуках, обуви

– в парах, тканей – в метрах и квадратных метрах, пиломатериалов – в кубометрах, электроэнергии – в кВт/ч, живых животных – по количеству голов и т.д.

Таможенная статистика многих стран приводит данные о количественном учете в сочетании универсальных (весовых) и специфических измерителей, что способствует более углубленному изучению торговли отдельными товарами.

Важным шагом на пути улучшения сопоставимости данных стало принятие Всемирной таможенной организацией в 1995 году рекомендаций по применению стандартных единиц количественного учета странами, использующими Гармонизированную систему при учете и кодировании товаров. Достоинством данной рекомендации является то, что она указывает конкретную единицу учета для каждого шестизначного кода ГС, что существенно снижает вероятность употребления неодинаковых единиц количества в отношении одного и того же товара.

К стандартным единицам учета относятся:

Масса	килограммы (кг) караты (карат)
Длина	метры (м)
Площадь	квадратные метры (m^2)
Объем	кубические метры (m^3) литры (л)
Электрическая энергия	1000 киловатт/час (1000 кВт/ч)
Количество единиц	штуки/предметы (шт.) пары (2 шт.) дюжины (12 шт.) тысячи штук (1000 шт.) пачки (шт. (комплектов/пачек))

Однако стандартные единицы количественного учета не являются частью ГС и их использование не обязательно для стран, даже если они подписали конвенцию по применению ГС. Ряд

стран предпочитает применять традиционные единицы учета по отношению к отдельным товарам.

Статистическая комиссия ООН поддержала рекомендацию Всемирной таможенной организации и предложила национальным службам использовать стандартные единицы количества при сборе, обработке и публикации своих внешнеторговых данных на основе ГС. Вместе с тем была подтверждена целесообразность использования одной и той же единицы учета для измерения количества всех товаров. Для этой цели рекомендуется применять в учете количественные показатели на основе веса нетто, поскольку этот показатель в наибольшей степени отвечает требованиям экономического анализа и сопоставимости при анализе торговли одним и тем же товаром по различным странам.

Показатели веса брутто используются при анализе общего объема перевозок, поэтому во многих странах ведется регистрация веса брутто при отгрузке товаров.

Основным измерителем товаров в количественном учете Российской Федерации является вес нетто. Единицы измерения количественного учета по каждому товару указаны в ТНВЭД. Сочетание различных измерителей не применяется: если количество товара приводится в специфической единице измерения, то отсутствует весовая оценка этого товара.

2. Статистическая стоимость.

Оценка стоимости экспорта и импорта в РФ

Стоимостная оценка экспортных и импортных товаров в статистике внешней торговли используется для расчета ряда показателей:

- *внешнеторгового оборота* (сумма стоимости экспорта и импорта), который является важнейшим показателем экономического положения страны, состояния внешнеэкономических связей и вклада внешней торговли в экономику страны;
- *сальдо торгового баланса* (разница между стоимостью экспорта и импорта), по которому определяется эффективность внешней торговли: активное сальдо торгового баланса является отражением эффективного развития внешней торговли;

- *платежного баланса* (стоимость экспорта и импорта входит в него в качестве важнейшей составной части).

В международной торговле сделки совершаются на различных условиях, и в зависимости от этого контрактная цена за экспортируемый или импортируемый товар может быть различна. Стоимость товара увеличивается по мере продвижения товара от производителя к потребителю за счет транспортных и прочих накладных расходов. Поэтому простое суммирование данных разнородных по величине стоимости невозможно. Необходимо привести цены на все товары к единому базису, принятому для всех экспортных и импортных товаров. Такими базисными ценами в статистике являются цены СИФ и ФОБ. Применение этих базисных цен в статистике обусловлено тем, что в международной торговле наибольшее распространение получили сделки на условиях СИФ и ФОБ.

Статистическая оценка товаров на условиях ФОБ (*job – free on board* – свободно на борту) включает в себя, помимо стоимости самого товара, все расходы, связанные с его доставкой до борта корабля, включая погрузку на борт. При сухопутных перевозках цена ФОБ означает цену товара на условиях *daf* (франко-сухопутная граница страны – экспортера), которая, кроме стоимости самого товара, включает в себя также расходы по его доставке до границы экспортирующей страны. В цену ФОБ и *daf* включаются также экспортные пошлины, внутренние налоги и иные сборы, взимаемые в стране-экспортере.

Цена СИФ (*cost, insurance, freight* – стоимость, страхование, фрахт) включает в себя стоимость товара на условиях ФОБ - порт отправления плюс расходы по страхованию товара в пути и его транспортировке (морскому фрахту) до порта назначения. При сухопутных перевозках понятию цены СИФ соответствует цена *cip* (франко-граница страны импортера). Таким образом, цена СИФ превышает цену ФОБ на величину заграничных транспортных расходов и страхования.

В соответствии с рекомендациями статистической комиссии ООН стоимость экспорта и импорта в большинстве стран мира подсчитывается по контрактным ценам, приведенным к единому базису: экспортным – по ценам ФОБ, импортным – по ценам СИФ.

В Российской Федерации учет экспорта и импорта ведется в соответствии с этими рекомендациями с 1991 года. Ранее в Советском Союзе оценка экспорта и импорта в отдельные периоды производилась по различным базисным ценам, что необходимо учитывать при сопоставлении динамики внешней торговли нашей страны. В частности с 1942 по 1990 г. экспорт и импорт отражался на базе цен FOB. Переход нашей страной в учете импорта на цены СИФ увеличил статистическую оценку импорта примерно на 4%⁸, так как цена СИФ дополнительно против цены FOB включает в себя расходы по перевозке и страхованию груза в пути непосредственно до порта (границы) России.

В мировой практике торговли контрактная цена на товар может быть установлена в валюте страны-продавца, в валюте страны-покупателя или в валюте третьей страны. Статистический учет почти все страны мира ведут в национальной валюте.

Россия является практически единственной страной в мире, в которой статистический учет внешней торговли осуществляется не в национальной валюте, а в долларах США или евро. Поэтому данные, выраженные в валютах других стран, пересчитываются по официальному курсу в доллары или евро. При этом контрактная стоимость в валюте контракта (графа 42 грузовой таможенной декларации – ГТД) умножается на курс рубля (графа 23 ГТД) по отношению к валюте контракта на дату принятия декларации таможенной для оформления и делится на курс рубля к доллару США.

3. Таможенная стоимость и методы ее определения

Наряду со статистической стоимостью большое значение имеет определение *таможенной стоимости*, поскольку на ее основе происходит начисление таможенных пошлин, сборов и иных таможенных платежей.

⁸ Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. С. 47.

В Российской Федерации таможенная стоимость импортируемых товаров определяется⁹ на основе следующих установленных методов:

- по цене сделки с ввозимыми товарами (метод 1);
- по цене сделки с идентичными товарами (метод 2);
- по цене сделки с однородными товарами (метод 3);
- на основе вычитания стоимости (метод 4);
- на основе сложения стоимости (метод 5);
- на основе резервного метода (метод 6).

Основным методом определения таможенной стоимости является метод по цене сделки с ввозимыми товарами (метод 1). В том случае, если основной метод не может быть использован, применяется один из вышеперечисленных. При этом каждый последующий метод применяется, если таможенная стоимость не может быть определена путем использования предыдущего метода. Методы вычитания и сложения стоимости могут применяться в обратной последовательности.

1. Метод по цене сделки с ввозимыми товарами. В качестве базы для определения таможенной стоимости при использовании этого метода принимается цена сделки. Под ценой сделки понимается как цена, фактически уплаченная, так и цена, подлежащая уплате за ввозимые товары.

При определении таможенной стоимости в цену сделки *включаются* следующие компоненты, если они ранее не были в нее включены:

а) расходы по доставке товара до авиапорта, порта или иного места ввоза товара на таможенную территорию РФ (стоимость транспортировки; расходы по погрузке, выгрузке, перегрузке и перевалке товаров; страховая сумма);

б) расходы, понесенные покупателем (комиссионные и брокерские вознаграждения, за исключением комиссионных по закупке товара; стоимость контейнеров и другой многооборотной тары, если в соответствии с Товарной номенклатурой они рассматриваются как единой целое с оцениваемым товаром; стои-

⁹ Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. С. 48.

мость упаковки, включая стоимость упаковочных материалов и работ по упаковке);

в) соответствующая часть стоимости следующих товаров и услуг, которые прямо или косвенно были предоставлены импортером бесплатно или по сниженной цене для использования в связи с производством или продажей на экспорт оцениваемых товаров:

- сырья, материалов, деталей, полуфабрикатов и других комплектующих изделий, являющихся составной частью оцениваемых товаров;

- инструментов, штампов, форм и других подобных предметов, использованных при производстве оцениваемых товаров;

- материалов, израсходованных при производстве оцениваемых товаров (смазочных материалов, топлива и др.);

- инженерной переработки, опытно-конструкторской работы, дизайна, художественного оформления, эскизов, чертежей, выполненных вне территории Российской Федерации и непосредственно необходимых при производстве оцениваемых товаров;

г) лицензионные и другие платежи за использование объектов интеллектуальной собственности, которые импортер должен прямо или косвенно осуществить в качестве условия продажи оцениваемых товаров;

д) часть дохода импортера от любой последующей продажи или использования оцениваемых товаров.

Указанный метод не может быть использован для определения таможенной стоимости товара, если:

а) существуют ограничения в отношении прав покупателя на оцениваемый товар;

б) цена сделки зависит от соблюдения условий, влияние которых не может быть учтено;

в) данные, использованные декларантом при определении таможенной стоимости, не подтверждены документально либо не являются количественно определенными и достоверными;

г) импортер и экспортер являются взаимозависимыми лицами (например, участники сделки являются совладельцами предприятия, связаны трудовыми отношениями; находятся под непосредственным или косвенным контролем третьего лица; совместно контролируют третье лицо; являются родственниками и т.д.).

2. *Метод по цене сделки с идентичными товарами.* При использовании этого метода в качестве основы для определения таможенной стоимости товара принимается цена сделки с идентичными товарами при соблюдении определенных условий.

Под *идентичными* товарами понимаются товары, одинаковые во всех отношениях с оцениваемыми товарами, в том числе по следующим признакам:

- физические характеристики;
- качество и репутация на рынке;
- страна происхождения;
- производитель.

Цена сделки с идентичными товарами принимается в качестве основы для определения таможенной стоимости, если эти товары:

- проданы для ввоза на территорию Российской Федерации;
- ввезены одновременно с оцениваемыми товарами или не ранее чем за 90 дней до ввоза оцениваемых товаров;
- ввезены примерно в том же количестве, что и оцениваемые товары и на тех же коммерческих условиях.

В случае, если идентичные товары ввозились в ином количестве или на других коммерческих условиях, декларант должен произвести соответствующую корректировку их цены и документально подтвердить таможенному органу Российской Федерации ее обоснованность.

В случае, если при применении настоящего метода выявляется более одной сделки с идентичными товарами, то для определения таможенной стоимости ввозимых товаров применяется самая низкая из них.

3. *Метод по цене сделки с однородными товарами.* В качестве базы для определения таможенной стоимости товара принимается цена сделки по товарам, однородным с импортируемыми, при соблюдении определенных условий.

Под *однородными* понимаются товары, которые хотя и не являются одинаковыми во всех отношениях, но имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов. Это позволяет им выполнять одни и те же функции, что и оцениваемые товары, и быть коммерчески взаимозаменяемыми.

При определении однородности товаров учитываются следующие признаки:

- назначение и характеристики;
- качество, наличие товарного знака и репутация на рынке;
- страна происхождения;
- производитель.

При *использовании методов* таможенной оценки:

1) товары не считаются идентичными оцениваемым или однородными с ними, если они не были произведены в той же стране, что и оцениваемые товары;

2) товары, произведенные не производителем оцениваемых товаров, а другим лицом, принимаются во внимание только в том случае, если не имеется ни идентичных, ни однородных товаров, произведенных лицом – производителем оцениваемых товаров;

3) товары не считаются идентичными или однородными, если их проектирование, опытно-конструкторские работы над ними, их художественное оформление, дизайн, эскизы, чертежи и иные аналогичные работы выполнены в Российской Федерации.

4. *Метод на основе вычитания стоимости.* Определение таможенной стоимости по этому методу производится в том случае, когда оцениваемые, идентичные или однородные товары будут продаваться на территории Российской Федерации без изменения своего первоначального состояния.

В качестве основы для определения таможенной стоимости по этому методу принимается цена единицы товара, по которой оцениваемые, идентичные или однородные товары продаются наибольшей партией на территории РФ не позднее, чем через 90 дней с момента ввоза оцениваемых товаров, покупателю, не зависящему от продавца.

Из цены единицы товара вычитаются следующие компоненты:

1) расходы на выплату комиссионных вознаграждений и расходы на транспортировку, страхование, погрузо-разгрузочные работы на территории РФ в связи с ввозом или продажей товаров того же вида;

2) суммы импортных таможенных пошлин, налогов, сборов и иных платежей, подлежащих уплате в Российской Федерации, в связи с ввозом или продажей товаров.

При отсутствии случаев продажи оцениваемых, идентичных или однородных товаров в таком же состоянии, в каком они находились на момент ввоза, по просьбе декларанта может использоваться цена единицы товара, прошедшего переработку, с поправкой на добавленную стоимость.

5. *Метод на основе сложения стоимости.* В качестве базы для определения таможенной стоимости принимается цена товара, рассчитанная путем сложения следующих компонентов:

1) стоимость материалов и издержек, понесенных изготовителем в связи с производством оцениваемого товара;

2) общих затрат, характерных для продажи в РФ из страны-экспортера товаров того же вида, в том числе стоимости транспортировки, погрузочных и разгрузочных работ, страхования до места таможенного оформления на территории РФ и иных затрат;

3) прибыли, обычно получаемой экспортером в результате поставки в Российскую Федерацию таких товаров.

6. *Резервный метод.* В случаях, если таможенная стоимость товара не может быть определена декларантом в результате последовательного применения вышеуказанных методов либо если таможенные органы аргументированно считают, что эти методы не могут быть использованы, таможенная стоимость оцениваемых товаров определяется с учетом мировой практики.

При применении резервного метода таможенные органы Российской Федерации предоставляют декларанту имеющуюся в их распоряжении ценовую информацию.

В качестве базы для определения таможенной стоимости *не могут быть использованы* следующие цены:

1) цена товара на внутреннем рынке Российской Федерации;

2) цена товара, поставляемого из страны-экспортера в третьи страны;

3) цена на внутреннем рынке Российской Федерации на товары российского происхождения;

4) произвольно установленная или достоверно не подтвержденная цена товара.

Тема 7. Статистическое изучение географического распределения внешнеторгового оборота

1. Понятие стран-контрагентов и методы их определения

Географическое распределение экспорта и импорта осуществляется путем определения стран-контрагентов. Под *странами-контрагентами* понимаются страны, между которыми осуществляется внешнеторговый оборот.

В современной международной статистической практике используется три основных метода¹⁰ учета стран-контрагентов:

- 1) страна производства – страна потребления;
- 2) страна отгрузки (отправления) – страна поставки;
- 3) страна покупки – страна продажи (страна контракта).

Использование этих методов связано с особенностями организации экспорта и импорта. Товары, обращающиеся во внешней торговле, прежде чем дойти до потребителя, могут быть куплены и проданы неоднократно. Указанные этапы – производство, покупка, отправка (или отгрузка) товаров – могли иметь место как в одной и той же стране, так и в различных странах. В связи с этим возникают возможности для разнообразия учетной практики стран в области импорта. То же самое в экспорте: экспортируемые товары могут быть вначале адресованы в одну страну, а затем проданы в другую и в итоге потреблены в третьей или четвертой стране.

Методом *страна производства – страна потребления* пользуются большинство (около 70%) стран мира. В соответствии с этим методом импорт отражается по стране производства (происхождения) товара, а экспорт – по стране потребления (назначения) товара. В соответствии с рекомендациями Статистической

¹⁰ Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. С. 54.

комиссии ООН страной происхождения или производства является та страна, где продукты сельского или лесного хозяйства были выращены, полезные ископаемые добыты, а готовые изделия выработаны полностью или частично. Под частичной (достаточной) выработкой понимается изменение его содержания, формы и т.п.

Определение страны происхождения товара имеет большое значение не только для достоверного статистического учета, но и для осуществления тарифных и нетарифных мер регулирования экспорта и импорта товаров.

Под *страной потребления* понимается страна, в которой товар будет использован в целях, для которых он предназначен или будет переработан, или подвергнут ремонту, дополнительной обработке.

Метод учета страна производства – страна потребления имеет *преимущества* перед другими указанными методами:

- дает возможность анализа географического распределения внешней торговли по странам, являющимся непосредственными производителями и потребителями продукции, исключая промежуточные страны;

- обеспечивает действительный статистический учет движения товаров от производителя к потребителю;

- позволяет реально изучать характер и степень участия стран в международном разделении труда.

Однако организация учета по этому методу *усложняется* рядом обстоятельств:

- трудностями в определении страны производства (происхождения) товара. Для товаров, которые многократно переправлялись из одной страны в другую, страна происхождения не известна даже поставщику;

- сложности в определении страны потребления. В контракте часто не проставляется страна потребления товара, в связи с чем в момент исполнения контракта (декларирования товаров) возникают сомнения в отношении страны потребления товара;

- метод не позволяет учитывать одну и ту же сделку страной экспортером и импортером, если товары не были импортированы непосредственно из страны-производителя. Тем самым нарушается сопоставимость статистических данных стран-контрагентов

и происходит расхождение данных об их взаимной торговле. В связи с этим искажаются данные о развитии внешнеэкономических связей между двумя странами.

Метод *страна отгрузки (отправления)* – страна поставки используют около 25% стран мира. Он позволяет получить более точные и сопоставимые статистические данные о внешней торговле стран-контрагентов, поскольку всегда известна страна, из которой отгружается товар, и страна поставки, куда адресуется товар. Однако применение этого метода в масштабе мировой торговли приводит к завышению ее итогов, так как товар может в течение года перепродаваться многократно, т.е. быть отгруженным первоначально в одну страну, затем в другую, третью и т.д. Естественно, в итогах мировой торговли будут учитываться все отгрузки и поставки этого товара (импорт и экспорт) стран-посредников.

При методе *страна покупки – страна продажи* учитываются в качестве контрагентов только те страны, которые продают и покупают товары, т.е. те государства, на территории которых находится фирма или организация, продавшая или купившая товар, независимо от ее национальной принадлежности. Получающиеся в результате такого учета данные представляют собой не статистику внешней торговли в общепринятом понимании, а именно регистрацию движения товаров и услуг из одной страны в другую. Нет и полной сопоставимости данных между странами контрагентами при использовании этого метода.

Учитывая сказанное, метод страна покупки – страна продажи товаров получил применение главным образом для характеристики валютных расчетов по экспорту и импорту, а также для получения дополнительной информации при анализе платежного баланса по географическим регионам. В статистических публикациях по внешней торговле этот метод используется относительно редко (около 5% стран).

В статистическом учете внешней торговли Российской Федерации, как и в прошлом СССР, применяется метод страна происхождения (производства) – страна назначения (потребления). Если в момент поставки товара не известна страна назначения или происхождения товара, то импорт отражается по стране отправления, экспорт – по стране продажи (контракта).

2. Изучение географии внешней торговли по группам стран по методологии статистической комиссии ООН

Изучение географии торговли обычно ведется в распределении по группам стран. Распределение по группам стран осуществляется в соответствии с методологией статистической комиссии ООН. В основу положен *уровень экономического развития*

- развитые страны,
- развивающиеся страны,
- другие страны (восточноевропейские).

К развитым странам (по статистике ООН) относятся: все развитые страны Западной Европы, США, Канада, Израиль, Япония, Австралия и Южно-Африканский таможенный союз.

К группе «Восточноевропейские страны и бывший СССР» относятся все страны Восточной Европы (бывшие европейские страны – члены Совета Экономической Взаимопомощи) и европейские независимые государства бывшего СССР, включая Россию.

Другие страны мира составляют группу развивающихся стран. Казахстан, Киргизия, Таджикистан и другие азиатские страны СНГ относятся к развивающимся странам. Учитываются в группе развивающихся стран Куба, Вьетнам, Монголия (хотя и были членами СЭВ, но не государства Европы), Китай, Югославия и государства бывшей Югославии и т.д.

Около 70% мировой торговли приходится на развитые страны, немногим более 25% - на развивающиеся страны и свыше 4% – на восточноевропейские¹¹.

Кроме вышеуказанных, используются группировки по странам Европейского союза (ФРГ, Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Италия, Великобритания, Дания, Ирландия, Греция, Испания, Португалия, Австрия, Швеция, Финляндия), а также государства Европейской ассоциации свободной торговли (Исландия, Норвегия, Швейцария). Имеются также сгруппированные данные о торговле стран ОПЕК (Алжир, Индонезия, Иран, Ирак,

¹¹ Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. С. 56.

Катар, Кувейт, Ливия, Нигерия, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия, Венесуэла). Есть и другие региональные экономические группировки.

В Российской Федерации *основной группировкой географического* распределения внешнеторгового оборота является следующая:

- всего, в том числе:
- страны ближнего зарубежья (страны СНГ);
- страны дальнего зарубежья.

В свою очередь итоги торговли стран дальнего зарубежья распределяются по континентам: Европа, Азия, Африка, Америка, Океания.

К странам ближнего зарубежья относятся: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина.

В *таможенной статистике внешней торговли РФ* предусмотрена группировка по следующим группам стран:

- страны Европейского союза (ЕС);
- страны Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), куда входят страны ЕС, страны ЕАСТ, а также Австралия, Венгрия, Канада, Мексика, Новая Зеландия, Польша, Республика Корея, США, Турция, Чехия, Япония;
- страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), куда относятся Австралия, Бруней, Вьетнам, Индонезия, Китай, Канада, Мексика, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Перу, Республика Корея, Россия, Сингапур, США, Сянган (Гонконг), Таиланд, Тайвань, Филиппины, Чили, Япония;
- страны Центральной и Восточной Европы (Албания, Болгария, Босния и Герцеговина, Венгрия, Латвия, Литва, Македония, Польша, Румыния, Словакия, Словения, Хорватия, Чехия, Эстония, Югославия);
- организация стран экспортеров нефти (ОПЭК);
- страны Прибалтики (Латвия, Литва, Эстония);
- страны Таможенного союза (Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия, Таджикистан).

Для анализа *динамики* географического распределения внешней торговли РФ по сравнению с концом 80-х и началом 1990-х годов применяются следующие группировки:

- страны Восточной Европы, Монголия, Вьетнам и Куба (соответствует бывшей группе «Страны – члены СЭВ»);
- Китай, КНДР, Лаос, Югославия (соответствует бывшей группе «Другие социалистические страны»);
- развитые страны (соответствует группе «Промышленно развитые капиталистические страны»);
- развивающиеся страны.

3. Определение страны происхождения товара. Критерий существенной переработки

В современной таможенно-тарифной практике проблема определения страны происхождения товара приобрела большое значение в связи с рядом обстоятельств:

- развитием интеграционных процессов;
- созданием обширных зон беспошлинной торговли;
- распространением преференциальных соглашений и режимов ассоциаций;
- развитием практики предоставления преференций, связанных со страной происхождения товара;
- использованием антидемпинговых и компенсационных пошлин, защитных мер;
- необходимостью ведения таможенной статистики;
- использованием правил маркировки (обозначения) страны, где товар был сделан и откуда поступил во внутреннюю торговлю страны.

Правила происхождения товаров меньше, чем другие вопросы таможенно-тарифного регулирования, унифицированы или обеспечены межгосударственными соглашениями. Правила происхождения товаров, импортируемых из развивающихся стран, регулируются рекомендациями ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию). Свои правила определения страны происхождения товаров действуют как в ЕС, так и в Североамериканской зоне свободной торговли и в государствах – участниках СНГ.

В Киотской международной конвенции по упрощению и согласованию таможенных процедур установлены *три основных положения* по определению страны происхождения товаров.

Базисное правило гласит, что страной происхождения товаров считается страна, в которой товар полностью произведен. Это полезные ископаемые, добытые на территории страны, растительная продукция, выращенная на ее почве, и товары, произведенные из отечественного сырья и материалов трудом отечественных рабочих.

Если в производстве товара участвует не только отечественная экономика, но и используются импортные материалы, компоненты, узлы и детали, иначе говоря, когда в производстве товара участвуют две или более страны, страной происхождения товара считается та, на чьей территории товар был подвергнут существенной переработке. Существенная переработка определяется *двумя вспомогательными* критериями – критерием переработки и процентным содержанием иностранных материалов.

Критерий переработки означает такую переработку импортного товара на территории данной страны, которая изменяет его положение в товарной классификации _ по Гармонизированной системе описания и кодирования товаров, применяемой для внешней торговли, т.е. переводит товар из одной товарной позиции (изменение любого из первых четырех знаков) в другую по сравнению с использованными для его производства составляющими.

Переработка или обработка товара, переводящая его в новую товарную позицию классификатора, позволяет рассматривать полученный таким образом товар как новый, происходящий с территории страны, а саму эту страну считать страной происхождения товара. Существенная переработка может быть достигнута использованием производственных или технологических операций, достаточных для того, чтобы изменить место товара в товарной классификации. Перечень этих операций устанавливается законодательными актами.

Критерий процентного содержания (адвалорная доля) устанавливает предельную долю иностранных материалов и компонентов в конечной стоимости готового товара. Во многих странах товар считается происходящим с территории страны, которая рассматривается как страна его происхождения, если импортные материалы, детали, узлы и компоненты составляют в его стоимости не более половины.

Критерии подробно регламентируются в приложениях к Киотской международной конвенции. Однако национальные правила весьма разнообразны.

В международной практике можно выделить *три основных случая*, когда могут применяться различные критерии в отношении одних и тех же товаров:

- при предоставлении преференций в одностороннем порядке развивающимся странам и наименее развитым в рамках Общей системы преференций;

- при предоставлении преференций в рамках режима наибольшего благоприятствования;

- при предоставлении преференций на взаимной основе в рамках зон свободной торговли или таможенного союза.

4. Правила определения происхождения товаров в статистике РФ

Законодательство Российской Федерации предусматривает различные критерии для определения страны происхождения при ввозе товаров на условиях не преференциального режима и на основе преференций.

Применение преференциального режима к ввозу товара на рынок создает экспортерам большие преимущества по сравнению с конкурентами из других стран и позволяет не только избежать уплаты таможенных пошлин или значительно снизить их ставку, но и в ряде случаев даже выводить такой импорт из-под действия антидемпинговых пошлин и количественных ограничений.

Российская Федерация предоставляет преференциальные торговые режимы целому ряду государств: членам Таможенного союза с Белоруссией, Казахстаном и Киргизией, странам СНГ в рамках свободной торговли, а также развивающимся государствам в рамках национальной схемы ОСП.

Составной частью Всеобщей системы тарифных преференций Конференции ООН по торговле и развитию является российская схема, которая в настоящее время распространяется на 152 страны и территории, из которых 47 – наименее развитые из развивающихся стран по классификации ООН.

Правила происхождения товаров из стран, не получающих преференций, содержатся в Законе РФ «О таможенном тарифе». Они установлены с целью единообразного применения таможенного тарифа, количественных ограничений и других мер, действующих в отношении импорта. Порядок определения страны происхождения товаров устанавливается Правительством Российской Федерации.

К странам, которым Россия оказывает режим наибольшего благоприятствования, применяются базовые ставки таможенного тарифа.

Российским законодательством допускается установление преференций по таможенному тарифу в виде освобождения от оплаты пошлины либо снижения ставок импортных пошлин в отношении следующих товаров:

1) происходящих из развивающихся (и наименее развитых из развивающихся) стран, пользующихся национальной схемой преференций Российской Федерации, пересматриваемой не ранее, чем один раз в пять лет, Правительством РФ. Перечни таких стран, к товарам которых применяются ввозные таможенные пошлины в размере 75% базовой ставки или беспошлинно, утверждаются Государственным таможенным комитетом;

2) происходящих из государств – участников СНГ, образующих вместе с Российской Федерацией зону свободной торговли или таможенный союз либо подписавших соглашения, имеющие целью создание такой зоны или такого союза.

В отношении товаров, происходящих из стран, торгово-политические отношения с которыми не предусматривают режим наиболее благоприятствуемой нации, ставки ввозных таможенных пошлин, определенные на основании Закона РФ «О таможенном тарифе», увеличиваются вдвое, за исключением случаев предоставления Российской Федерации тарифных льгот (преференций).

Необходимо отметить, что существует перечень товаров, которым не предоставляется преференциальный режим. Список таких товаров утверждается Приказом ГТК России.

Страной происхождения товара считается страна, в которой товар был полностью произведен или подвергнут достаточной

переработке в соответствии с критериями, установленными Законом РФ «О таможенном тарифе».

При этом под страной происхождения товара может пониматься группа стран, таможенные союзы стран, регион или часть страны, если имеется необходимость их выделения для целей определения происхождения товара.

Следующие товары считаются полностью произведенными в данной стране:

1) полезные ископаемые, добытые на ее территории или в ее территориальных водах, или на ее континентальном шельфе и в морских недрах, если страна имеет исключительные права на разработку этих недр;

2) растительная продукция, выращенная и собранная на ее территории;

3) живые животные, родившиеся и выращенные в ней;

4) продукция, полученная в этой стране, от выращенных в ней животных;

5) продукция морского промысла, добытая и (или) произведенная в Мировом океане судами данной страны либо судами, арендованными (зафрахтованными) ею;

6) вторичное сырье и отходы, являющиеся результатом производственных и иных операций, осуществляемых в данной стране;

7) продукция высоких технологий, полученная в открытом космосе на космических судах, принадлежащих данной стране либо арендуемых ею;

8) товары, произведенные в данной стране исключительно из продукции, указанной в подпунктах 1-7.

Если в производстве товара участвуют две или более страны, происхождение товара определяется в соответствии с критериями достаточной переработки.

Критериями достаточной переработки в данной стране являются:

1. Правила изменения товарной позиции (классификационного кода товара) по товарной номенклатуре на уровне любого из первых 4 знаков в результате переработки товара. Данное правило является в настоящее время основным в определении страны происхождения товара.

2. Правила выполнения производственных или технологических операций, достаточных или недостаточных для того, чтобы товар считался происходящим из той страны, где эти операции имели место. Например, считаются не отвечающими достаточной переработке:

- операции по обеспечению сохранности товаров во время хранения или транспортировки;

- операции по подготовке товаров к продаже и транспортировке (дробление партии, формирование отправок, сортировка, переупаковка);

- простые сборочные операции;

- смешивание товаров (компонентов) без придания полученной продукции характеристик, существенно отличающих ее от исходных составляющих.

3. Правило адвалорной доли – изменение стоимости товара, когда процентная доля стоимости использованных материалов или добавленной стоимости достигает фиксированной доли цены («франко-завод изготовителя») поставляемого товара.

В настоящее время для определения страны происхождения товаров из стран, не получающих преференций, используется только критерий изменения кода товара по товарной номенклатуре.

Правила определения происхождения товаров из государств – участников СНГ утверждены Советом глав правительств СНГ и действуют в отношении товаров, происходящих из государств – участников Соглашения о создании зоны свободной торговли и находящихся в торговом обороте между этими государствами.

При определении происхождения товаров, ввозимых из стран СНГ, стал использоваться кумулятивный подход, который определяет происхождение того или иного товара при его последовательной обработке и способствует развитию производственной кооперации. В этих целях страны СНГ рассматриваются как единая таможенная территория.

Если в производстве конечного товара в одном из государств – участников Соглашения используются сырье или материалы, происходящие из других государств – участников Соглашения, подтвержденные сертификатом о происхождении товара

и подвергаемые поэтапной последующей обработке в других государствах – участниках Соглашения, то страной происхождения такого товара считается страна, где он в последний раз был подвергнут обработке. В случае участия в производстве товара третьих стран, помимо участников Соглашения, определение страны происхождения товара проводится по критерию достаточной обработки товара.

5. Сертификат о происхождении товара

В удостоверение происхождения товара из конкретной страны таможенные органы могут требовать сертификат о происхождении товара.

Заявление о происхождении товара, включаемое при экспорте изготовителем, поставщиком, экспортером или другим компетентным лицом в коммерческий счет или любой другой документ, относящийся к товару, именуется в международной торговой практике *декларацией о происхождении товара*.

Сертификат о происхождении товара – документ, выдаваемый компетентным органом в стране-экспортере (торговыми палатами, союзами, ассоциациями предпринимателей и т.п.), в котором удостоверяется, что товары, к которым относится данный сертификат, происходят из конкретной страны. В сертификатах о происхождении сырьевых товаров требуется указание места добычи, а полуфабрикатов и изделий – страны производства. Иногда требуется, чтобы сертификат о происхождении товара, используемый в таможенных целях, был заверен консулом. Эта операция именуется консульской легализацией.

Сертификат о происхождении товара должен однозначно свидетельствовать о том, что указанный товар происходит из соответствующей страны и тем самым служит одним из условий предоставления преференций по уплате таможенных пошлин. Таким образом, сертификат о происхождении товара содержит в себе элемент таможенного регулирования.

Сертификат представляется вместе с грузовой таможенной декларацией и другими документами. Таможенный орган Российской Федерации вправе требовать предоставления сертификата о происхождении товара.

В целях предоставления тарифных преференций таможенными органами к рассмотрению принимается сертификат о происхождении товара по форме А, выполненный на бланке с защитной сеткой и имеющий 12 граф. Особое внимание в представленных сертификатах обращается на:

- соответствие сведений об экспортере и импортере сведениям, заявленным в других товаросопроводительных документах;
- соответствие указанного в сертификате номера счета-фактуры номеру предъявленного счета-фактуры;
- расхождение между фактически поставленным количеством товара и указанным в сертификате не должно превышать 5%;
- обязательно должны быть четкими подписи и печать удостоверяющей организации;
- особое внимание следует обратить на графу 8 – Критерии происхождения товара в соответствии с нижеприведенным пояснением:

Р – товар полностью произведен в стране экспорта;

У – с указанием стоимости сырьевых материалов, полуфабрикатов или готовых изделий, происходящих из другой страны, или неизвестного происхождения, использованных при производстве товара, выраженной в процентах на базе цен франко-завод изготовителя экспортируемого товара (например, У15%) – товар подвергнут обработке или переработке;

Рк- товар произведен в одной из стран, на которые распространяется преференциальный режим Российской Федерации, и подвергся обработке или переработке в другой (одной или нескольких) таких странах.

Применение сертификата происхождения товара формы СТ-1 связано с заключением соглашений о свободной торговле и зоне свободной торговли государствами – участниками СНГ. Сертификат формы СТ-1 используется для подтверждения происхождения товаров из государств – участников СНГ, за исключением Белоруссии.

Тема 8. Экспорт и импорт услуг

Экономика развитых стран превратилась в экономику услуг давно. Как показывают данные таблицы 4, уже в 1965 году на них приходилось 57% ВВП, а к 2002 году эта доля возросла почти до 60,5%.

Таблица 4

Внешняя торговля коммерческими услугами в различных странах мира¹²

	Удельный вес производства услуг в ВВП, (%)		Экспорт услуг в % к экспорту товаров и услуг		Внешняя торговля коммерческими услугами в 2003 г., млрд. долларов США		
	1990	2002	1990	2003	Экспорт	Импорт	Сальдо
Все страны мира	57	60,5	23,6	20,0	1860,4	1835,5	15,0
Страны с высоким уровнем дохода	53	60	15,8	13,1	179,4	202,1	-22,7
Страны со средним уровнем дохода	52	51	23	19,9	118,6	113,9	4,7
Страны с низким уровнем дохода	38	39	14,7	12,9	108,9	128,9	-20,0
Справочно: Россия	53	55	9	12	16	27,1	-11,1

1. Основные виды международных услуг

Кроме операций по купле-продаже товаров, статистика изучает другие виды внешнеторговой деятельности, которые называются «операции, учитываемые отдельно». Они изучаются только в стоимостном выражении на основании отдельной отчетности.

В основу анализа международной торговли услугами положены данные о платежных балансах стран.

¹² Иорданова–Батыру В.Г. Место и роль услуг в условиях глобализации // Внешнеэкономический бюллетень. 2005. № 7. С. 11.

Услуги – это экономическая деятельность, результат которой выражается в полезном эффекте. Особенностью многих видов услуг является то, что большинство их носит нематериальный характер, а также совпадает во времени и пространстве с процессом их производства, реализации и потребления.

Основные *виды международных услуг* включают: транспортные услуги, поездки (туристические услуги), услуги связи, строительные услуги, страховые услуги, финансовые услуги, компьютерные и информационные услуги, лизинговые вознаграждения, прочие деловые услуги, услуги физическим лицам и услуги в сфере культуры и отдыха, образования, медицины, государственные услуги и прочие виды услуг, не вошедшие в перечисленные.

Транспортные услуги охватывают грузовые перевозки товаров, осуществляемые резидентами одной страны для резидентов другой страны всеми видами транспорта (морским, воздушным и прочими видами транспорта, в том числе транспортировка по суше, внутренним водам, в космическом пространстве и по трубопроводам), а также международные перевозки пассажиров. Такие услуги включают пассажирские перевозки, грузовые перевозки, аренду транспортных средств вместе с командой, а также связанные с этим общие и вспомогательные услуги.

Услуги связи охватывают две основные категории международных операций в области связи, которые совершаются между резидентами данной страны и экономическими единицами других стран:

- услуги в области телекоммуникаций, включающие передачу звуковой информации, изображений и других информационных потоков с помощью телефона, телекса, телеграфии, радиовещания, электронной почты и т.д., а также обслуживание коммерческих информационных каналов и оказание сопутствующих услуг;
- почтовое обслуживание и служба курьерской связи, осуществляемые национальной почтовой службой и другими предприятиями почтовой связи, а также услуги почтовых отделений.

Финансовые услуги включают посреднические и вспомогательные услуги (за исключением услуг страховых компаний и пенсионных фондов), оказываемые резидентами одной страны резидентам других стран. К ним относятся: комиссионные сборы и платежи, связанные с оформлением аккредитивов, кредитных

линий, финансового лизинга, операциями с иностранной валютой, предоставлением потребительских и коммерческих кредитов, брокерские операции, размещение ценных бумаг и пр. Вспомогательные услуги включают контроль за деятельностью финансовых рынков и его регулирование, обеспечение безопасного хранения ценностей, проведение доверительных операций и т.д.

Компьютерные и информационные услуги охватывают операции, связанные с обработкой данных и информационных сообщений. Это: базы данных – создание, хранение, обработка данных, консалтинг в области вычислительной техники и оборудования, разработка и внедрение программного обеспечения, эксплуатация и ремонт вычислительной техники, услуги информационных агентств, прямая (индивидуальная) подписка на газеты и периодические издания.

Прочие деловые услуги охватывают различные виды международных услуг, не рассмотренные в других категориях. Сюда относятся:

- перепродажа товаров за границей (оптовая, розничная);
- техническое обслуживание и ремонт товаров (например, автомобилей и пр.), предметов личного пользования и бытовых товаров;
- операционный лизинг (аренда) машин, оборудования, транспортных средств, предметов личного пользования и бытовых товаров и др. юридические, бухгалтерские услуги, консультативные услуги в области управления и услуги по связям с общественностью: реклама, изучение рынка, опросы общественного мнения;
- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- услуги в области архитектуры, инженерных работ и прочие услуги технического характера;
- услуги в области сельского хозяйства, добывающей промышленности и переработка на местах;
- прочие деловые, профессиональные и технические услуги.

Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха включают:

- аудиовизуальные программы и связанные с ними услуги: услуги, связанные с созданием художественных фильмов, радио-

и телевизионных программ и записью музыкальных произведений (здесь учитываются платежи или поступления от проката, оплата труда актеров, режиссеров, постановщиков, являющихся резидентами данной экономики, за создание театральных постановок и музыкальных, спортивных или цирковых программ за рубежом, а также платежи за право демонстрации этих постановок и программ на телевидении, радио и т.д.);

- прочие услуги в сфере культуры и отдыха: услуги, связанные с работой музеев, библиотек, архивов, по организации спортивных мероприятий, а также услуги, оказываемые преподавателями и медицинскими работниками за рубежом, включая оплату услуг, предоставляемых заочно.

Государственные услуги, не отнесенные к другим категориям, включают все остальные внешнеэкономические операции по оказанию услуг системой государственного управления (в том числе международными организациями), которые не вошли ни в одну из предыдущих классификационных групп. Это внешнеторговые операции посольств, консульств, военных представительств и оборонных организаций, осуществляемые с резидентами страны, в которой они находятся, а также с другими странами мира. В эту группу включаются услуги по всем аспектам управления на государственном уровне; административные услуги учреждений в области образования, здравоохранения, культуры и другие социальные услуги, кроме услуг в области социального страхования; административные услуги по повышению эффективности коммерческой деятельности; административные услуги, связанные с иностранными делами: дипломатические и консульские услуги за границей; услуги, связанные с внешнеэкономической помощью, иностранной военной помощью и прочие.

2. Поездки (туристические услуги)

Международный туризм охватывает деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями.

Туризм как компонент платежного баланса отличается от других составляющих международной торговли услугами тем, что этот вид деятельности ориентирован на спрос.

Система показателей статистики туризма разрабатывается на основе «Рекомендаций по статистике туризма» Всемирной туристической организации (ВТО ООН, 1994 г.). Она охватывает: потоки туристов, места их размещения, характеристику поездок, занятость в сфере туризма, доходы и расходы, связанные с туризмом.

Информационной базой статистики туризма являются данные служб пограничного контроля, отчетность учреждений и организаций, связанных с обслуживанием туристов (туристических агентств, гостиниц и других мест размещения, транспортных организаций, специальные обследования домашних хозяйств, опросы туристов и др.).

Принято различать два типа туризма: въездной и выездной.

Система показателей статистики иностранного туризма основывается на термине «*посетитель*», которого отличают по «прочих путешественников» по трем основополагающим критериям:

- поездка должна осуществляться в место, находящееся за пределами обычной среды (т.е. места обычного проживания);

- пребывание в посещаемом месте должно длиться менее 12 месяцев подряд;

- главной целью поездки не должно являться занятие деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте.

Путешественник считается международным посетителем в соответствии с его местожительством, а не его гражданством.

Международные посетители классифицируются следующим образом:

- туристы (ночующие посетители);

- однодневные посетители.

Цели посещения (или поездки) классифицируются по следующим категориям:

1. Досуг, рекреация (восстановление сил) и отдых.

2. Посещение знакомых и родственников.

3. Деловые и профессиональные цели.

4. Лечение.

5. Религия / паломничество.

6. Прочие цели.

Сведения о цели поездки необходимы для определения потребления и расходов посетителей. Рекомендуется собирать данные о главной цели поездки, которая определяется как «цель, в отсутствие которой данная поездка не состоялась бы». Во многих случаях целесообразно включать в обследование и дополнительную цель для выявления спроса на специфические услуги, например, сочетание отдыха и деловых целей, сочетание посещения знакомых (родственников) и отдыха.

«Средства размещения туристов» можно определить как «любой объект, который регулярно (или иногда) предоставляет туристам размещение для ночевки»¹³. Средства размещения туристов распределяются по относительно однородным группам на основе классификации, приведенной в таблице 5.

Таблица 5

Стандартная классификация средств размещения туристов

Категории	Разряды	Группы
1. Коллективные средства размещения туристов	1.1. Гостиницы и аналогичные средства размещения	1.1.1 Гостиницы 1.1.2. Аналогичные заведения
	1.2. Специализированные заведения	1.2.1. Оздоровительные заведения 1.2.2. Лагеря труда и отдыха 1.2.3. Общественные средства транспорта 1.2.4. Конгресс-центры
	1.3. Прочие коллективные заведения	1.3.1. Жилища, предназначенные для отдыха 1.3.2. Площадки для кемпинга 1.3.3. Прочие коллективные заведения
2. Индивидуальные средства размещения туристов	2.1. Индивидуальные средства размещения	2.1.1. Собственные жилища 2.1.2. Арендуемые комнаты в семейных домах 2.1.3. Жилища, арендуемые у частных лиц или агентств 2.1.4. Размещение, предоставляемое бесплатно родственниками или знакомыми

¹³ Единая система показателей функционирования туристической сферы в странах содружества независимых государств (по материалам Статкомитета СНГ) // Вопросы статистики. 2001. № 4. С. 29.

Продолжительность пребывания или поездки является очень важным статистическим показателем. Так как помимо того, что это наиболее значительная мера измерения любого вида туризма, она играет важнейшую роль при определении максимального предела, после которого посещение больше не считается туристским (один год), а также для проведения различий между туристами и однодневными посетителями.

В международном туризме продолжительность измеряется количеством времени, проведенным в принимающей стране (въездной туризм), или количеством времени, проведенным вне обычного местожительства (выездной туризм).

Сбор данных о работе средств размещения международных посетителей и продолжительности их пребывания рекомендуется организовывать от гостиниц, мотелей, кемпингов, общежитий для приезжих и других средств размещения независимо от организационно-правовой формы и форм собственности.

Статистические данные, относящиеся к туристским *расходам*, представляют собой один из важнейших показателей, который требуется специалистам в области планирования, коммерческой деятельности и исследований. Они используются для наблюдения и оценки воздействия туризма на национальную экономику и различные секторы туристской индустрии. Помимо их большого значения для контроля и исследования объема и тенденций туризма, эти данные используются при расчете платежного баланса.

Определение расходов тесно связано с определением потребления в туризме. Для сбора данных и их последующего включения в систему национальных счетов рекомендуется, чтобы потребление в туризме было определено как «стоимость товаров и услуг, использованных для непосредственного удовлетворения единиц туризма (посетителей)».

Некоторые виды расходов и приобретений необходимо исключать из категории туристских расходов, например: закупки для коммерческих целей (перепродажи); капиталовложения или сделки, осуществляемые посетителями и относящиеся к земле,

недвижимости и прочим значительным приобретениям, даже если в будущем они могут использоваться в целях туризма; наличные деньги, выдаваемые родственникам или знакомым во время поездки на отдых, которые не представляют собой оплату какого-либо туристского товара или услуги, а также благотворительные взносы.

В иностранном туризме расходы посетителя представляют собой поступления (доходы) для принимающей стороны и расходы для страны выезда туриста.

Поступления (доходы), которые обеспечивает въездной туризм, определяются как расходы международных въезжающих посетителей, включая платежи национальным перевозчикам за международный транспорт. Они также должны включать в себя иные предварительные платежи за товары или услуги, полученные в стране назначения, а также поступления от однодневных посетителей. В соответствии с рекомендациями МВФ по платежному балансу поступления от международных перевозок должны выделяться отдельно.

Расходы, производимые при выездном туризме, определяются как «расходы выезжающих посетителей в других странах, включая их платежи иностранным перевозчикам за международные перевозки.

Потребительские расходы в туризме классифицируются в соответствии со следующими основными категориями:

1. Комплексные поездки, пакеты услуг на отдых и комплексные туры.
2. Размещение.
3. Питание и напитки.
4. Транспорт.
5. Рекреационные, культурные и спортивные мероприятия.
6. Посещение магазинов.
7. Прочее.

Сбор информации о поступлениях (доходах) и расходах, связанных с иностранным туризмом, можно осуществлять несколькими методами: путем получения данных от национальных банков; от организаций, занимающихся туризмом; путем обследования международных посетителей на пограничных пунктах; обследования домашних хозяйств; путем оценки (данные о числе

международных посетителей, продолжительности пребывания и оценке средних расходов одного посетителя или на один день).

3. Страховые услуги

Включают различные виды страхования, осуществляемого страховыми компаниями данной страны для зарубежных партнеров (и наоборот).

Страховое дело по доходности в большинстве стран занимает второе место после туризма, опережая промышленность и банки. Расширенная система страхования является определенным гарантом получения прямых иностранных инвестиций.

Главная задача статистики страхования – изучение тенденций развития страховых продуктов и спроса на них, состава застрахованных, оценка страховых рисков и связанных с ними убытков, исследование эффективности инвестиций в деятельности страховых компаний.

В сфере внешнеэкономических отношений страхование является «невидимым» экспортом. *Виды* международных страховых услуг:

- страхование внешнеэкономических рисков, связанных с решением проблемы защиты валютных интересов, оформляется в виде валютной оговорки, т.е. условия в международном торговом, кредитном или другом соглашении, оговаривающее пересмотр суммы платежа с целью страхования от риска обесценения валюты. Современные методы страхования валютного риска: валютные опционы; межбанковские операции «СВОП»; форвардные валютные операции;

- страхование международных кредитов – разновидность имущественного страхования, направленная на уменьшение или устранение кредитного риска. Сущность такого страхования состоит в том, что страховщик обязуется за определенную плату возмещать убытки страхователей – кредиторов экспорта и экспортеров, связанные с коммерческими, политическими, форс-мажорными рисками. Основные методы защиты от кредитных рисков: гарантия (правительства или первоклассного банка); специальная система страхования международных кредитов (экспортных);

- страховые полисы для иностранных граждан. Обязательным условием временного пребывания на территории страны иностранцев и лиц без гражданства должна быть покупка ими страхового полиса, который гарантирует оплату экстренной медицинской помощи.

Для характеристики страховой деятельности используется система *абсолютных показателей*:

- общее количество застрахованных объектов (N);
- число объектов, которые пострадали в результате страховых случаев, риск по которым был застрахован (n);
- страховая сумма всех застрахованных объектов или страховая ответственность, т.е. сумма денежных средств, в пределах которой, согласно условиям страхования, застрахованный может получить выплату в страховом случае (S);
- страховая сумма объектов, которые пострадали (s);
- страховой платеж (страховой вклад, страховая премия), т.е. плата за страхование, которая предусмотрена договором страхования, и размер которой зависит от страховой суммы и страхового тарифа (P);
- сумма выплат страхового возмещения (W).

Используя перечисленные абсолютные величины, определяют относительные *показатели интенсивности*¹⁴:

- средняя страховая сумма застрахованных объектов (S : N);
- средняя страховая сумма объектов, которые пострадали (s : n);
- средний размер выплаченного страхового возмещения (W : n);
- доля пострадавших объектов (n : N);
- сумма выплат страхового возмещения в расчете на страховые платежи (W : P);
- средний страховой платеж на сумму выплат страхового возмещения (P : W);
- показатель убыточности страховой суммы (W : S).

Важнейшим показателем статистики страхового дела являются *тарифы, или ставки страховых платежей*. Они должны

¹⁴ Голуб Л.А. Социально-экономическая статистика: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: ВЛАДОС, 2001. – С. 246.

быть рассчитаны так, чтобы обеспечить выплаты по застрахованным объектам, возместить затраты страховщика и обеспечить прибыльность деятельности.

Страховой тариф или брутто-ставка состоит из двух частей: нетто-ставки, т.е. той части страхового тарифа, которая обеспечивает выплату страхового возмещения, и части страхового тарифа, которая обеспечивает возмещение затрат страховщика и прибыль его деятельности. Основой расчета тарифов является определение нетто-ставки. Это, по сути, плановая убыточность страховой суммы. Она характеризует размер ответственности страховщика. Чем меньше этот показатель, тем эффективнее его деятельность. Показатель убыточности зависит от доли объектов, которые пострадали, среднего размера страхового возмещения и средней суммы застрахованных объектов.

4. Строительные услуги

Строительные услуги *включают* сооружение строительных объектов и монтаж оборудования, выполняемые работниками предприятия на временной основе за пределами экономической территории, на которой оно находится.

Они имеют ряд *разновидностей*¹⁵:

- заключение контракта на условиях «под ключ», т.е. подрядчик принимает на себя обязательство качественно и своевременно осуществить сооружение объекта и сдать его полностью готовым к эксплуатации;

- заключение контракта на условиях «под готовую продукцию». В этом случае подрядчик осуществляет не только строительство, но и ведет подготовку персонала, доводит продукцию, выпускаемую на данном объекте, до определенных качественных и количественных показателей;

- заключение контракта «под реализацию готовой продукции», т.е. подрядчик, кроме строительства, подготовки персонала, выпуска определенного количества и качества продукции, обязуется обеспечить сбыт готовой продукции в определенных объемах.

¹⁵ Елисеева И.И. Международная статистика. С. 127.

При подрядных работах различают страну «строитель», строящую за границей на определенных условиях, страну «участник», принимающую в строительстве долевое участие, и страну «заказчик».

Подрядные договоры заключаются не только на строительство, но и на производство какой-либо промышленной продукции. Поэтому сюда относятся конструкторские разработки, изготовление машин и оборудования по заказам и т.д.

Смысл операции подряда состоит в обязательствах, с одной стороны, подрядчика – выполнить по заданию заказчика «на свой риск» определенную работу из своих материалов или из материалов заказчика; с другой стороны, заказчика – принять и оплатить исполненную работу.

При большом объеме работы подрядчик передает часть работ другим фирмам – субподрядчикам. Тогда он выступает в качестве генерального подрядчика.

В международной торговле распространена и другая форма операций на условиях подряда, когда заказчик сам руководит реализацией проекта и заключает частичные контракты с несколькими подрядчиками на выполнение определенного объема работ.

Если заказчик желает возложить общее руководство проектом на подрядную фирму, то он подписывает с ней специальный контракт.

В последние десятилетия распространилась практика расчетов по системе «cost plus fee», или «cost plus» - «стоимость плюс прибыль». Пользуясь ею, подрядчик и заказчик согласуют общую ориентировочную цену работ (целевая цена) «target price» и срок окончания работ «target time». Если сумма платежей за фактическую стоимость работ превысит целевую цену, установленную в контракте, то сумма выплачиваемой прибыли «fee» пропорционально уменьшается на согласованную величину. Если же сумма платежей будет ниже целевой цены, то соответственно растет выплачиваемая прибыль «fee». Аналогичным образом строятся расчеты по сроку окончания работ. Если подрядчик опоздал с их исполнением, то «fee» соответственно уменьшается, если выполнил досрочно – увеличивается.

Расчеты *экономической эффективности* строительства другим странам проводятся на всех стадиях или этапах, по каждому году, виду и периоду подряда (строительство, погашение кредитов, эксплуатация и т.д.), т.е. экономическая эффективность определяется по стоимости:

- работ и услуг, предоставляемой стране подряда;
- экспорта материалов и оборудования в ценах и с учетом капиталоемкости страны подряда;
- потерь внутри страны, связанных с отвлечением средств и трудовых ресурсов;
- затрат на импорт из третьих стран;
- транспортных расходов;
- импорта в страну продукции создаваемого предприятия и уже поставляемых товаров из этой страны.

Кроме того, учитываются валютные условия, виды кредитных расчетов, виды валюты и т.д.

Общая сумма затрат при строительстве равна стоимости собственных капиталовложений плюс затраты на чистые валютные платежи (связанные с затратами на производство, транспортировкой и реализацией продукции, если это обусловлено условиями контракта).

Сумма экономического эффекта - это разность между суммой, полученной после выполнения контракта, и общей суммой затрат.

В случае заключения контракта «под реализацию готовой продукции» в период эксплуатации предприятия экономический эффект определяется как разность между выручкой от реализации продукции и чистыми валютными платежами, связанными с погашением кредита, издержками производства продукции и транспортными расходами. Положительная величина от внешнеторгового обмена является обязательным условием экономической целесообразности рассматриваемого договора, а размер эффекта служит критерием выбора наиболее эффективного варианта.

Тема 9. Методика оценки внешнеэкономической деятельности региона

1. Значение и система показателей внешнеэкономической деятельности региона

Внешнеэкономические связи оказывают как прямое, так и косвенное влияние на отраслевую структуру экономики региона. Развитие экспортоориентированных производств, поступление импортных товаров могут существенно изменить отраслевую структуру региональной экономики, а также сложившиеся межрегиональные связи. Прямое влияние¹⁶ внешнеэкономической деятельности на экономику региона проявляется в основном через поступление посредством импортных поставок в регион продукции производственно-технического назначения, новейших технологий, высокотехнологичных товаров, создающих конкуренцию на региональном рынке. Косвенное воздействие проявляется через поступление на региональные предприятия высококачественного сырья, оборудования, новейших технологий. Увеличение экспортных поставок позволяет увеличивать количество рабочих мест.

Эффективность развития региональной внешнеэкономической деятельности, успешная интеграция в мировое хозяйство напрямую зависит от уровня развития и степени использования внешнеэкономического *потенциала*. В связи с этим на первый план выходит вопрос оценки внешнеэкономического потенциала региона, позволяющего оценить всю совокупность факторов, влияющих на процесс осуществления внешнеэкономической деятельности. В Российской Федерации нет единой разработанной методики¹⁷ количественной оценки внешнеэкономического потенциала региона. Отечественная и мировая практика использует

¹⁶ Блунова С.Н. К вопросу о методике оценки региональной внешнеэкономической деятельности // Вопросы статистики. 2002. № 11. С. 65.

¹⁷ Там же.

для этих целей комплекс показателей, применяемых для оценки внешнеэкономической деятельности стран.

Для оценки *региональной* внешнеэкономической деятельности могут применяться те же показатели, что и при оценке положения *страны* на международном рынке. Эти показатели можно разделить на несколько *блоков*:

- общая оценка внешнеэкономической деятельности;
- оценка платежеспособности региона;
- оценка общей конкурентоспособности региона;
- оценка уровня специализации региона.

2. Общая оценка внешнеэкономической деятельности региона

Общая оценка внешнеэкономической деятельности региона может быть сделана на основе расчета следующих показателей:

Экспортная квота региона, рассчитываемая как отношение стоимости экспорта (Э) к стоимости валового регионального продукта (ВРП) за соответствующий период в процентах:

$$K_{\text{э}} = \frac{\text{Э}}{\text{ВРП}} \cdot 100.$$

Импортная квота региона, рассчитываемая как отношение стоимости импорта (И) к стоимости ВРП:

$$K_{\text{и}} = \frac{\text{И}}{\text{ВРП}} \cdot 100.$$

Внешнеторговая квота, определяемая как отношение половины совокупной стоимости экспорта и импорта региона к стоимости ВРП в процентах:

$$K_{\text{в}} = \frac{0,5 \cdot (\text{Э} + \text{И})}{\text{ВРП}} \cdot 100.$$

Степень включенности региона в систему международного разделения труда, которая определяется как отношение внешне-торгового оборота региона к ВРП:

$$B_o = \frac{B_o}{\text{ВРП}}.$$

Индекс внутриотраслевой специализации во внешней торговле Б.Баласса показывает характер внешнеторговых связей. При нулевом значении этого показателя можно говорить о внутриотраслевом характере международной торговли региона. При значении, близком к 1, можно говорить о том, что внешнеторговый оборот региона носит межотраслевой характер:

$$BB = \frac{\sum_{i=1}^k |\mathcal{E}_i - \mathcal{I}_i|}{\sum_{i=1}^k (\mathcal{E}_i + \mathcal{I}_i)},$$

где \mathcal{E}_i - экспорт товара i данной страной в другие страны;
 \mathcal{I}_i - импорт товара i в данную страну из других стран;
 k - число товаров, принятых для расчета.

Индекс внутриотраслевой торговли Грубела-Ллойда может принимать значения от 0 до 1. При нулевом значении можно говорить об отсутствии внутриотраслевой торговли. При значении, стремящемся к 1, можно сделать вывод о внутриотраслевой специализации во внешней торговле:

$$ЦТ = \frac{\sum (\mathcal{E}_{ij} + \mathcal{I}_{ij}) - \sum |\mathcal{E}_{ij} - \mathcal{I}_{ij}|}{\sum (\mathcal{E}_{ij} + \mathcal{I}_{ij})},$$

где \mathcal{E}_{ij} , \mathcal{I}_{ij} - экспорт и импорт товара j группы продуктов i .

3. Оценка платежеспособности региона

Для оценки платежеспособности можно использовать следующие показатели:

Коэффициент нормы обслуживания долга, который рассчитывается как отношение платежей по обслуживанию долга (Р) к текущим валютным поступлениям в регион от экспорта товаров и услуг (Э) в процентах:

$$K_n = \frac{P}{\text{Э}} \cdot 100.$$

Этот показатель измеряет давление, которое испытывает экономика региона по мере роста выплат по внешнему долгу, а также дает возможность оценить потребность региона во внешнем финансировании.

Коэффициент «платежи-поступления», который показывает, какая часть нового внешнего финансирования идет на погашение уже накопившегося долга и определяется как отношение платежей по обслуживанию долга (Р) к поступлению новых иностранных инвестиций (F) в регион:

$$K_{\text{пп}} = \frac{P}{F} \cdot 100.$$

Показателем способности региона *минимизировать свои расходы для сокращения внешнего долга* посредством сокращения импортных поставок является следующий индекс:

$$K_p = \frac{И}{\text{Э} + F} \cdot 100.$$

Для учета временного фактора предлагается использовать показатель, получивший название *«нормы временного профиля долга»*:

$$K_{\text{нвп}} = \frac{P}{D} \cdot 100,$$

где Р – платежи по внешней задолженности за конкретный период;

D – общая сумма долга на начало этого периода.

4. Оценка общей конкурентоспособности региона и основных отраслей экономики

Рекомендуется¹⁸ использовать следующие показатели:

Индекс международной конкурентоспособности, равный отношению разности экспорта и импорта к внешнеторговому обороту региона:

$$K_{\text{МК}} = \frac{\text{Э} - \text{И}}{B_o}.$$

Для оценки состояния конкурентной среды в приоритетных для экспорта и импорта отраслях возможно использование индексов концентрации и монополизации производства.

Индекс концентрации (CRk) характеризует отношение суммы рыночных долей нескольких крупнейших фирм в отрасли к общему объему реализации товара всеми фирмами, действующими на данном отраслевом рынке:

$$CRk = \frac{\sum_{i=1}^k Q_i}{\sum Q}.$$

где Q_i - объем реализации товара на данном отраслевом рынке i -й фирмой,

$\sum Q$ - общий объем реализации товара на данном отраслевом рынке.

Индекс концентрации может принимать значения в интервале от нуля (для рынка совершенной конкуренции) до единицы, причем очевидно, что его значение монотонно возрастает по мере увеличения числа учитываемых крупнейших фирм. Чем выше значение индекса концентрации для заданного числа крупнейших фирм, тем менее конкурентен данный отраслевой рынок.

¹⁸ Блунова С.Н. К вопросу о методике оценки региональной внешне-экономической деятельности. С. 66.

Индекс Херфинделя-Хиршмана (ННІ) или индекс монополизации определяется как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на отраслевом рынке:

$$\text{ННІ} = \sum_{i=1}^k \delta_i^2,$$

где δ_i^2 - доля i -й фирмы на данном отраслевом рынке (то есть $Q_i : \sum Q$),

k – число фирм на данном отраслевом рынке.

Индекс может принимать значения от 0 до 1. В первом случае это идеальный рынок совершенной конкуренции, во втором – монопольный рынок.

5. Оценка уровня специализации региона

В этом блоке возможно использование таких показателей, как коэффициент локализации, коэффициент душевого производства, коэффициент межрайонной товарности, коэффициент импорта.

Коэффициент локализации данного производства на территории региона рассчитывается как отношение удельного веса данной отрасли в структуре производства региона к удельному весу той же отрасли в стране. При этом расчеты необходимо производить по объему произведенной продукции, основным производственным фондам и численности работающих:

$$K_{л} = \frac{O_p}{P_p} : \frac{O_c}{P_c},$$

где O_p - отрасль региона,

P_p - все промышленное производство региона,

O_c - отрасль страны,

P_c - все промышленное производство страны.

Коэффициент душевого производства исчисляется как отношение душевого производства продукции данной отрасли по региону к душевому производству продукции этой же отрасли по стране или как отношение удельного веса региона в общей про-

дукции отрасли по стране к удельному весу населения региона в населении страны:

$$K_{\text{д}} = \frac{O_p}{H_p} : \frac{O_c}{H_c} = \frac{O_p}{O_c} \cdot \frac{H_p}{H_c},$$

где O_p - отрасль региона,

H_p - население региона,

O_c - отрасль страны,

H_c - население страны.

Коэффициент межрайонной товарности рассчитывается как отношение вывоза из региона данной продукции ($B_{\text{ВЫВ}}$) к ее региональному производству (Π_p):

$$K_{\text{МТ}} = \frac{B_{\text{ВЫВ}}}{\Pi_p}.$$

Для оценки специализации региона на соответствующей отрасли можно использовать *коэффициент специализации региона* в соответствующих отраслях, определяемый как отношение удельного веса региона в производстве продукции соответствующей отрасли к удельному весу региона в стране по всей промышленности:

$$K_y = \frac{Y_o}{Y_{\text{п}}},$$

где Y_o - удельный вес региона в стране по данной отрасли,

$Y_{\text{п}}$ - удельный вес региона в стране по всей промышленности.

Коэффициент импорта показывает степень зависимости определенных видов продукции от импортных поставок или, иначе говоря, насколько удовлетворяется потребность в продукции i -й отрасли за счет внутреннего производства:

$$K_{\text{имп}} = \frac{I_i}{\Pi_i - \Xi_i},$$

где Π_i - выпуск продукции i -й отрасли.

Чем больше значение коэффициента импорта, тем больше потребность в продукции данной отрасли покрывается за счет импортных поставок.

Тема 10. Платежный баланс как инструмент статистического описания внешнеэкономической деятельности

1. Понятие и состав платежного баланса

Платежный баланс – статистическая система, в которой отражаются операции между экономикой данной страны и экономикой других стран, произошедшие в течение определенного периода времени.

Платежные балансы на дату хотя и не публикуются, существуют в виде каждодневного меняющегося соотношения платежей и поступлений, влияющих на курс национальной валюты, т.е. баланс на дату – это соотношение поступления платежей и поступлений, которым наступил срок исполнения и которые должны быть немедленно выполнены.

Схема платежного баланса была создана в 1947 году. Ее опубликовали как документ ООН, послуживший базой для разработки МВФ формы и принципов составления платежного баланса.

В платежном балансе отражаются только изменения в объеме активов или обязательств, которые произошли в результате операций. *Операция* – это экономический поток, который является взаимодействием институциональных единиц и отражает создание, преобразование или исчезновение экономических ценностей (смена прав собственности на товары или финансовые активы). Каждая операция в платежном балансе отражается дважды – по кредиту одного счета и по дебету другого. *Кредит* – отток ценностей из страны, за который впоследствии ее резиденты получают платежи в иностранной валюте. *Дебет* – приток стоимостей в страну, за который ее резиденты должны впоследствии платить, т.е. расходовать иностранную валюту.

Все сделки между страной и остальным миром включают в себя текущие операции и операции с капиталом. Соответственно платежный баланс включает в себя *три составных элемента*: А – счет текущих операций; Б – счет движения капитала; В – изменение официальных резервов.

Публикуемый платежный баланс по текущим операциям включает в себя торговый баланс и баланс по «невидимым операциям».

Торговый баланс – соотношение фактически осуществленных поступлений и платежей по экспортно-импортным товарным операциям (без стоимости товаров, проданных в кредит). Та часть внешнеторговых операций, которая не оплачивается в данном году, включается в соотношение обязательств и требований по экспорту и импорту, а затем в расчетный баланс. Торговля товарами составляет около 70% баланса по текущим операциям.

Баланс по «невидимым операциям» - это соотношение платежей и поступлений по транспорту, страхованию, почтово-телеграфной и телефонной связи, комиссионным операциям, туризму, культурному обмену, потребительским переводам (заработной платы, наследств, стипендий, пенсий), по содержанию дипломатических и торговых представительств, проценты и дивиденды по капиталовложениям, платежи за лицензии, техническую помощь, гонорары за использование изобретений и военные расходы за границей. Сальдо по «невидимым операциям» в среднем составляет 1/3 текущих операций платежного баланса. Схема платежного баланса приведена в таблице 6.

Таблица 6

Структура платежного баланса

Статьи	Дебет (-)	Кредит (+)	Сальдо
А - счет текущих операций			
1. Товарный экспорт			
2. Товарный импорт			
3. Экспорт услуг (без кредитных услуг)			
4. Импорт услуг (без кредитных услуг)			
5. Чистые доходы от инвестиций (кредитных услуг)			
6. Чистые трансферты			
Сальдо счета текущих операций			
Б – счет движения капитала			
1. Приток капитала			
2. Отток капитала			
Сальдо счета движения капитала			
В – изменение официальных резервов			
Баланс			

В платежном балансе представлены факторы, способствующие увеличению спроса на иностранную валюту (статьи дебета) и способствующие увеличению предложения иностранной валюты (статьи кредита). Поэтому анализ платежного баланса позволяет судить о доходах, получаемых страной от других стран, и платежах другим странам; о предложении и спросе на ту или иную валюту; о субъектах международных отношений, в руках которых аккумулируется валюта, о тех, кто хочет продать, и тех, кто хочет купить валюту.

Платежный баланс говорит о позициях национальной валюты и способности страны платить по своим обязательствам. В конечном счете в платежном балансе отражается состояние национальной экономики и ее место в системе мирохозяйственных связей. Такая информация необходима для выбора направлений формирования денежной, налоговой и валютной политики, адекватной социально-экономическим и политическим условиям данной страны.

2. Правила отражения операций в платежном балансе.

Балансировка статей платежного баланса

Правила отражения операций в платежном балансе по дебету и кредиту приведены в таблице 7¹⁹.

Для балансировки статей платежного баланса применяется принцип двойной записи, когда каждая внешнеэкономическая операция, подлежащая включению в платежный баланс, заносится в него дважды. Одна запись показывает, какие изменения в активах и пассивах страны вызывает данная операция, тогда как вторая запись, уравнивающая первую, говорит о том, какими средствами регулируются взаимные требования и обязательства между странами, возникающие в результате совершения данной внешнеэкономической операции. Итог по статьям кредита и дебета должен быть количественно уравновешен.

¹⁹ Голуб Л.А. Социально-экономическая статистика. С. 249.

Виды операций и правила их отражения в платежном балансе

Операция	Кредит (+)	Дебет (-)
Товары и услуги: 1. Экспорт и импорт товаров 2. Экспорт и импорт услуг: а) транспортировка грузов б) путешествие в) инвестиционный доход (рента)	Экспорт товаров и услуг (оказание услуг резидентами)	Импорт товаров и услуг (оказание услуг нерезидентами)
Доходы (оплата труда)	Поступления от нерезидентов	Выплаты нерезидентам
Односторонние трансферты	Получение средств	Передача средств
Операции с финансовыми активами или обязательствами: 1. Долгосрочные потоки капитала: а) прямые частные инвестиции б) портфельные инвестиции 2. Краткосрочные потоки капитала	Увеличение обязательств по отношению к нерезидентам или уменьшение требований к нерезидентам	Увеличение требований к нерезидентам или уменьшение обязательств по отношению к нерезидентам

А. Счет текущих операций. Состояние платежного баланса характеризуется соотношением между платежами и поступлениями. Торговый баланс как главная часть счета текущих операций показывает разницу между платежами по экспорту и импорту. Если импорт превышает экспорт, то возникает внешнеторговый дефицит или отрицательное сальдо торгового баланса. В целом по счету текущих операций дефицит означает, что импортные операции создали спрос на иностранную валюту больший, чем экспортные операции обеспечивают предложение.

Б. Счет движения капитала также показывает соотношения спроса на национальную валюту и ее предложение. Приток капитала увеличивает поступление иностранной валюты, отток уменьшает объемы иностранной валюты.

Баланс по счету текущих операций и баланс по счету движения капитала взаимосвязаны. Дефицит платежного баланса по текущим операциям покрывается в основном за счет притока капиталов.

Общий баланс по текущим операциям и движению капитала достигается за счет или официальных резервов иностранной валюты центральных банков, или займов у иностранных прави-

тельств и МВФ. Если платежи страны (дебетовые операции) не покрываются поступлениями иностранной валюты (кредитные операции), то покрытие дефицита платежного баланса осуществляется за счет официальных резервов.

Сумма покрытия дефицита показывает сокращение валютных запасов страны. Рост официальных резервов по дебету показывает величину активного сальдо платежного баланса. Величина официальных резервов по кредиту показывает масштабы дефицита платежного баланса.

При определении *сальдо платежного баланса* его статьи подразделяются на основные и балансирующие. В числе основных статей – операции, влияющие на сальдо платежного баланса и обладающие относительной самостоятельностью: текущие операции и движение долгосрочного капитала.

К балансирующим статьям относятся операции, не имеющие самостоятельности или обладающие ограниченной самостоятельностью. Эти статьи характеризуют методы и источники погашения сальдо платежного баланса и включают движение валютных резервов, изменения краткосрочных активов, отдельные виды иностранной помощи, внешние государственные займы, кредиты международных валютно-кредитных организаций и т.п. Итоговые показатели основных и балансирующих статей взаимно погашают друг друга, т.е. формально платежный баланс уравновешен.

Если платежи превышают поступления по основным статьям, то возникает проблема погашения дефицита за счет балансирующих статей, которые характеризуют источники и методы урегулирования сальдо платежного баланса. Традиционно для этого используются займы и ввоз предпринимательского капитала. Это – временный метод балансирования платежного баланса, поскольку страны-должники обязаны выплачивать проценты и дивиденды, а также сумму займа.

Окончательным методом балансировки платежного баланса является использование страной своих золотовалютных резервов. Главным средством балансирования платежного баланса служат резервы конвертируемой национальной валюты. Вспомогательным средством балансирования платежного баланса является продажа иностранных и национальных ценных бумаг на иностранную валюту.

Теоретически сальдо платежного баланса должно иметь нулевое значение. Однако на практике так бывает далеко не всегда, что связано с неточностями, допущенными на различных стадиях сбора и обработки необходимой статистической информации. Поэтому в платежном балансе, как правило, вводится статья «чистые ошибки и пропуски», предназначенная для погашения неточностей в определенных компонентах. В зависимости от знака сальдо платежного баланса, эта статья помещается в графу либо «кредит», либо «дебет». Необходимо помнить, что размер остатка, отражаемый по этой статье, не всегда характеризует общую точность расчетов, поскольку в процессе составления баланса ошибки и неточности могут взаимопогашаться, если они имеют разные знаки. Однако чем больше размер остатка, соответствующий статье «чистые ошибки и пропуски», тем более затруднительным является дальнейший анализ платежного баланса. В этой связи МВФ было рекомендовано следующее практическое правило: остаток по статье «чистые ошибки и пропуски» считается достаточно большим, если он составляет более 5% от общей суммы дебета и кредита по торговым сделкам (хотя остаток также может быть результатом и неторговых сделок).

На основе платежных балансов отдельных стран составляется *мировой платежный баланс*. Он также состоит из таких аналитических категорий, как торговый баланс, баланс текущих операций и баланс движения капиталов. В отличие от платежных балансов отдельных стран сальдо мирового платежного баланса по каждой аналитической категории должно быть равно нулю, поскольку исходящие потоки одной страны (будь то экспорт товаров и услуг, трансфертные платежи или инвестиции) являются входящими потоками для других (одной или нескольких) стран. Однако ввиду неточности статистической информации сальдо мирового платежного баланса часто оказывается положительным или отрицательным²⁰. Это свидетельствует о том, что в некоторых странах сальдо баланса текущих операций несколько выше того значения, которое было получено органами государственной статистики.

²⁰ Елисеева И.И. Международная статистика. С. 161

Тема 11. Паритеты покупательной способности валют в международных сопоставлениях

1. Задачи и организация международных сопоставлений

Основной *целью* международных макроэкономических сопоставлений является перевод валового внутреннего продукта и других агрегатов национальных счетов различных стран в единую валюту для обеспечения их прямой сопоставимости. Результаты международного сравнения большинство стран в настоящее время получают путем участия в *Программе международных сопоставлений ООН* (ПМС ООН).

ПМС ООН представляет собой широкую исследовательскую программу, выполняемую силами статистических органов международных организаций, национальных статистических служб, научных подразделений. ПМС была разработана в конце 60-х годов с целью получения более достоверных, чем на основе официальных валютных курсов, показателей СНС в сопоставимой валюте. У истоков ПМС стояли известные ученые Р.Стоун, С.Кузнец, Р.Рагле, В.Беккерман, которые входили в Консультативное бюро.

Уже проведено несколько этапов или фаз ПМС ООН. Первые сопоставления были проведены за 1970, 1973 и 1975 гг. Они носили в значительной степени экспериментальный характер. В ходе их проведения были отработаны организационные и методологические аспекты на фактическом материале.

Первый доклад о ПМС был опубликован в 1975 г. Он содержал результаты сопоставлений 10 стран (Венгрия, Индия, Италия, Кения, Колумбия, Великобритания, США, ФРГ, Франция и Япония). В данном исследовании была применена методология многосторонних сопоставлений. Начиная с 1975 г. ПМС стал осуществляться с пятилетним интервалом, и число стран посто-

янно увеличивалось. В 1990 г. проводился раунд Европейской программы сопоставлений (ЕПС) с участием около 40 стран.

С 1980 г. в связи с большим числом стран-участников ПМС проводится по региональному принципу, поскольку страны участвующих регионов образуют более или менее однородные группы. Сопоставления, проводимые в рамках ЕЭС и ОЭСР, включаются составными частями в ПМС, хотя носят самостоятельный характер и имеют некоторые методологические особенности.

1993 г. является годом мирового, глобального сопоставления (сопоставление 1990 г. было только европейским). Оно охватывало 86 стран.

Наиболее важные *задачи*, которые решаются с помощью результатов ПМС, состоят в следующем:

- оценка уровней общеэкономического развития стран, благосостояния наций,
- выявление и сравнение эффективности национальных экономик,
- сравнение экономического и военного потенциала,
- определение финансовых возможностей стран (взносы в бюджеты международных организаций и т.д.),
- разработка политики и объемов помощи развивающимся странам,
- анализ конъюнктуры рынков (емкость рынков, покупательная способность валют),
- изучение международной экономической интеграции,
- разработка экономических теорий (моделей развития) и проведение численных экспериментов.

2. Виды международных сопоставлений

Международные сопоставления различаются по следующим признакам:

- 1) уровень проведения сопоставления (макроэкономические, отраслевые и микроэкономические);
- 2) тип сопоставляемых показателей (натуральные, синтетические, стоимостные, показатели структуры и т.п.);
- 3) тип организационной схемы сопоставления (парные, многосторонние, региональные сопоставления);

4) степень детализации используемой информации (развернутые, упрощенные);

5) статус проведения сопоставления (официальные, неофициальные)

и др.

Наиболее ценную информацию дают сопоставления макроэкономических стоимостных показателей, но они отличаются и наибольшей сложностью.

Проведение международных сопоставлений макроэкономических стоимостных показателей требует решения двух основных проблем:

во-первых, унификации экономического содержания сравниваемых показателей;

во-вторых, выбора метода пересчета показателей из национальных валют в единую денежную единицу.

Первая из них решается на основе использования стандартных международных классификаций и применения единой методологии.

Решение второй проблемы (выбор формулы расчета, весов и способов агрегирования частных индексов и т. д.) определяется экономическим содержанием, целями и задачами проводимого сопоставления, исходной информацией (степенью ее детализации, точностью, сопоставимостью) и аналитическими требованиями, предъявляемыми к результатам.

3. Требования к паритетам покупательной способности валют

С середины 50-х годов пересчет показателей из национальных валют в единую сопоставимую валюту осуществляется исчислением паритетов покупательной способности.

Паритет покупательной способности (ППС) показывает количество денежных единиц страны А, необходимых для покупки некоторого стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за 1 денежную единицу страны В (или базисной страны) или за 1 единицу условной (общей) валюты группы стран.

ППС является своеобразным пространственным «дефлятором», аналогом динамических индексов цен. При этом существуют две большие *особенности* ППС:

- могут сравниваться страны, разные по масштабам экономики;

- последовательность сопоставлений не столь очевидна, как в динамических сопоставлениях, поэтому цепные индексы имеют меньшую применимость. При необходимости «цепочки» стран формируются по организационному принципу административным путем.

Результаты сопоставлений (в том числе и ППС), получаемые, как правило, в индексной форме, должны отвечать ряду *требований аналитического характера*:

- *характерность* – применяемые для расчета ППС должны в достаточной степени отражать особенности структур показателей и структур цен всех изучаемых стран: часто под характерностью понимают независимость результатов сопоставлений показателей двух стран от данных третьих стран;

- *инвариантность* – результаты расчетов ППС не должны зависеть от выбранной базы сравнения (базовой страны, базовых весов и т.д.). В международных сравнениях ни одна страна в группе стран не имеет такого естественного статуса, как базовый период во временном ряду. Как правило, нет экономически обоснованных причин для выделения конкретной страны на роль базисной. Кроме того, в международных сопоставлениях выбор базы оказывает большее влияние на конечные результаты, так как структуры относительных цен и количеств по странам могут различаться гораздо сильнее, чем между последовательными периодами времени в одной и той же стране;

- *транзитивность* – прямые парные сравнения ППС должны давать те же результаты, что и косвенные сопоставления через третьи страны. Набор индексов считается транзитивным, если для каждой триады индексов выполняется следующее условие:

$$I_{A/B} = I_{A/N} \cdot I_{N/B}$$

Если ППС не отвечают требованию транзитивности, то это может привести к логическим несоответствиям. Индекс, исчисленный косвенным путем, является по сути цепным индексом,

связующим страны А и В. При этом страна N используется в качестве связующей страны;

- *аддитивность* – ППС для показателя в целом и для его составных элементов должны быть рассчитаны таким образом, что результаты пересчета для показателя в целом должны складываться из результатов пересчета его компонентов. Если требование аддитивности (внутренней согласованности) не выполняется, то это может привести к тому, что, например, в сопоставимой валюте все компоненты показателя страны А больше компонентов показателя страны В, но в целом показатель страны В больше показателя страны А.

Большинство указанных требований находится между собой в определенном логическом противоречии. Например, для обеспечения транзитивности необходимо применять единые веса, а для обеспечения характерности в идеальном случае для каждой пары стран предполагается применение собственных весов. Поэтому при любом многостороннем сопоставлении можно добиться лишь некоторого компромисса между выполнением этих требований.

4. Методы расчета ППС

В настоящее время для осуществления международных сопоставлений макроэкономических показателей используется индексный метод на основе товаров-представителей, по ценам которых рассчитывается ППС.

Схема метода выглядит следующим образом.

1 этап – дезагрегирование. Исходный показатель разбивается на большое число однородных первичных групп, внутри которых экспертным путем подбирается некоторое число товаров-представителей.

Товары и услуги – представители должны отвечать следующим двум основным требованиям:

- требование сопоставимости, которое означает, что все факторы образования фактической цены являются идентичными в сопоставляемых странах;

- требование репрезентативности, которое означает, что отобранные товары часто используются и имеются в широком наличии на внутреннем рынке.

2 этап – наблюдение цен и сбор информации о качественных различиях. Регистрируемые для международных сопоставлений цены должны быть фактическими, средними во времени и в пространстве, т.е. охватывать все периоды года и все регионы и рынки страны.

В случае несопоставимости товаров могут использоваться различные процедуры корректировки. К ним (в порядке уменьшения предпочтительности) относятся:

- замена наблюдаемого товара;
- изменение описания товара;
- изменение содержания перечня (исключение или включение товаров), корректировка цен.

3 этап – агрегирование. На этом этапе на основе национальных цен отобранных товаров-представителей вычисляются индивидуальные и групповые паритеты покупательной способности валют. Те, в свою очередь, агрегируются разными методами в сводные ППС, которые используются для переоценки показателей в сопоставимую валюту.

ППС между валютами каких-либо *двух стран («парные» или «бинарные» сопоставления)* рассчитывают, используя те же виды индексов, что и при динамических сопоставлениях цен.

На уровне первичных товарных групп используется формула среднегеометрического невзвешенного индекса из индивидуальных соотношений цен:

$$\bar{I}_{(A/B)} = \sqrt[k]{\prod_{\varepsilon=1}^k I_{\varepsilon(A/B)}} ,$$

где $\bar{I}_{(A/B)}$ - среднегрупповой индекс цен «страна А к стране В»,

$I_{\varepsilon(A/B)}$ - индивидуальные индексы цен «страна А к стране В»,

k - число товаров-представителей в группе.

ППС на агрегированном уровне можно получить с помощью агрегатных индексов Пааше и Ласпейреса, используя исчисленные по вышеприведенной формуле среднегрупповые ППС и веса товарных групп в национальной валюте.

ППС по формуле Пааше имеет вид:

$$P_{A/B} = \frac{\sum P_A \cdot Q_A}{\sum P_B \cdot Q_A} = \frac{\sum W_A}{\sum W_A / (P_A / P_B)} = \frac{\sum W_A}{\sum W_B / \bar{t}_{(A/B)}}.$$

ППС по формуле Ласпейреса имеет следующий вид:

$$L_{A/B} = \frac{\sum P_A \cdot Q_B}{\sum P_B \cdot Q_B} = \frac{\sum W_B \cdot (P_A / P_B)}{\sum W_B} = \frac{\sum W_B \cdot \bar{t}_{(A/B)}}{\sum W_B},$$

где P_A, P_B, Q_A, Q_B - цены и количества товаров в странах А и В,
 W_A, W_B - стоимостные объемы товарных групп в странах А и В в национальных валютах.

Как правило, индекс Ласпейреса больше индекса Пааше по числовой величине. Это объясняется тем, что относительные цены и количества между странами имеют тенденцию к отрицательной корреляции. Эту закономерность называют эффектом Гершенкрона: институциональные единицы в стране обычно покупают относительно больше продуктов и услуг, которые относительно более дешевы в данной стране по сравнению с другими странами.

В качестве официального результата применяется обычно индекс Фишера – среднегеометрическая величина из двух указанных индексов.

Индекс Фишера обеспечивает инвариантность результатов в двусторонних сопоставлениях, и именно этим объясняется его широкое использование в международных сопоставлениях. Кроме того, он является частным случаем многих более сложных методов расчета ППС (например, методов Ван-Изерена, ЭКШ).

В многосторонних сопоставлениях используется несколько групп методов²¹:

- расчет средних ППС по результатам всевозможных парных сопоставлений (методы Уолша, Эджворта, ЭКШ и др.);
- расчет средних международных цен (методы Ван Изерена, Гири-Камиса, IP – метод);

²¹ Сиденко А.В., Башкатов Б.И., Матвеева В.М. Международная статистика: учебник – М.: Дело и сервис, 1999. – С. 95-102.

- метод структурных международных цен (предложен в работах С.М. Сергеева).

Как правило, многосторонние сопоставления многоаспектны, и ни один из методов не может обеспечить полноты сравнительного анализа. Большинство экспертов склоняется сейчас к мнению, что нет универсального метода и необходимо для разных целей использовать разные методы. В частности, в ПМС ООН применяется модификация метода Гири-Камиса («двустадийный метод»), в рамках сопоставлений ЕВРОСТАТА решено на равных правах использовать два метода: метод Гири-Камиса (для структурных сравнений) и метод ЭКШ (для сравнения физических объемов).

Литература

Основная

1. Голуб, Л.А. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.А. Голуб. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 272 с.

2. Елисеева, И.И. Международная статистика: учеб. пособие / И.И. Елисеева, Т.В. Костеева, Л.А. Хоменко. – Минск: Выш.шк., 1995. – 224 с.

3. Сиденко, А.В. Международная статистика : учебник / А.В. Сиденко, Б.И. Башкатов, В.М. Матвеева. – М.: Дело и сервис, 1999. – 272 с.

4. Сельцовский, В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли / В.Л. Сельцовский. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 512 с.

Дополнительная

1. Блунова, С.Н. К вопросу о методике оценки региональной внешнеэкономической деятельности / С.Н. Блунова // Вопросы статистики. 2002. № 11. С. 65-66.

2. Единая система показателей функционирования туристической сферы в странах содружества независимых государств (по материалам Статкомитета СНГ) // Вопросы статистики. 2001. № 4. С. 27-31.

3. Иностраный туризм в России // Вопросы статистики. 2001. № 4. С. 32-35.

4. Иорданова-Батыру, В.Г. Место и роль услуг в условиях глобализации / В.Г. Иорданова-Батыру // Внешнеэкономический бюллетень. 2005. № 7. С. 10-17.

Тесты для самоподготовки

1. Какова была первая форма международного сотрудничества в области статистики:

- а) Международный Институт Торговли;
- б) Международный Статистический Конгресс;
- в) международный Аграрный Институт;

2. Какая международная организация положила начало проведению международных сопоставлений экономических показателей:

- а) Статистическая комиссия ООН;
- б) секция экономики и финансов Лиги наций;
- в) Конференция европейских статистиков;

3. Какой способ классификации основан на разделении информации сначала на крупные группировки по одному признаку, а затем на более мелкие по другому признаку:

- а) иерархический
- б) фасетный;
- в) блоковый.

4. Какой способ классификации устанавливает подчиненность всех признаков мелких групп общей группировке:

- а) иерархический
- б) фасетный;
- в) блоковый.

5. Когда начали выполняться международные сопоставления:

- а) в конце 19 века;
- б) в середине 20-х годов 20 века;
- в) после Второй мировой войны;

6. Что **НЕ** является статистическим стандартом?

- а) стандарты по методологии исчисления показателей;
- б) международные справочники по статистике;

в) стандарты отдельных видов имущества и государственных субсидий.

7. Основной стандарт учета хозяйственной деятельности в стране – ЭТО:

- а) международные стандарты по статистике;
- б) международные рекомендации по СНС;
- в) Международная стандартная классификация.

8. Кем утверждаются проекты изменений к действующим статистическим классификаторам?

- а) Государственным таможенным комитетом;
- б) Научно-исследовательским институтом Госстандарта;
- в) Министерством финансов РФ;

9. Унификация статистической методологии основана на принципе:

- а) договорных отношений;
- б) обязательности;
- в) добровольности

10. Укажите организацию, которая **НЕ** функционирует в настоящее время:

- а) Международный статистический конгресс;
- б) Международный статистический институт;
- в) Конференция Европейских статистиков.

11. Форма работы статистической комиссии ООН – ЭТО:

- а) регулярные сессии;
- б) съезды статистиков;
- в) конференции глав национальных статистических органов.

12. В какой региональной организации **НЕ** участвует Россия:

- а) Конференция Африканских статистиков;
- б) Конференция Азиатских статистиков;
- в) Конференция статистиков Австралии и Океании;

13. Какой способ классификации включает множество независимых групп информации:

- а) иерархический
- б) фасетный;
- в) блоковый.

14. Сумма стоимости экспорта и импорта – это:

- а) внешнеторговый оборот;
- б) итог платежного баланса;
- в) характеристика условий торговли.

15. Отличается ли объем мирового товарооборота от суммы экспорта всех стран:

- а) да
- б) нет;
- в) частично
(дополнить)

16. Деление стран на сырьевые, аграрные и индустриальные – это специализация:

- а) общая;
- б) частная;
- в) единичная;

17. Коэффициент относительной экспортной специализации равен 0,9. Это означает, что страна:

- а) специализируется на производстве данной продукции;
- б) не специализируется на производстве данной продукции;
- в) сузила номенклатуру экспортных товаров;

18. Чистый вес товара без упаковки – это вес:

- а) брутто;
- б) нетто-легальный;
- в) нетто.

19. Какой показатель получается вычитанием из веса брутто норм скидок на тару и упаковку:

- а) вес брутто;

- б) вес нетто-легальный;
- в) вес нетто.

20. Для оценки в общей конкурентоспособности региона используется индекс международной конкурентоспособности. Он определяется:

$$\begin{aligned} \text{а) } K_{\text{МК}} &= \frac{\text{Э} - \text{И}}{B_o}; \\ \text{б) } K_{\text{В}} &= \frac{0,5 \cdot (\text{Э} + \text{И})}{\text{ВРП}} \cdot 100; \\ \text{в) } \text{ВВ} &= \frac{\sum_{i=1}^k |\text{Э}_i - \text{И}_i|}{\sum_{i=1}^k (\text{Э}_i + \text{И}_i)}. \end{aligned}$$

21. Для оценки состояния конкурентной среды в приоритетных для экспорта и импорта отраслях региона используется индекс концентрации. Он определяется:

$$\begin{aligned} \text{а) } \text{ННІ} &= \sum_{i=1}^k \delta_i^2 \\ \text{б) } \text{CRk} &= \frac{\sum_{i=1}^k Q_i}{\sum Q} \\ \text{в) } K_{\text{и}} &= \frac{\text{И}}{\text{ВРП}} \cdot 100 \end{aligned}$$

22. Какой показатель **НЕ** используется в общей оценке внешнеэкономической деятельности региона:

- а) экспортная квота
- б) индекс Херфиндел-Хиршмана
- в) индекс Грубела-Ллойда.

23. Какой показатель рассчитывается по формуле:

$$BB = \frac{\sum_{i=1}^k |\mathcal{E}_i - \mathcal{I}_i|}{\sum_{i=1}^k (\mathcal{E}_i + \mathcal{I}_i)}$$

- а) Степень включенности региона в систему международного разделения труда,
- б) Индекс внутриотраслевой специализации во внешней торговле Б. Баласса
- в) Индекс внутриотраслевой торговли Грубела-Ллойда.

24. Какой показатель рассчитывается как отношение платежей по обслуживанию долга (Р) к текущим валютным поступлениям в регион от экспорта товаров и услуг (Э):

- а) коэффициент «платежи-поступления»;
- б) норма временного профиля долга;
- в) коэффициент нормы обслуживания долга

25. Коэффициент импорта показывает:

- а) долю импорта в валовом региональном продукте;
- б) степень зависимости определенных видов продукции от импортных поставок;
- в) потребность в импорте продукции i-й отрасли для развития производства.

26. Какому методу должно быть отдано предпочтение при определении таможенной стоимости импортируемых товаров:

- а) по цене сделки с ввозимыми товарами;
- б) на основе сложения стоимости;
- в) на основе резервного метода.

27. Какому методу должно быть отдано предпочтение при определении таможенной стоимости импортируемых товаров:

- а) по цене сделки с идентичными товарами;
- б) на основе вычитания стоимости;
- в) на основе резервного метода.

28. Какому методу должно быть отдано предпочтение при определении таможенной стоимости импортируемого товара:

- а) по цене сделки с однородными товарами
- б) по цене сделки с ввозимыми товарами
- в) на основе сложения стоимости

29. Укажите границы значения индекса внутриотраслевой специализации Грубела-Ллойда:

- а) $[-1, 1]$;
- б) $[0, 1]$
- в) $[0, 10000]$

30. Укажите коэффициент, показывающий, какая часть нового внешнего финансирования идет на погашение уже накопившегося долга:

- а) норма обслуживания долга;
- б) коэффициент динамики внешнего долга;
- в) коэффициент «платежи- поступления»

31. Какой коэффициент косвенно дает возможность оценить реальную потребность региона во внешнем финансировании:

- а) норма обслуживания долга;
- б) коэффициент динамики внешнего долга;
- в) коэффициент «платежи- поступления»

32. Что показывает индекс концентрации, приближаясь к 1:

- а) межотраслевой характер внешней торговли региона;
- б) монополию на региональном рынке товаров;
- в) сильную зависимость региона от импортных поставок товаров

33. Импортные поставки инвестиционных товаров в регион:

- а) являются факторами прямого воздействия на внешнеэкономическую деятельность региона;
- б) являются факторами косвенного воздействия на внешнеэкономическую деятельность региона;
- в) не являются факторами прямого или косвенного воздействия на внешнеэкономическую деятельность региона.

34. Что представляет собой адвалорная доля:

- а) минимальная доля иностранных компонентов в стоимости товара;
- б) средняя доля иностранных компонентов стоимости товара;
- в) предельная доля иностранных компонентов в стоимости товара

35. Что является определяющим критерием достаточной переработки товара:

- а) увеличение его стоимости более чем на 50%
- б) перевод товара из одной номенклатурной позиции в другую;
- в) изменение потребительского назначения товара.

36. Индекс условий торговли определяется:

- а) $\frac{I_{\bar{p}'\text{экспорт}}}{I_{\bar{p}\text{импорт}}}$
- б) $\frac{\sum q_n p_n}{\sum q_n p_i}$
- в) $\frac{\sum \bar{p}_1 q_0}{\sum p_1 q_0}$

37. Индекс структуры экспорта и импорта определяется :

- а) $\frac{I_{\bar{p}'\text{экспорт}}}{I_{\bar{p}\text{импорт}}}$
- б) $\frac{\sum q_n p_n}{\sum q_n p_i}$
- в) $\frac{\sum \bar{p}_1 q_0}{\sum p_1 q_0}$

38. Индекс физического объема внешнеторгового товарооборота определяется:

- а) $\frac{I_{\bar{p}'\text{экспорт}}}{I_{\ddot{p}\text{импорт}}}$
- б) $\frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$
- в) $\frac{\sum \bar{p}_1 q_0}{\sum p_1 q_0}$

39. Содержание понятий экспорта и импорта различается в зависимости от того, к какой системе учета относятся статистические данные. Система, при которой учитываются все товары, ввозимые в страну или вывозимые из нее, включая реэкспортные товары, называется:

- а) общей
б) специальной
в) национальной

40. Содержание понятий экспорта и импорта различается в зависимости от того, к какой системе учета относятся статистические данные. Система, при которой в импорт включаются товары, предназначенные для потребления внутри страны (личного потребления граждан и предприятий), а в экспорт – товары отечественного производства или переработанные хотя бы частично, называется:

- а) общей
б) специальной
в) национальной

41. Содержание понятий экспорта и импорта различается в зависимости от того, к какой системе учета относятся статистические данные. Система, применяемая в России, называется:

- а) общей
б) специальной
в) национальной

42. В каких ценах подсчитывается стоимость экспорта в соответствии с рекомендациями статистической комиссии ООН:

- а) fob
- б) cif
- в) daf

43. В каких ценах подсчитывается стоимость экспорта в РФ:

- А) fob
- Б) cif
- В) daf

44. В каких ценах подсчитывается стоимость импорта в соответствии с рекомендациями статистической комиссии ООН:

- а) fob
- б) cif
- в) daf

45. В каких ценах подсчитывается стоимость импорта в РФ:

- а) fob
- б) cif
- в) daf

46. Укажите основной метод учета стран-контрагентов в международной статистике:

- а) страна покупки - страна продажи
- б) страна производства - страна потребления
- в) страна отгрузки - страна поставки;

47. Экспорт РФ по отношению к ВВП составил в 2003 г. 35,2%, импорт – 23,7%. Отношение внешнеторгового оборота к ВВП составило:

- а) 57,0%
- б) 11,5%
- в) 58,9%

48. Экспорт РФ по отношению к ВВП составил в 2002 г. 44,1%, импорт – 24,0%. Отношение внешнеторгового оборота к ВВП составило:

- а) 57,0%
- б) 68,1%
- в) 20,1%

49. Экспорт РФ по отношению к ВВП составил в 1998 г. 31,9%, импорт – 25,1%. Отношение внешнеторгового оборота к ВВП составило:

- а) 57,0%
- б) 68,1%
- в) 6,8%

50. Экспорт РФ по отношению к ВВП составил в 2002 г. 44,1%, импорт – 24,0%. Отношение сальдо торгового баланса к ВВП составило:

- а) 57,0%
- б) 68,1%
- в) 20,1%

51. Сальдо торгового баланса РФ составляло по отношению к ВВП: в 1998 г. 7%, в 2002 г – 20%, в 2003 г. – 12%. Когда эффективность внешней торговли РФ была наибольшей:

- а) 2003 г.
- б) 2002 г.
- в) 1998 г.

52. Экспорт РФ по отношению к ВВП составил в 1998 г. 31,9%, импорт – 25,1%. Отношение сальдо торгового баланса РФ к ВВП составило:

- а) 57,0%
- б) 68,1%
- в) 6,8%

53. Экспорт РФ по отношению к ВВП составил в 2003 г. 35,2%, импорт – 23,7%. Отношение сальдо торгового баланса РФ к ВВП составило:

- а) 57,0%
- б) 11,5%
- в) 58,9%

54. Какой показатель принимается в качестве официального результата расчета паритетов покупательной способности валют в многосторонних сопоставлениях:

- а) индекс Фишера
- б) индекс Пааше
- в) индекс Ласпейреса.

55. По какой форме вычисляется индекс паритетов покупательной способности валют Фишера:

- а) средняя арифметическая
- б) средняя гармоническая
- в) средняя геометрическая

56. Какая проблема международных сопоставлений макроэкономических стоимостных показателей решается с помощью использования стандартных международных классификаций:

- а) унификации экономического содержания сравниваемых показателей;
- б) выбора метода пересчета показателей из национальных валют в единую денежную единицу;
- в) обеспечение прямой сопоставимости уровня экономического развития.

57. Какая проблема международных сопоставлений макроэкономических стоимостных показателей решается с помощью расчета паритетов покупательной способности валют:

- а) унификации экономического содержания сравниваемых показателей;
- б) выбора метода пересчета показателей из национальных валют в единую денежную единицу;
- в) обеспечение прямой сопоставимости уровня экономического развития.

58. Когда Россия стала участником Программы международных сопоставлений ООН:

- а) 1991 г.
- б) 1996 г.
- в) 1998 г.

59. Справедливо ли следующее утверждение: *Паритет покупательной способности (ППС) показывает количество денежных единиц страны А, необходимых для покупки некоторого стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за 1 денежную единицу страны В (или базисной страны) или за 1 единицу условной (общей) валюты группы стран.*

- а) да
- б) нет
- в) частично

60. Справедливо ли следующее утверждение: *ППС является пространственным «дефлятором», аналогом динамических индексов цен.*

- а) да
- б) нет
- в) частично

61. Что из перечисленного НЕ является особенностью ППС:

- а) могут производиться сравнения показателей по различным временным периодам;
- б) последовательность сопоставлений не очевидна, как в динамических сопоставлениях, поэтому цепные индексы имеют меньшую применимость
- в) последовательность сопоставления стран формируется по организационному принципу административным путем.

62. Какой показатель определяется по формуле:

$$\bar{I}_{(A/B)} = \sqrt[k]{\prod_{\epsilon=1}^k I_{\epsilon(A/B)}}$$

- а) ППС между валютами двух стран на уровне первичной товарной группы;
- б) индекс физического объема взаимной торговли двух стран;
- в) сводный ППС по экономике в целом.

63. Какой показатель определяется по формуле:

$$P_{A/B} = \frac{\sum P_A \cdot Q_A}{\sum P_B \cdot Q_A}$$

- а) сводный ППС Пааше
- б) сводный ППС Ласпейреса
- в) сводный ППС Фишера

64. Какой показатель определяется по формуле:

$$P_{A/B} = \frac{\sum W_A}{\sum W_A / (P_A / P_B)}$$

- а) сводный ППС Пааше
- б) сводный ППС Ласпейреса
- в) сводный ППС Фишера

65. Какой показатель определяется по формуле:

$$P_{A/B} = \frac{\sum W_A}{\sum W_B / \bar{t}_{(A/B)}}$$

- а) сводный ППС Пааше
- б) сводный ППС Ласпейреса
- в) сводный ППС Фишера

66. Какой показатель определяется по формуле:

$$L_{A/B} = \frac{\sum W_B \cdot \bar{t}_{(A/B)}}{\sum W_B}$$

- а) сводный ППС Пааше
- б) сводный ППС Ласпейреса
- в) сводный ППС Фишера

67. Какой показатель определяется по формуле:

$$L_{A/B} = \frac{\sum P_A \cdot Q_B}{\sum P_B \cdot Q_B}$$

- а) сводный ППС Пааше
- б) сводный ППС Ласпейреса
- в) сводный ППС Фишера

68. Какой показатель определяется по формуле:

$$L_{A/B} = \frac{\sum W_B \cdot (P_A/P_B)}{\sum W_B}$$

- а) сводный ИПС Пааше
- б) сводный ИПС Ласпейреса
- в) сводный ИПС Фишера

69. Каковы были цели работ в области международной статистики в древности (укажите **НЕ** верный вариант ответа):

- а) оценка военной мощи противника;
- б) определение богатства государства;
- в) выработка единых правил ведения учета.

70. Какова была особенность исследований в области международной статистики в древности (укажите **НЕ** верный вариант):

- а) описательность;
- б) отсутствие документальной основы;
- в) разнообразие и доступность информации.

71. С какого периода начал выходить ежегодный мировой обзор Лиги Наций:

- а) с 1930 г.
- б) с 1934 г.
- в) с 1946 г.

Задачи для самостоятельного решения

1. Определите импортную и экспортную таможенные пошлины. Данные для расчетов:

1.1. Таможенная стоимость товаров (тыс. ден. ед.):

А) импортируемых 3,20 тыс. т на 48,0 тыс. ден. ед.;

Б) экспортируемых 2,15 тыс. т на 56,0 тыс. ден. ед.

1.2. Ставка таможенной пошлины 60 ден. ед. за 1 ед. товара.

1.3. Ставка экспортного тарифа 50 ЕВРО на 1 т веса.

1.4. Прямая котировка отечественной валюты на дату таможенного оформления сделки 26 ден. ед. за 1 ЕВРО.

2. Стоимость экспортной продукции в отчетном периоде 400 млн. ден. ед., что на 4% ниже предыдущего периода, однако затраты на ее производство в отчетном периоде стали больше на 1%. Индекс коэффициента валютной эффективности равен 0,98. Определите, как изменилась полная эффективность экспорта и валютная выручка от продажи продукции на внешнем рынке.

3. Отрадите по дебету и по кредиту платежного баланса следующие операции:

3.1. Итальянский промышленник покупает вязальные машины у испанской фирмы за 1 200 000 ЕВРО.; оплата производится путем уменьшения валютных депозитов итальянских банков в Мадридском коммерческом банке.

3.2. Украинские туристы, путешествуя по странам шенгенского соглашения, истратили 250 000 ЕВРО на личные нужды, валюты этих стран приобретались по дорожным чекам (в ЕВРО) в банках этих стран, которые депонируют эти чеки на своих счетах в испанском коммерческом банке.

3.3. Испанский импортер промышленного швейного оборудования фрахтует танкер на 400 000 ЕВРО. Сумма оплачивается чеком, выписанным на депозит в английском банке.

3.4. Испанский гражданин получил проценты на сумму 100 000 ЕВРО по итальянским ценным бумагам, чек выписан на его счет в ЕВРО в Мадриде.

3.5. Испанская фирма закупает в Японии у частной фирмы аудиоаппаратуру на сумму 5 000 000 ЕВРО. Чек выписан на счет японской фирмы в ЕВРО в Севилье,

3.6. Испания оказывает гуманитарную помощь Сербии поставками трикотажных изделий на сумму 300 000 ЕВРО.

3.7. Испанская фирма покупает 51% пакета акций у российской фирмы по производству трикотажных изделий на сумму 300 000 ЕВРО. Оплата произведена через мадридское отделение российского коммерческого банка.

3.8. Испанский центральный банк покупает 350 ЕВРО у испанских коммерческих банков на эквивалентную сумму испанских песет.

3.9. Российский гражданин покупает обыкновенные акции на испанской фондовой бирже на сумму 200 000 ЕВРО; оплата производится со счетов российских граждан в ЕВРО в Мадридском отделении.

3.10. Центральный банк Украины покупает у испанского министерства финансов золото на 150 000 ЕВРО. Оплата производится чеком, выписанным на депозит в федеральном резервном банке Мадрида.

4. Используя результаты решения задач 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, постройте платежный баланс Испании.

5. Используя трансакции задач 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, постройте платежный баланс Испании.

6. Экономика описана следующими данными:

6.1. Экспорт товаров составляет 196,50 тыс. ден. ед.

6.2. Доходы данной страны от туризма составляют 17,50 тыс. ден. ед.

6.3. Граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 36,21 тыс. ден. ед.

6.4. Импорт товара составляет 217,58 тыс. ден. ед.

6.5. Расходы граждан данной страны на туризм составляют 19,19 тыс. ден. ед.

6.7. Страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов в размере 19,94 тыс. ден. ед.

6.8. Односторонние трансферты страны 23,88 тыс. ден. ед.

А) используя эти данные, рассчитайте сальдо текущего счета, счета движения капитала и платежного баланса страны.

Б) Каковы изменения величины официальных валютных резервов страны?

7. Экономика страны описана следующими данными:

Экспорт товаров 384,57 тыс. ден. ед. Импорт товаров 287,99 тыс. ден. ед. Граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа 45,10 тыс. ден. ед. Страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов 22,83 тыс. ден. ед. Расходы граждан данной страны на туризм 28,08 тыс. ден. ед. Доходы данной страны от туризма 26,49 тыс. ден. ед. Односторонние трансферты страны 32,76 тыс. ден. ед.

Определите сальдо текущего счета. Сделайте выводы.

8. Украинский рабочий в течение трех месяцев работает на российском предприятии. За это время получает заработную плату в размере 500 у.е., которые кладет в банк и получает проценты по депозиту 50 у.е., и, кроме того, сдает купленную в Москве квартиру за 200 у.е. Расходы украинского рабочего составляют (в

у.е.): 110 - на питание, 100 – на одежду, 40 – на налоги от собственности и 50 – на налог с дохода, уплачиваемые в России. Какими должны быть записи в платежном балансе?

9. Стоимость партии груза составляет 100 000 ЕВРО, из которых на фрахт и страховку приходится 10%, т.е. 10 тыс. ЕВРО. При этом услуги по транспортировке и страхованию предоставляются нерезидентом. Какими будут записи в платежном балансе? Если транспортные услуги и страхование осуществляются резидентом, то какими будут записи в платежном балансе?

10. Российское предприятие «Газпром» владеет 50% акций украинского предприятия по переработке нефти. Прибыль украинского предприятия составила 200 у.е., из которых 100 у.е. были реинвестированы в производство и 100 у.е. выплачены в качестве дивидендов. «Газпром» предоставил долгосрочный кредит украинскому предприятию на 500 у.е. под 10% годовых. Но со своей стороны украинское предприятие предоставило «Газпрому» краткосрочный торговый кредит в 100 у.е. под 15% годовых для закупки у него нефти. В целях привлечения заемных средств «Газпром» выпустил корпоративные облигации на 100 у.е. под 8% годовых, которые были куплены украинским предприятием. Зарегистрируйте эти операции в платежном балансе.

11. В 2005 году страна А получила кредиты:

- 1) у страны Б – 3 млрд. у.е. под 8% годовых на 4 года;
- 2) у страны В – 5 млрд. у.е. под 12% годовых на 2 года;
- 3) у МВФ – 15 млрд. у.е. по 12% годовых на срок 3 года.

В каком году задолженность страны А достигнет критического уровня (более 80% от ВВП данной страны) при условии невозврата этих кредитов? Известно, что в 2005 г. валовая прибыль экономики страны А составила 30 млрд. у.е.; сумма чистых налогов на производство и импорт – 30% от валовой прибыли экономики (ВПЭ), оплата труда составила 45 млрд у.е. Известно также, что индекс ВПЭ составил 0,68 в каждом последующем году по сравнению с предыдущим; аналогично индекс оплаты труда был

равен 0,87. Во все годы чистые налоги на производство и импорт составляли 45% от ВПЭ.

12. Страна А экспортирует ряд товаров в страну Б, среди них: мебель 15000 гарнитуров (экспортная цена составляет 2 000 ЕВРО), вертолеты – 60 000 штук (экспортная цена составляет 12 500 ЕВРО). На внутреннем рынке товары продаются по ценам 7 000 у.е., 48000 у.е. соответственно. В свою очередь страна Б экспортирует в страну А товары на сумму 28 млн ЕВРО. Валовой внутренний продукт страны Б составляет 1 млрд. ЕВРО. При этом валютный обменный курс составляет 1 ЕВРО – 4 у.е.

Рассчитайте для страны А основные показатели внешней торговли: внешнеторговый оборот; коэффициент эффективности экспорта; долю зависимости от внешней торговли; экспортную и импортную квоты; торговое сальдо, причем ВВП страны А составляет 75% ВВП страны Б.

Индивидуальное задание

1. Вычислите коэффициенты парной корреляции между результативным показателем Y (Приложение № 1) и факторными признаками X (Приложение № 2), а также факторных признаков между собой. Заполните матрицу коэффициентов парной корреляции (Приложение № 3).

2. По полученным значениям выберите фактор, оказывающий наиболее сильное влияние на результативный показатель.

3. Постройте уравнение регрессии (аналитическое уравнение связи между наиболее значимым фактором и результативным показателем).

4. Оцените значимость полученного уравнения и сделайте вывод о существенности связи.

5. Вычислите коэффициент детерминации и коэффициент эластичности. Сделайте вывод.

В качестве результативных показателей использовать:

Вариант	Название показателя, который ему следует вычислить по данным таблицы № 1 и использовать в качестве результативного (Y)
1	Темпы роста экспорта в СНГ
2	Темпы роста импорта из СНГ
3	Темп роста экспорта – всего
4	Темп роста импорта – всего
5	Темпы роста экспорта вне СНГ
6	Темпы роста импорта вне СНГ
7	Темп роста внешнеторгового оборота - всего
8	Темпы роста внешнеторгового оборота вне СНГ
9	Темпы роста внешнеторгового оборота со странами СНГ
10	Стоимость экспорта – всего (абсолютный показатель)

Приложения

Приложение 1

Внешнеэкономическая деятельность регионов Центрального Федерального округа РФ

Области	2002				2003			
	Со странами вне СНГ		Со страна- ми СНГ		Со странами вне СНГ		Со страна- ми СНГ	
	Экс- порт	Им- порт	Экс- порт	Им- порт	Экс- порт	Им- порт	Экс- порт	Им- порт
Белгородская	331,0	181,0	176,8	430,6	448,6	221,8	265,0	705,7
Брянская	126,1	96,0	38,6	116,2	45,8	110,8	53,9	316,9
Владимирская	102,0	153,8	45,5	43,2	143,0	192,7	62,0	37,8
Воронежская	146,6	150,2	49,4	74,3	227,5	191,4	82,3	145,8
Ивановская	59,5	36,0	23,2	110,4	68,8	36,8	31,7	108,1
Калужская	34,3	159,6	34,0	48,5	77,3	160,8	51,0	67,2
Костромская	68,5	45,1	14,3	2,3	79,7	53,0	13,8	2,8
Курская	61,5	30,4	34,0	83,4	61,6	72,6	72,3	109,7
Липецкая	1148,3	213,4	69,7	40,7	1544,4	243,8	105,7	38,9
Орловская	183,4	151,1	33,0	39,5	272,6	247,8	115,1	107,5
Рязанская	501,4	137,0	16,0	27,9	643,5	212,1	23,6	51,2
Смоленская	387,2	156,5	14,0	18,0	445,4	155,0	22,4	16,9
Тамбовская	31,5	59,4	16,9	14,9	29,8	66,9	23,1	31,8
Тверская	89,1	107,2	31,4	12,1	98,0	141,4	31,0	13,5
Тульская	726,3	142,7	79,8	40,8	856,8	157,8	112,3	57,9
Ярославская	258,4	201,8	85,9	31,3	288,5	253,5	122,4	23,0

Матрица коэффициентов парной корреляции

	У	X ₆	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₂	X ₄	X ₅
У	1										
X ₆		1									
X ₈			1								
X ₉				1							
X ₁₀					1						
X ₁₁						1					
X ₁₂							1				
X ₁₃								1			
X ₂									1		
X ₄										1	
X ₅											1

Основные социально-экономические показатели по Российской Федерации²²

	Всего за год	Кварталы			
		1	2	3	4
1. Объем валового внутреннего продукта,					
млрд. рублей					
2001	8944	1901	2105	2488	2450
2002	10831	2260	2526	3009	3023
2003	13243	2850	3108	3630	3655
2004	17008	3486	3913	4643	4710
2005		4365	5030	5990	
В % к соответствующему периоду предыдущего года					
2001	105,1	104,7	105,0	106,0	104,5
2002	104,7	103,8	104,4	104,4	106,2
2003	107,3	107,6	108,0	106,2	107,7
2004	107,2	107,6	107,7	107,1	106,4
2005		105,2	106,1	107,0	
2. Индекс промышленного производства,					
В % к соответствующему периоду предыдущего года					
2003	108,9	107,7	109,9	107,6	110,2
2004	108,3	108,3	108,7	109,2	107,1
2005	104,0	103,2	103,6	104,1	104,9
В % к предыдущему периоду					
2003		100,5	102,8	108,8	93,4
2004		100,2	102,9	107,3	88,1
2005		100,6	103,4	108,1	83,9

²² Основные социально-экономические показатели по Российской Федерации за 2001-2005 годы (по материалам Росстата) // Вопросы статистики. 2006. № 3. С. 66.

Внешнеторговый оборот Российской Федерации за 2001-2005 г.²³

	Всего за год	Кварталы			
		1	2	3	4
1. Экспорт товаров – всего					
млрд. долларов США					
2001	101,9	25,6	26,2	25,6	24,6
2002	107,3	21,9	26,3	28,9	30,2
2003	135,9	31,1	31,7	34,9	38,2
2004	183,2	37,3	43,2	48,5	54,3
2005		51,7	59,7	64,8	
В % к соответствующему периоду предыдущего года					
2001	97,0	107,0	102,7	96,1	84,6
2002	105,3	85,6	100,5	113,0	122,9
2003	126,7	142,0	120,8	120,8	126,4
2004	134,8	120,0	136,0	138,7	142,2
2005		138,6	138,3	133,7	
В % к предыдущему периоду					
2001		88,0	102,3	97,9	96,0
2002		89,0	120,1	110,0	104,4
2003		102,9	102,2	110,1	109,2
2004		97,7	115,8	112,2	111,9
2005		95,2	115,6	108,5	
2. Импорт товаров – всего					
млрд. долларов США					
2001	53,8	11,3	13,6	13,2	15,6
2002	61,0	12,3	14,8	15,7	18,1
2003	76,1	16,0	18,2	19,6	22,3
2004	97,4	19,9	23,0	25,0	29,5
2005		25,6	30,0	31,8	
В % к соответствующему периоду предыдущего года					
2001	119,8	113,1	131,2	119,0	116,8
2002	113,4	109,4	108,5	118,8	116,0
2003	124,8	129,4	123,2	124,5	123,1
2004	128,0	124,6	126,2	127,5	132,3
2005		128,6	130,5	127,6	

²³ Основные социально-экономические показатели по Российской Федерации за 2001-2005 годы (по материалам Росстата). С. 70-72.

В % к предыдущему периоду					
2001		84,4	120,6	97,2	118,0
2002		79,1	119,6	106,5	115,3
2003		88,4	113,9	107,5	114,0
2004		89,3	115,3	108,7	118,3
2005		86,7	117,1	106,2	
В том числе:					
Внешнеторговый оборот					
со странами вне СНГ					
<i>Экспорт товаров,</i>					
млрд. долларов США					
2001	86,6	21,9	22,2	21,9	20,5
2002	90,9	18,5	22,5	24,6	25,3
2003	114,6	26,5	26,8	29,4	31,9
2004	153,0	31,3	36,2	40,3	45,1
2005		45,0	51,5	55,6	
В % к соответствующему					
периоду предыдущего года					
2001	95,4	109,0	100,3	93,4	82,0
2002	105,0	84,4	101,4	112,4	122,9
2003	126,0	143,1	118,8	119,5	126,3
2004	133,5	118,2	135,3	137,2	141,4
2005		143,5	142,1	137,9	
В % к предыдущему периоду					
2001		87,5	101,4	98,5	93,8
2002		90,1	121,8	109,2	102,6
2003		104,9	101,0	109,8	108,5
2004		98,2	115,6	111,4	111,8
2005		99,7	114,5	108,1	
<i>Импорт товаров,</i>					
млрд. долларов США					
2001	40,7	8,1	9,8	10,3	12,5
2002	48,8	9,8	11,8	12,6	14,6
2003	61,0	12,9	14,7	15,5	17,8
2004	77,5	16,0	18,0	19,8	23,7
2005		20,9	24,2	26,3	
В % к соответствующему					
периоду предыдущего года					
2001	129,6	114,9	132,9	136,4	132,3
2002	119,9	121,2	120,5	121,7	117,0
2003	124,9	131,8	124,7	123,5	121,9
2004	127,0	123,9	122,0	127,3	133,3
2005		130,5	136,0	133,0	
В % к предыдущему периоду					
2001		85,8	121,3	105,3	120,7
2002		78,6	120,5	106,4	116,1
2003		88,5	114,0	105,4	114,6

2004		90,0	112,2	110,0	119,9
2005		88,2	116,9	107,6	
Внешнеторговый оборот					
со странами СНГ					
<i>Экспорт товаров.</i>					
млрд. долларов США					
2001	15,3	3,6	3,9	3,7	4,0
2002	16,4	3,4	3,8	4,3	4,9
2003	21,4	4,6	5,0	5,5	6,3
2004	30,2	6,0	7,0	8,1	9,1
2005		6,7	8,3	9,2	
В % к соответствующему пе- риоду предыдущего года					
2001	107,2	96,1	119,5	115,4	101,0
2002	107,2	93,1	95,8	116,7	122,5
2003	130,4	135,8	132,7	128,4	126,8
2004	141,4	130,1	140,2	146,5	146,1
2005		112,7	118,3	113,3	
В % к предыдущему периоду					
2001		90,8	108,0	94,5	109,0
2002		83,7	111,1	115,1	114,4
2003		92,8	108,6	111,4	112,9
2004		95,3	117,0	116,4	112,6
2005		73,5	122,9	111,5	
<i>Импорт товаров,</i>					
млрд. долларов США					
2001	13,0	3,2	3,8	2,9	3,1
2002	12,2	2,5	2,9	3,1	3,5
2003	15,1	3,1	3,5	4,0	4,5
2004	19,9	3,9	5,0	5,2	5,8
2005		4,7	5,5	5,5	
В % к соответствующему периоду предыдущего года					
2001	97,1	108,8	126,9	81,7	79,7
2002	93,2	79,3	77,5	108,4	112,2
2003	124,1	120,4	117,6	128,4	128,3
2004	131,9	127,6	144,4	128,3	128,6
2005		120,5	111,0	107,0	
В % к предыдущему периоду					
2001		81,2	118,8	76,4	108,2
2002		80,8	116,0	106,9	112,0
2003		86,7	113,3	116,7	111,8
2004		86,2	128,3	103,7	112,0
2005		80,8	118,1	100,0	

**Официальный курс доллара США
по отношению к рублю
(на конец периода, рублей за 1 доллар
по данным Банка России)²⁴**

	2001	2002	2003	2004	2005
<i>Всего за год</i>	30,14	31,78	29,45	27,75	28,78
Январь	28,37	30,69	31,82	28,49	28,08
Февраль	28,72	30,93	31,58	29,52	27,77
Март	28,74	31,12	31,38	28,49	27,83
Апрель	28,83	31,20	31,10	28,88	27,77
Май	29,09	31,31	30,71	28,99	28,09
Июнь	29,07	31,45	30,35	29,03	28,67
Июль	29,27	31,44	30,26	29,10	28,63
Август	29,37	31,57	30,50	29,24	28,55
Сентябрь	29,39	31,64	30,61	29,22	28,50
Октябрь	29,70	31,74	29,86	28,77	28,42
Ноябрь	29,90	31,84	29,74	28,24	28,73
Декабрь	30,14	31,78	29,45	27,75	28,78

²⁴ Основные социально-экономические показатели по Российской Федерации за 2001-2005 годы (по материалам Росстата). С.72.

**Официальный ЕВРО по отношению к рублю
(на конец периода, рублей за 1 ЕВРО
по данным Банка России)²⁵**

	2001	2002	2003	2004	2005
<i>Всего за год</i>	26,49	33,11	36,82	37,81	34,19
Январь	26,00	26,55	34,44	35,36	36,63
Февраль	26,22	26,71	34,05	35,51	36,63
Март	25,29	27,15	33,59	34,80	36,06
Апрель	25,67	28,15	34,14	34,14	36,01
Май	24,87	29,33	36,47	35,61	35,20
Июнь	24,57	31,08	34,71	35,29	34,52
Июль	25,60	30,80	34,63	35,05	34,72
Август	26,67	31,09	33,20	35,15	34,88
Сентябрь	26,86	30,91	35,08	35,99	34,38
Октябрь	26,87	31,18	34,87	36,65	34,53
Ноябрь	26,52	31,67	35,50	37,42	33,99
Декабрь	26,49	33,11	36,82	37,81	34,19

²⁵ Основные социально-экономические показатели по Российской Федерации за 2001-2005 годы (по материалам Росстата). С.72.

**Доля экспорта в производстве
важнейших товаров
В Российской Федерации (в процентах)²⁶**

Товарные позиции	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Нефть сырая	44,8	46,5	49,7	53,1	56,1	53,7
Нефтепродукты	36,3	35,5	40,8	40,9	42,1	46,9
Газ природный	33,2	31,2	31,2	32,7	33,9	32,6
Уголь каменный	25,7	22,2	23,8	29,3	35,1	26,8
Лесоматериалы необра- ботанные	42,4	53,4	51,0	46,1	49,6	51,3
Фанера клееная	65,8	64,5	64,2	60,9	64,4	59,9
Целлюлозная древесина	82,4	83,7	85,1	82,9	77,5	80,7
Бумага газетная	69,0	67,4	68,6	66,0	65,6	67,7
Прокат плоский из угле- родистой стали	55,3	43,0	50,5	47,1	46,1	45,3
Автомобили легковые	12,2	10,1	12,3	11,7	11,8	12,3
Автомобили грузовые	7,0	12,3	20,8	19,3	23,0	24,1

²⁶ Кобрина И.А. Внешняя торговля России в 2005 году // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 4 (апрель). С. 46.

**Основные экспортные товары России
в 2004-2005 гг.
(в процентах к итогу)²⁷**

Товарные позиции	2004	2005
Нефть сырая	32,1	34,6
Газ природный	12,0	13,0
Нефтепродукты	10,6	14,0
Машины, оборудование и транспортные средства	7,7	5,6
Алюминий необработанный	2,2	2,1
Прокат плоский	2,8	2,2
Полуфабрикаты из железа и нелегированной стали	2,6	2,0
Уголь каменный	1,5	1,6
Никель	1,7	1,5
Круглый лес	1,3	1,2
Пиломатериалы	0,8	0,8
Чугун	0,8	0,6
Удобрения азотные	0,6	0,5
Удобрения калийные	0,4	0,5
Удобрения смешанные	0,6	0,5
Пшеница и меслин	0,3	0,5
Ферросплавы	0,4	0,5

²⁷ Кобрина И.А. Внешняя торговля России в 2005 году. С. 47.

Соотношение экспортных и внутренних цен производителей промышленной продукции в отдельные месяцы 2005 г. (в процентах)²⁸

	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь
Нефть	237	215	205	210
Бензин	129	127	126	141
Дизельное топливо	122	131	126	120
Мазут	223	183	162	172
Природный газ	10,8 раз	12,1 раз	12,8 раз	16,2 раза
Уголь каменный	227	300	306	281

Примечание к таблице: экспортная цена в долларах пересчитана в рубли по официальному курсу ЦБ России.

Удельный вес стран СНГ в экспорте отдельных видов энергоресурсов из России (в процентах к итогу)²⁹

Товарные позиции	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Природный газ	31	27	27,7	24,9	27,5	22,9
Сырая нефть	12	14	17,5	16,5	15,6	15,1
Нефтепродукты	6	4	3,4	4,5	5,0	4,0
Каменный уголь	14	12	10,2	15,8	13,1	10,4

²⁸ Кобрин И.А. Внешняя торговля России в 2005 году. С. 50.

²⁹ Там же. С 49.

**Импорт основных потребительских товаров
в 2004-2005 гг.**

Товарные позиции	2004		2005	
	Млн. долл. США	В % к об- щему им- порту	Млн. долл. США	В % к об- щему им- порту
Медикаменты	2559,6	3,4	3864,6	3,9
Мясо свежемороженое	1445,3	1,9	1955,5	2,0
Алкоголь и безалко- гольные напитки	1171,2	1,5	1527,1	1,6
Сахар-сырец	541,6	0,7	744,4	0,8
Мясо птицы	683,8	0,9	865,0	0,9
Мебель	751,2	1,0	847,4	0,9
Одежда	826,0	1,1	964,7	1,0
Рыба свежемороженая	568,8	0,8	817,4	0,8
Цитрусовые	348,5	0,5	481,7	0,5
Чай	292,6	0,4	313,3	0,3
Сахар белый	250,8	0,3	267,3	0,3
Масло сливочное	241,9	0,3	245,1	0,2
Обувь кожаная	202,5	0,3	228,5	0,2
Масло подсолнечное	125,7	0,2	115,4	0,1
Сигареты	53,6	0,1	74,5	0,1

Содержание

Тема 1. Предмет, функции и основы методологии статистики внешней торговли	3
1. Особенности предмета и метода статистики внешней торговли	3
2. Основные этапы становления международной статистики	4
3. История возникновения статистики внешней торговли ..	7
4. Основные международные статистические организации и публикации. Глобальная статистическая система.....	9
Тема 2. Особенности статистического наблюдения в статистике внешней торговли.....	11
1. Объект наблюдения в статистике внешней торговли по методологии ООН. Сплошное и выборочное наблюдение в статистике внешней торговли	11
2. Используемые первичные документы. Грузовая таможенная декларация.....	14
3. Основные статистические публикации по внешней торговле	18
Тема 3. Классификация экономической деятельности в статистике внешней торговли.....	21
1. Значение и особенности метода группировки в статистике внешней торговли.....	21
2. Международные стандарты по статистике. Способы построения международных классификаций. Виды международных классификаторов.....	22
3. Классификации ООН.....	25
4. Международная стандартная классификация видов деятельности.....	27
5. Классификация благ и услуг потребительского назначения	28
6. Классификации и номенклатуры товаров в статистике внешней торговли	29

7. Гармонизированная система описания и кодирования товаров	31
8. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.....	33
Тема 4. Организация внешнеторговой статистики	35
1. Основные понятия внешней торговли: таможенный закон, таможенный тариф, тарификация, импортный список, лицензия	35
2. Основные виды внешнеторговых операций.....	37
3. Сопоставимость данных о внешней торговле	41
Тема 5. Статистика внешней торговли товарами.....	46
1. Общая и специальная система учета внешней торговли	46
2. Дата экспорта и импорта в статистическом учете внешней торговли	52
3. Основные показатели статистики внешней торговли товарами	53
4. Статистическое изучение эффективности внешней торговли	56
5. Система показателей деятельности внешнеторговых организаций	62
Тема 6. Количественная и стоимостная оценка товаров во внешней торговле	65
1. Количественный учет экспортируемых и импортируемых товаров	65
2. Статистическая стоимость. Оценка стоимости экспорта и импорта в РФ.....	67
3. Таможенная стоимость и методы ее определения	69
Тема 7. Статистическое изучение географического распределения внешнеторгового оборота.....	75
1. Понятие стран-контрагентов и методы их определения	75
2. Изучение географии внешней торговли по группам стран по методологии статистической комиссии ООН	78
3. Определение страны происхождения товара. Критерий существенной переработки	80

4. Правила определения происхождения товаров в статистике РФ.....	82
5. Сертификат о происхождении товара.....	86
Тема 8. Экспорт и импорт услуг	88
1. Основные виды международных услуг	88
2. Поездки (туристические услуги)	91
3. Страховые услуги	96
4. Строительные услуги	98
Тема 9. Методика оценки внешнеэкономической деятельности региона.....	101
1. Значение и система показателей внешнеэкономической деятельности региона	101
2. Общая оценка внешнеэкономической деятельности региона.....	102
3. Оценка платежеспособности региона	104
4. Оценка общей конкурентоспособности региона и основных отраслей экономики	105
5. Оценка уровня специализации региона	106
Тема 10. Платежный баланс как инструмент статистического описания внешнеэкономической деятельности	108
1. Понятие и состав платежного баланса.....	108
2. Правила отражения операций в платежном балансе. Балансировка статей платежного баланса.....	110
Тема 11. Паритеты покупательной способности валют в международных сопоставлениях	114
1. Задачи и организация международных сопоставлений	114
2. Виды международных сопоставлений	115
3. Требования к паритетам покупательной способности валют	116
4. Методы расчета ППС	118
Литература.....	122
Тесты для самоподготовки.....	123
Задачи для самостоятельного решения.....	137

Индивидуальное задание	142
Приложения.....	143
Приложение 1. Внешнеэкономическая деятельность регионов Центрального Федерального округа РФ	143
Приложение 2. Индексы основных социально- экономических показателей в 2003 г.	144
Приложение 3. Матрица коэффициентов парной корреляции	145
Приложение 4. Основные социально-экономические показатели по Российской Федерации.....	146
Приложение 5. Внешнеторговый оборот Российской Федерации за 2001-2005 г.	147
Приложение 6. Официальный курс доллара США по отношению к рублю (на конец периода, рублей за 1 доллар по данным Банка России).....	150
Приложение 7. Официальный ЕВРО по отношению к рублю (на конец периода, рублей за 1 ЕВРО по данным Банка России).....	151
Приложение 8. Доля экспорта в производстве важнейших товаров В Российской Федерации (в процентах)	152
Приложение 9. Основные экспортные товары России в 2004-2005 гг. (в процентах к итогу)	153
Приложение 10. Соотношение экспортных и внутренних цен производителей промышленной продукции в отдельные месяцы 2005 г. (в процентах)	154
Приложение 11. Удельный вес стран СНГ в экспорте отдельных видов энергоресурсов из России (в процентах к итогу).....	154
Приложение 12. Импорт основных потребительских товаров в 2004-2005 гг.....	155

Учебное издание

Коновалова Галина Геннадьевна

Статистика внешней торговли

Учебное пособие

Редактор, корректор А.А. Аладьева
Компьютерная верстка И.Н. Ивановой

Подписано в печать 19.10.2006 г. Формат 60×84/16.
Бумага тип. Усл. печ. л. 9,3. Уч.-изд. л. 6,0.
Тираж 100 экз. Заказ .

Оригинал-макет подготовлен
в редакционно-издательском отделе ЯрГУ.

Ярославский государственный университет.
150 000 Ярославль, ул. Советская, 14.

Отпечатано
ООО «Ремдер» ЛР ИД № 06151 от 26.10.2001.
г. Ярославль, пр. Октября, 94, оф. 37
тел. (4852) 73-35-03, 58-03-48, факс 58-03-49.

Индексы основных социально-экономических показателей в 2003 г.

Области	ВРП в 2002 г.	Промыш- ленное произ- водство	Продукция с/х	Ввод общей площади жилых домов	Рознич- ный оборот торгов- ли	Финан- совый результ- тат	Инвес- тиции в основной капитал	Средне- годовая числен- ность занятых	Реаль- ные расходы населе- ния на покупку товаров и услуг	Реаль- ная начис- ленная заработ- ная плата
	X ₆	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₂	X ₄	X ₅
Белгородская	104,0	106,3	101,9	101,2	107,4	390,0	121,5	99,3	107,6	114,6
Брянская	105,4	104,0	109,4	91,8	111,0	-	117,7	100,2	109,2	110,6
Владимирская	103,5	107,1	101,0	110,3	108,6	88,8	91,2	99,4	108,0	109,7
Воронежская	101,4	105,7	117,4	114,9	109,0	-	105,1	97,6	107,5	121,8
Ивановская	102,3	104,1	107,7	121,3	106,2	-	130,8	98,5	106,2	109,0
Калужская	102,5	107,3	106,1	109,3	116,6	102,2	106,2	99,6	115,9	112,2
Костромская	102,0	106,8	96,9	93,6	108,5	48,3	74,8	99,4	107,4	110,8
Курская	107,7	116,9	101,2	144,0	111,0	51,0	85,5	98,4	109,8	119,8
Липецкая	110,5	105,7	112,3	114,3	105,3	162,8	126,5	97,1	105,5	113,3
Орловская	104,3	109,6	100,9	102,6	103,3	69,1	112,0	98,5	103,6	103,1
Рязанская	100,2	103,4	98,8	118,8	112,1	84,7	121,9	95,4	110,4	113,7
Смоленская	101,0	106,4	104,4	133,0	104,2	-	96,3	99,6	103,5	109,1
Тамбовская	103,1	105,6	109,6	104,3	108,1	-	127,4	100,5	108,7	115,0
Тверская	101,8	108,3	92,7	112,9	113,2	95,9	124,1	98,0	112,4	112,6
Тульская	102,1	102,1	105,1	116,1	109,5	57,0	116,6	99,7	106,7	109,3
Ярославская	103,4	102,7	101,5	123,0	106,0	129,4	96,8	98,6	107,3	112,4